

<<剧领天下>>

图书基本信息

书名：<<剧领天下>>

13位ISBN编号：9787540448899

10位ISBN编号：754044889X

出版时间：2011-4

出版时间：湖南文艺出版社

作者：张海潮，张华 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;剧领天下&gt;&gt;

## 内容概要

从国际文化领域来看，电视剧同样扮演了十分重要的角色。

在政治体制不同、意识形态有别、文化传统各异的情况下，电视剧艺术利用其软性地表现各国民众思想、价值观和生活状态的优势，扮演了求同存异的文化交流使者角色。

美国、欧洲、亚洲、拉美电视剧都在世界范围内不同程度受到广大观众的喜爱和欢迎，有的电视剧在他国和地区引起十分广泛的社会影响甚至产生轰动效应，有效弥合了不同国家和地区民众之间的陌生和隔阂，成为推广国家形象的文化名片，客观上增进了各国民众的相互认知和了解。

同时，由于电视剧的思想和文化价值观传播属性和产业市场属性，又形成了国际电视剧市场激烈竞争角逐的局面。

随着以互联网为代表的新媒体技术的不断进步，影视作品的传播壁垒和障碍将日趋式微，电视剧的传播也不例外，思想和文化价值观的交流交融交锋进一步向纵深层次发展，国际市场的竞争也必将更加激烈。

面对国内和国际电视剧的发展形势，未来一段时间之内，广大电视剧工作者既要立足本土，善于总结经验，继承国产电视剧创作生产的优秀传统，发扬国产电视剧的长处，继续大力挖掘产业发展的内生性增长驱动力，又要以海纳百川、为我所用的胸怀，与时俱进，虚心学习和吸收电视剧强国的艺术创作和产业发展经验，进一步提高制作品质，打造符合国际传播需求的精品佳作，力争在国际电视剧市场上拥有属于自己的一席之地，向世界展示中华文化的独特魅力、当代中国社会的主流价值观和中国人民充满蓬勃生气的生活状态，使国产电视剧在文化交流和文化产业发展方面起到更大的作用。

推进中国电视剧在新的历史阶段继续发展和繁荣，迈上新的台阶，离不开广大电视剧从业者的共同努力，离不开全社会的共同支持和关注。

衷心希望本书的出版，能够给全行业带来更多的启示和思考，能够对促进我国电视剧的进一步大发展大繁荣起到参考和指引作用。

## &lt;&lt;剧领天下&gt;&gt;

## 作者简介

张海潮，中国国际电视总公司副总裁，影视事业部主任，博士，高级编辑，中国传媒大学博士生导师。

在节目制作方面，创作、策划过众多的社教、新闻、经济、综艺、电视剧和动画节目，是《东方时空》、《焦点访谈》、《幸运52》等品牌栏目的主要创办者之一；《长江三峡大江截流48小时直播报道》总导演、大型系列专题节目《共和国之恋》总导演。

在电视媒介管理方面，担任过“东方时空”、“焦点访谈”、“实话实说”的总制片人；“同一首歌”、CCTV-2、CCTV-12负责人。

在电视经营领域，全面负责过中央电视台的广告经营，担任过中国广告协会主管广告的副会长，目前负责中国国际电视总公司的电视剧、动画、体育、财经等内容产业的生产运营工作。

在电视研究方面，主要著作有《电视中国》、《广告竞争》、《眼球为王》、《中国电视节目分类体系》、《中国电视节目整合评估体系》。

尹鸿，清华大学新闻与传播学院常务副院长兼影视传播研究中心主任，教授，博士生导师。

兼任北京电影家协会副主席，中国电影家协会理论评论委员会主任，中国艺术研究院、北京大学、北京电影学院等机构客座教授、客座研究员。

多家中央和地方传媒机构顾问，多届中国电视“飞天奖”、“星光奖”评委，中国电影“金鸡奖”、“华表奖”评委。

出版有《当代电影艺术导论》、《百年跨越：全球化背景下的中国电影》、《尹鸿自选集：媒介图景

中国影像》、《娱乐旋风——理解电视真人秀》、《尹鸿影视时评》等10多种著作和发表数百篇文化与传媒研究的论文和评论。

<<剧领天下>>

书籍目录

序言  
目录  
总论  
国内篇  
海外篇  
结束语  
本书作者目录

## <<剧领天下>>

### 章节摘录

版权页：插图：2010年度全国申报拟拍摄制作的剧目共计1203部、36125集；同意公示的剧目共计950部、28718集；不予公示的剧目共计253部、7407集。

2010年度，经电视剧主管部门审核，不予公示剧目占申报剧目总数的20%左右。

究其主要原因：一部分是因为申报手续不全，如：涉及民族宗教或行业问题未取得相关主管部门意见的；另有一部分主要是因为内容涉及相关导向问题而不予批准。

2010年，广电总局主要针对有以下三类倾向的剧目做出了不予公示的警示：第一类：用反常伦理道德结构全剧或作为剧情主要推动力的。

如：有的剧目为了彰显友情而不顾亲情，反而使本应歌颂的情感变得偏执乖戾；有的剧目为了增加悲剧苦情而凸显善有恶报、恶有善报，造成善恶观混淆；还有的剧目因表现反常伦理关系而造成整体格调不高。

第二类：是遏制盲目跟风和“三俗”倾向明显的题材，意在倡导积极开拓题材领域的原创精神，抵制“三俗”之风，坚持精品意识，努力提升中国电视剧的整体品质。

第三类：不允公示的剧目主要针对神话传说类剧目数量过多，以及有些题材盲目反复拍摄或制作续集等现象而进行的宏观调控与疏导。

## <<剧领天下>>

### 编辑推荐

《剧领天下:中外电视剧产业发展报告》：一部全景解析全球电视剧产业的权威力作、35位著名专家学者倾力打造、视角独到引领电视剧第一生产大国之江湖、高屋建瓴纵览全球电视剧市场之大洋、一册在手一世界电视剧风云尽收眼底。

《剧领天下:中外电视剧产业发展报告》是国内第一本全面解读全球电视剧产业最新现状与发展趋势的综合研究报告，它由国内篇和海外篇两部分组成，每一部分又分别由年度市场监测、数据分析；年度TOP10排名、年度主要电视大奖获奖剧目；年度市场热点问题深度分析以及年度综述等四方面板块所构成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>