

<<赢>>

图书基本信息

书名：<<赢>>

13位ISBN编号：9787539937038

10位ISBN编号：7539937033

出版时间：2010-5

出版时间：金川 凤凰出版传媒集团，江苏文艺出版社 (2010-05出版)

作者：金川

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书作者金川先生，原名金建钢，是一位媒体资深记者、企业经营顾问、咨询师、中青年营销专家。我与他相识已多年，那时他是市一级营销协会副会长兼秘书长，而我是江苏省市场营销学会会长，故在工作上有联系。

他还是我主编的《中国旗舰企业领袖》一书的编撰者之一。

据我所知，本书作者既是一个市场营销的实战高手，曾担任过多家企业的高管，主持企业营销工作，积累了相当多的实战经验；同时他又是一位营销理论的探索者，擅长理性思维，发表了诸多论文和著作。

三年前，曾推出《竞赢学》的小册子，受到了许多企业经营人士的广泛关注。

后经他进一步悉心钻研，而今完成了这部实用性强的《金川竞赢智库》系列著述。

可喜可贺。

《金川竞赢智库》系列著述，以赢为纲、为主线，从竞赢的道与术，阐述闯与创的方略与路径，精辟独到，不无阳谋与诡道。

“赢篇”：赢者为王，以“赢”之五字讲述竞赢之道，让你两手抓、两手硬，一手抓赢，一手抓富，从而打造财富人生；“闯篇”：胆识是金，有胆有识就有为，创业就是“闯业”，勇于竞，敢于闯，赢就成为可能；“创篇”：营销至上，赢销制胜，十八般武艺、十八种招式，让营销成为赢销，从而竞赢市场。

可以这样说，本书是国内首部解“赢”说道全书，并以独特的视角、理性的思考、新锐的主张、翔实的案例，给你创赢、创富以主意、以力量、以勇气、以智慧。

不只是给你充电，更多的是给你的头脑“洗澡”，思想“镀金”。

将相无种，善学者成。

两手空空，完全能够跻身富豪行列！

重在激活闯的胆与识，全在拥有赢的方法和门道。

这里有创赢的道与术，有创富的智与能，更有成功者的经验。

生活中的你，想赢的你，盼赢的你，不妨有的放矢地读上几页，也许能一下顿开你的思路，点亮你的心灯！

论道、讲术，内容和形式上的创新，是其尝试。

本书不只是“竞赢学”的诠释和深化，而是采用一种全新的表达方式；既不是经院派枯燥乏味的理论学术著作，也不同于案例汇编与集锦，而是从生活中来，到生活中去，从古今中外的上千则实战案例中吸收养分，糅进作者亲身实践经验，熔理性思维与实战技能于一炉，集思想性、务实性、实战性和可操作性于一体。

有理念、有技法、有点子，可学、可仿、可用、可借鉴。

一册在手，那些全新的理念与经典案例，使你不费功夫，信手得来。

关注平凡人、平凡事，服务中小企业，是其追求。

作者关注的是：生活中普通的芸芸众生及广大中小企业的创业者、经营者。

所以，本书以平常人、小企业为靶心，以感性的东西为主，且不只是给成功者锦上添花，更多的是为想用、急用的人雪中送炭。

所选案例不唯名牌、名企，更多的是用小企业、小人物名不见经传之事，为的是让你能在同一交流平台、同一语境下对话；为的是让你能感同身受，产生共鸣！

给你赢加油，为你闯鼓劲，为你赢喝彩，是其愿望。

我和作者由衷地愿为生活中的你，经营中的你，市场拓展中的你，添一点“识”，送一份“赢”。

我们更愿看到一个普通的你，一个生活中追富求赢的平凡人、经营者，能从阅读本书中汲取养分，得到启发。

因为该书虽以指导创赢、创富为主旨，但不乏做人做事、经世谋生的道理与思索。

总之，我们期盼激活你的财智赢商，为你打开一道财富之门、一条美满之路。

（李炳炎先生系中国当代著名马克思主义经济学家、中国亲民经济学家新锐十杰之一，经济学博士、

教授、博士生导师，享受国务院特殊津贴的专家，江苏省有突出贡献中青年专家。
曾任南京理工大学经济管理学院院长、江苏省市场营销学会会长，现为中央财经大学博士研究生导师、中共江苏省委党校特岗教授。
)

内容概要

《赢：人生是这样炼成的》是国内第一部解“赢”说道全书，从做人做事、竞赢获胜的角度切入，探索干事业、搞经营的道与术，介于励志创业、做人处世、经营赢销三大类著说之间，既大力倡导人生的奋发向上，是一卷人生搏击图；又致力于指点经营迷津，更是一部市场竞赢的智慧宝典。

竞赢与竞争的不同在于：竞争关注的是争，一般追求过程；而竞赢则注重赢，十分强调结果。不赢的竞争，是“杀敌一千，自伤八百”。

因此干事业、搞经营，不仅要有竞争意识，更要善于竞赢。

创富的本领不是天生掉下来的。

掌握赢的技巧，赚钱就会非常简单！

书籍目录

竞赢说——赢者为王赢之纲——竞赢“三讲”一讲：讲观察——不妨先读懂人性、读懂社会（一）瞧左右，国人群体特性有优也有劣1.保全面子，中国人最爱“面子”2.关系至上，中国人处处讲关系3.好吃好吹，中国人好吃，又喜欢“吹牛”4.中庸之道，中国人处世的最佳选择5.阴阳八卦，中国人迷信、讲风水、信天命6.从众心理，中国人喜欢随大流，盲目崇拜7.言不由衷，中国人会做戏，两副面孔待人8.时间淡漠，中国人不守时、缺乏时间观念9.诚信缺失，中国人时常不讲信用10.猜忌自私，中国人有时不讲合作、窝里斗11.勤劳节俭，中国人勤劳勇敢，节俭刻苦12.有情有礼，中国人重感情、讲人情、和为贵13.重家讲孝，中国人家庭观念天下第一14.能忍且韧，中国人耐得住性子15.知足常乐，中国人喜欢随遇而安16.虚伪过谦，中国人有时过分谦让17.长官意志，中国人重等级、讲裙带、官本位18.世故务实，中国人圆滑世故者多、现实主义者多19.含糊模糊，中国人常常奉行马虎哲学20.潜流蔓延，中国人拍马、投机者多，且好赌成性21.人人相轻，中国人不琢磨事，爱琢磨人（二）品一品，男人和女人其实大不同D1.看看男人女人的不同点2.想想男女认知有多“茶具”3.品品女性优势也多多（三）看背景，“诸后时代”已到来1.后工业时代2.后乡练时代3.后婚姻时代4.后学晒时代5.后青春时代6.后服务时代7.后媒介时代8.后现代主义（四）望江湖，风景处处不一般1.首先，了解中国人、中国消费者2.熟悉各地风土人情3.注重本土文化的影响4.掌握广大民众的心理船二讲：讲思考——要像将军一样思考像将军一样思考，在于上兵伐谋，兵不血刃像将军一样思考，在于知己知彼，百战百胜像将军一样思考，在于随机应变，随时制宜像将军一样思考，在于因势而行，运势而动像将军一样思考，在于心战为上，兵战为下像将军一样思考，在于出乎其类，拔乎其萃三讲：讲行径——“竞赢12定律”让你智多多、意满满定律一：“三Q”决胜成败——做事在智商，成事看情商定律二：“五心”赢来财富——“五心”牵引你昂扬奋发每一天定律三：胆识决战未来——有胆就敢闯，有识就能创定律四：心态左右一生——只有心灵精彩，生活才会精彩定律五：习惯改变人生——让习惯成就优秀，让优秀成就习惯定律六：性格铸就事业——拥有好个性胜过一座金矿定律七：行动高于一切——没有行动就没有收获定律八：创新点石成金——提出一个问题比解决问题更重要定律九：选择决定命运——人生要删繁就简，做到简单最不易定律十：磨难激发潜能——挫折是一大财富，磨难是一种历练定律十一：机会抓住能赢——人生错失机会是最大的错定律十二：钝感赢得生存——迟钝亦力量，淡泊才是真第一“亡”：赢的前提（为起步、奋进加油）如果你想人生不差钱，如果你想干番大事业，就要懂得生存之道，掌握人生进取、历练之策。

不畏难、不怕死、不怕失败、不怕牺牲，勇往直前，奋发有为。

有人对古今中外的超级富豪作过研究，发现90%以上是白手起家的。

白手打天下，零资本创业，以小搏大，敢闯敢秀，四两也能拔千斤。

可能一个创意，一个妙招，就会改变你的处境，改变你的一生，掌握了赢的技巧，妙加运用，创富变得简简单单。

不放弃、不退缩、不气馁，挺得住、会毅行，坚持不懈，持之以恒，就能笑到最后。

同时居安时要思危、恩惠，常将有时思无时，有备，才能不怕万一。

竞赢一：物竞天择，适者生存——赢在敢秀一、竞之初，秀一把1.物竞天择，秀在把握生存之道2.不抱怨、敢面对，适者就能白手打天下3.不好高、不鹜远，用心打好手中一副牌4.尽心尽力、凡事较劲就会感动上帝5.壮士断臂、绝地奋起，置之死地而后生二、想优秀，得发愤1.奋发进取，人是要有点精神的2.两手空空，完全能跻身富豪行列3.不怨天，不尤人，做人上人得吃苦中苦三、学动物，好榜样1.懂鼠道：能适应、会应变、强生存、躲猫猫2.知狼性：敢斗、狡猾、敏锐、协作、耐力3.学鸟语：学小鸟、练得狠，像大雁、排成队、飞得棒竞赢二：坚持不懈，坚忍不拔——赢在坚挺四、不抛弃，不放弃1.“坚持就是胜利”不是“OUT”2.绽放奇迹在坚忍不拔的高山上3.坚持路径依赖，曙光在韧性中显现4.不抛不弃就能笑到最后五、要坚强，要坚挺1.不屈不挠够坚强；软磨硬泡叫功夫2.失败有时也很美，勇者敢于上下求索3.挫折压不垮，挺得住赢是迟早的事竞赢三：生于忧患，死于安乐——赢在解危六、居安时，要思危1.不懈怠，忧患意识不可少2.转思维，风险观念不可无3.防万一，未雨绸缪方可行4.储人情，行得春风有化雨七、遇不测，巧化解1.临危不乱，才能化险为夷2.以患为利，方可转危为机3.化解危机，试试六种方法八、来危机，不可怕1.过冬有方有法有策略，逆势高飞是达人2.危机来时

<<赢>>

,做好“+、-、×、÷”就不怕第二“口”：赢的关键（为加挡、提速加油）心理学家告诉我们，一个人使用的能力只有所具备能力的15%-20%，许多人远远没有发现蕴藏在自己体内的财富（能力）。贫穷并不可怕，可怕的是不知道为啥贫穷。

人生在世，除了劳力、劳心外，很大程度上在于“口”。

一个人智商高还不行，更在于能说会道，有唱功，情商高，要懂沟通、会交流，就能赢口碑、树品牌。

笑口常开，就会有好的心态，拥有一种积极的心态，胜过拥有一座金矿。

口为心声，“钱眼”跟着心眼走。

不断提炼赚钱的“心法”，开启创富的灵感，玩转金钥匙，搞掂财神爷，打通创赢的路径，驶上财富高速路，人生也就变得和和美美。

竞赢四：妙语如珠，妙不可言——赢在沟通一、会交流，讲艺术1.赞美的艺术：话中加糖，赞美是畅行全球的通行证2.表达的艺术：不在于你说什么，更在于你怎么说3.倾听的艺术：用眼睛去观察，用心灵去体会4.感化的艺术：捧出火样热情，自己便拥有一份温暖5.幽默的艺术：轻松一笑，免去尴尬无数6.双赢的艺术：不要只想自己，也要为对方设身处地.....第三“月”：赢的亮点(为抢道、超越加油)第四“贝”：赢的重心(为方向、愿景加油)第五“凡”：赢的要素(为畅通、奔驰加油)后记

章节摘录

斗转星移，岁月飞逝。

小小寰球，山河巨变，万物竞生。

这世上芸芸众生，谁不想成为万事万物的赢家，获得人生的赢局？

著名的英国前首相温斯顿·丘吉尔对赢有这样精彩的表述：“你问：‘我们的目标是什么？’

‘我可以用一个字来回答：‘赢！’

，不计一切代价地赢，不顾一切恐惧地赢，不论路多长，多艰难地赢，因为没有赢就没有生存。

”赢，即获得，即盈余，即胜利，我们做人做事，谁不想赢？

赢，亦吉祥，亦圆满，亦喜庆，令人心满意足，喜笑颜开。

赢，成为人生最终也是最美好的结果和愿望。

我们干事业、办企业、搞经营，都离不开赢，就是生活处世、体育运动、打牌游戏，也总想赢。

可以说，赢在中国，在人们的心目中，是最吉祥、最褒奖的词。

老祖宗为我们创造的这个字十分特别，没有偏旁，是由五个单字组成的：“亡、口、月、贝、凡”。

这在汉字中十分少见，且个个寓意不同，字字给我们以启示，赋予我们竞赢的方法和策略。

一、赢者为王赢者为王，赢在今天。

人生无处不讲赢，企业无时不竞赢，创赢、创富是人生的主旋律。

被誉为“全球第一CEO”的美国当代最成功、最伟大的企业家杰克·韦尔奇，在他与妻子合著的新书前言中这样写道：“我认为赢是伟大的，不仅仅是‘好’，而是真正——‘伟大的’。

因为当公司盈利的时候，人也得到了茁壮成长。

”可见，赢，不仅是中国的，而且是世界的，是人类共享、共有的。

孙子说：“兵者，国之大事也，死生之地，存亡之道，不可不察也。

”战场上的赢者、胜利者，都是那些运筹帷幄、决胜千里的大英雄，既胆量过人，又聪明识多，一旦用兵，精于审时度势，掌握主动，出其不意，以奇制胜。

因为，赢是战场主旋律，赢是将帅们的法则和使命。

正因为如此，才让我们收获了一个又一个精彩：“知彼知己，百战不殆”的经典；“攻其不备，出其不意”的神奇；“上兵伐谋，兵不血刃”的智慧；“以迂为直，以退为进”的神圣；“避其锐气，击其惰归”的独到；“避实击虚，出奇制胜”的伟大。

商场如战场。

在战场上，硝烟弥漫，你死我活。

在商场上，你也许见不到人员伤亡，但确实也要面对生死存亡，稍有不慎，战场的“全军覆没”同样发生在企业，过程虽缓慢，但结局同样残酷。

一夜间，也许从王侯落败为寇；也许从青蛙变成王子，这等故事比比皆是。

赢为进，输则出，赢者胜利，获得财富；输者失落，变得平贫。

不仅干事业、搞经营要讲赢，会竞赢，而且，我们做人做事、生活工作也要懂赢，能创赢。

当然，进与出并不是绝对的、恒定的，人生途中、生意场上，成败之间有时十分微妙，转换也是瞬间之事，重在把握。

商场无常胜将军，“败”也是常见现象。

所谓赢，就要学会“化险为夷”、“转危为机”的本领，化大败为小败，化小败为不败。

防止不败，是一门学问，关键在把握自己，把握势态，把握商机。

机遇总是留给真正敢于不败的人，一个拿不住、拿不准的人，最后结果就是被人“拿住”，被市场抛弃。

人生道上、生意场上，成败之间，有时就像只隔着一层窗户纸，未捅开时，使人不明就里，不知其然，一旦捅破，就会一清二楚，通通透透，转换只是瞬间之事。

赢的意义，也就在于从被动化为主动，从失落到成功。

这是竞赢的内在核心和关键所在。

成者为王，败者为寇。

只要获得战争的胜利，赢取对方，其方法和手段在所不计，诡计多端也好，阴谋获取也罢，赢是首要的，结果好才好！

“用兵之妙，惟乎一念。

”关键时刻的神机妙算，胜过百般努力、万千兵马，可见，赢在善断，赢在理念。

“两害相权取其轻，两利相衡取其重。

”其目的是让自己“赢”。

激活赢商在于智，在于计谋。

翻开一部经济发展史，那些企业家的发迹，随时可见他们在关键时刻的神机妙算。

一个大智大勇的计谋，每每是他们克服艰难、克敌制胜的法宝。

孙子曰：“兵者，诡道也。”他认为，用兵作战，是一种诡诈的行为。

有作战能力，要装作没有作战能力；要用兵，却装作不用兵；要向近处行动，却装作向远处行动。

有人对古今中外的超级巨富们做过研究，结果发现：在这些富豪当中，90%以上都是白手起家的。

研究还表明，这些富人们并没有什么超人一等的天赋智慧，他们发家致富的原因有很多，其中一个最显著的共同特点，就是他们大都掌握了关键时刻赢取财富的独特技巧。

很多时候，可能一个好点子，一个妙主意，就能让一个人从一无所有的穷光蛋，摇身一变成为巨额财富的主人。

心理学家告诉我们，一个人使用的能力只有我们所具备能力的15%~20%，许多人远远没有发现蕴藏在自己体内无穷无尽的财富（能力）。

有道是，创赢一定有方法，创富一定有路径。

而成功有时也无需太多方法，可能一个创意，一个妙招，就使“菜鸟”变成“大虾”，从而实现华丽转身，改变你的处境，改变你的一生。

以智激活创赢的基因，营建竞赢的心态。

诸强相遇勇者胜，诸勇相遇智者赢。

创赢、创富就要有一种不想输、不怕输、不服输的斗志以及敢想敢干、敢闯敢拼的勇气。

心态决定成败，斗志换来成功。

人生事业有成者，无一不具有强烈的竞赢意识，就像比尔·盖茨具有赛车手那样的竞争勇气与心态，勇往直前，无往而不胜。

一个人，一个企业，有成功，也有失败，失败并不可怕，关键不失斗志，有重塑自我的积极心态，就能扭转不利于自身的局面。

做事业者富，做事情者穷。

将相无种，善学者成。

两手空空，一样能跻身富豪的行列，财富是学来的，没有钱不要紧，没有关系也无所谓，只要你掌握了赢的技巧，妙加运用，创富就变得简简单单。

你也就钱多多、喜羊羊，好事连连雷翻人。

激活你的赢商，就是给你赢道，让你赢力强劲，在人生的“四场”：官场、职场、商场、舞场（指社交场）能赢、会赢！

大凡搞经营的人，嘴边常挂有一个词，这就是：“竞争。”

”竞争，说的是为了自己方面的利益参与市场争夺，与对手一拼高低。

竞争比的是能量与技法，大都表现在比拼的过程中，可以说只是一种心术、一种手法、一种过程。

我们称之为竞赢的，是指以积极的心智进行市场博弈，以智谋和策略争取赢胜，这里既有博的过程，更有弈的结果，它以闯与创为起始，而以得和胜为终结，是一种方略、一种胆识、一种赢道。

竞，乃比拼、争胜、竞夺之意，“竞赢”，与“经营”谐音，又不等同于“经营”，比之更有内涵，更富有冲击力和斗争性。

竞赢，既是人生搏击的拼争金道，又是赢胜对手的博弈诡术，可谓道术合一，相辅相成。

道与术，道为上，道为先，是从宏观、战略上讲竞赢的方略与理念；术为细，术相承，是从微观、战术上说竞赢的策略与诡计。

不懂道，充其量是雕虫小技；缺乏术，则道也会沦为纸上谈兵。

<<赢>>

道术合用，阴阳相济，方为上策。

后记

书不在多，贵在精。

学在于知，学在于用，学贵在选择，选一本好书，便是事业成功的开始。

本人这部著作不能算是精辟前卫的理论著述，也不是缺乏理性思维的案例集锦，而是一部启迪人生智慧，助你创赢、创富的实用之书。

本书是我多年经营实践的积累和艰苦探索、思考的结果。

我自知，同行中我不是写作高手，经营上不算行家里手，但我皆有两者之长，好比说，喝酒比不过人家，驾车也赛不过别人，但牛的是，我可以酒后驾车。

在媒体、在营销界：数载记者、编辑生涯，助长了我策划、创意功力；多年负责媒体广告工作，阅尽成百上千企业家与广告主，每每起早摸黑，挑灯思与创，为的是风雨过后那道亮丽的彩虹。

在付出无数心智，使出浑身解数的同时，也收获了众多广告创意、品牌传播的成功与经验，收获颇多掌声和喝彩。

在企业、在商界：多年职业经理人生涯，与众多品牌、大牌的共舞中，与无数代理商、供货商的周旋中，增添了商智与悟性。

为促销，绞尽脑汁企划一季又一季的惊心动魄之战；为推广，费尽心机组织一波又一波的精彩纷呈之势。

而操持商超、商场，直面顾客的烦与碎，管人管事、进货出货的忙与累，一点点、一环环，都是心血和智能的累积。

正是这些的这些，促使我拿起笔，从经营、创业赢胜的角度，探索做人做事、事业成功的道与术，与你分享财富人生的体验与心境。

在本书的写作过程中，得到了我国当代马克思主义经济学家、中央财经大学博士研究生导师李炳炎教授的教导与指点，他还热情地为本书作序。

上海东华大学的钱俊谷教授也给本书作了十分有益的指点。

在此，我表示深深的谢意！

本书写作还得到了众多媒体领导、朋友及我的同事们热情关心、帮助与支持，陈建共、王润、姚庚荣、金平、孙宏法、李寿生、洪斌等都给予了相当多的指点或帮助，特别是王润、金平两位老编辑对本书作了认真负责的编校。

宋普庆在版式设计、文字录入方面付出了相当多的辛劳。

好友茅卫星对本书的出版、发行也颇费心血。

这些均使我感激不尽，已不是一个“谢”字能了的。

《常州日报》的姜立、鲁迅美术学院的金至迅精心设计，制作出十分完美的封面。

这里特别令我感动的是：在本书的写作、编校、出版方面，我的众多好友，如：王奕钧、吴建国、巢国林、王忠、刘代华、李国富、汤英松、胡宏峻、陶剑锋、邓俊、许永平、李灿华、薛弘、孙庆等都给了我较多的帮助，有的提出了十分宝贵的建设性意见，在此一并表达我的谢意！

编辑推荐

《赢:人生是这样炼成的》：指点迷津，不可或缺的创富指南，激活赢商，独一无二的创赢方略。国内第一部解“赢”说道全书，详尽破解做人做事、竞赢市场的方略与路径。

《说文解字》曰：“赢，贾有余利也。”

“赢，即获得，即盈余，即胜利；赢，是吉祥，是圆满，是喜庆。

我们做人做事，谁人不想赢？

赢字又十分特别，由五个单字构成，且个个寓意不同，字字给我们以启示。

《赢:人生是这样炼成的》以赢为纲，通过“赢”字拆分的亡、口、月、贝、凡给你讲解生活处世、事业人生、企业经营等方面创赢、创富的方略与门道。

此五字，五重含义，昭示了十六种赢略！

亡，是说生存，谈坚韧，讲居安思危；口，是说交流，谈沟通，讲口碑与品牌；月，是说时机，谈机遇，讲圆满与服务；贝，是说财富，谈资源，讲战略与愿景；凡，是说平凡，谈细节，讲体系与文化

。“亡、口、月、贝、凡”，五字十六法，为你创赢加油！讲述最传奇的创富故事，分享最实用的处世哲理，引爆最敏感的竞赢神经，点击最神秘的博弈诡计，河北省最聪慧的财智赢商。

捕人生，创事业，赢是第一位，勇于竞，敢于闯，赢就成为可能。

一手抓赢，一手抓富，激扬你那创富的豪气，与你共享创赢有快感。

一两智慧胜过十吨辛苦。

《赢:人生是这样炼成的》给你赢力！

为你赢加油。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>