

<<文化产业人力资源开发>>

图书基本信息

书名：<<文化产业人力资源开发>>

13位ISBN编号：9787540437909

10位ISBN编号：7540437901

出版时间：2006-9

出版时间：湖南文艺出版社

作者：向勇

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业人力资源开发>>

### 内容概要

《文化产业人力资源开发》从文化产业的本质、创新本质、传播本质和集群本质出发。依据文化产业的内部产业链和外部价值链的产业价值链体系，借鉴国际文化产业的发展经验，结合国内文化产业的趋势与商机，将文化产业人才分为创意人才、技术人才、经营人才、营销人才、渠道经营人才、管理人才和研究人才等七类人才分门别类地加以论述。

本书沿用人力资源开发的核心理论，系统阐述了人力资源、人力资源开发、人力资源管理等基本概念，梳理了人力资源开发的流程，并从宏观的层面论述了文化产业需要人力资源开发，认为提升人力资源开发可以助力文化产业发展。

本书对文化产业的创意黑匣进行了深入解析，分解了创意的六大过程，并对创意人才进行了界定，分析了创意人才的素质特征与能力要求，指出创意人才的开发策略和实施手段，并对创意管理进行了集中论述。

本书还特别走访了四位有代表性的文化产业创业者，并以真实故事记录的形式形象地展现了文化产业人才的素质特征、能力要求、心理状态以及在人才选择和开发方面的一些实践经验。

本书从文化产业的本质、创新本质、传播本质和集群本质出发。

依据文化产业的内部产业链和外部价值链的产业价值链体系，借鉴国际文化产业的发展经验，结合国内文化产业的趋势与商机，将文化产业人才分为创意人才、技术人才、经营人才、营销人才、渠道经营人才、管理人才和研究人才等七类人才分门别类地加以论述。

本书沿用人力资源开发的核心理论，系统阐述了人力资源、人力资源开发、人力资源管理等基本概念，梳理了人力资源开发的流程，并从宏观的层面论述了文化产业需要人力资源开发，认为提升人力资源开发可以助力文化产业发展。

本书对文化产业的创意黑匣进行了深入解析，分解了创意的六大过程，并对创意人才进行了界定，分析了创意人才的素质特征与能力要求，指出创意人才的开发策略和实施手段，并对创意管理进行了集中论述。

本书还特别走访了四位有代表性的文化产业创业者，并以真实故事记录的形式形象地展现了文化产业人才的素质特征、能力要求、心理状态以及在人才选择和开发方面的一些实践经验。

## <<文化产业人力资源开发>>

### 书籍目录

总序前言第一章 文化产业人才现状与趋势第二章 人力资源开发理论在文化产业中的运用第三章 文化产业创意人才的开发第四章 文化产业技术人才的开发第五章 文化产业经营人才的开发第六章 文化产业营销人才的开发第七章 文化产业渠道经营人才的开发第八章 文化产业管理人才的开发第九章 文化产业研究人才的开发第十章 趋势与展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>