

<<赢得国家形象>>

图书基本信息

书名：<<赢得国家形象>>

13位ISBN编号：9787540109288

10位ISBN编号：7540109289

出版时间：2002-12

出版时间：河南美术出版社

作者：孙津

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢得国家形象>>

### 内容概要

设计是人类一项重要的创造性活动，是一项提高人类物质文化生活和美化生存环境的重要活动。人类所生产的产品和使用的工具、人类居住的建筑和城市，都是经过人们有意识设计的产物。

而我们现代生活的周围环境等等，也和设计有极密切的关系。

在某种程度上可以说，设计的发展和人类文化水平及生活意义是分不开的。

现代工业社会和科学技术的进步，极大地推动了设计及实践的发展，显示了设计在人类物质生活和文化生活中的重要作用。

中国正处于科学和经济建设大力发展的时期，设计在物质生活和文化生活中将起着不可忽视的作用。

面对新的世纪和人类生活方式正在发生的深刻而巨大的变革，这既给中国设计界以挑战，也给中国设计界以机遇。

<<赢得国家形象>>

作者简介

孙津，博士，中国农业大学社会学系教授、农民问题研究所所长，主要从事比较现代化研究。已出版的主要专著有：《中国现代对西方的影响》（河北人民出版社.199年）、《新中国外交启示录》（广东人民出版社.1998年）、《绵延与断层》等。

<<赢得国家形象>>

书籍目录

一、 导言：国家与形象 1.个人与国家 2.形象的类型参照 3.现代化与全球化 4.国家形象设计二、 追求现代 1.统一标准下的传统问题 2.不同的现代化模式 3.穷就不现代 4.现代是保守的三、 共识与矛盾 1.对国家的共识 2.共同体的矛盾 3.观念的冲突四、 整体行为 1.发展的文化根基 2.安全的实力和策略 3.制定和创设规则五、 文化机制 1.中心与外围 2.收敛与发散六、 以国家的名义 1.理由与利益 2.社会的国家意义七、 设计的自觉性 1.理念的选择 2.进步与改造 3.指标体系八、 在边线上 1.模式的极致 2.广告化 3.国家边线的挑战九、 变化的国家形象 1.无国家、反国家和超国家 2.缩小与扩大 3.创新的不确定性十、 赛局中的竞争 1.适应与调整 2.谁是赢家？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>