

<< 《新周刊》 2009年度佳作 >>

图书基本信息

书名：<< 《新周刊》 2009年度佳作 >>

13位ISBN编号：9787540746872

10位ISBN编号：7540746874

出版时间：2010-1

出版时间：漓江出版社

作者：《新周刊》杂志社 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《新周刊》2009年度佳作 >>

内容概要

十年之前国人非常在意世界怎样看中国，如今世界开始在意中国人的声音。

中国怎么想？

请看中国人面对世界的88种声音。

（《中国怎么想》）我们总想做自己的主人，却常常沦为金钱的奴隶。

被金钱颠倒的世界，从World变成了Morld。

货币战争正从国家转移到我们的内心。

金钱是怎么搞定我们的？

（《这个世界叫Morld》）F40生产出的90后，不是问题。

是问号。

他们是陌生人，是他们的时代派来的。

（《他们不是另一代人，他们是另一种人》）从前叫穷忙，现在叫穷懒。

在这个上行的社会，究竟是谁阻断了一代新人的上行之路？

（《未富先懒》）2009《新周刊》，记录着2009年中国社会的脉动和中国与世界的互动。

<< 《新周刊》2009年度佳作 >>

书籍目录

中国怎么想 青春——从新中国到新新中国六代人的青春影像 王蒙：必须快乐的青春（1949～1959）
张贤亮：没有女人没有爱情的青春期更加坚挺（1959～1969） 陈丹青：幸亏年轻（1969～1979）
查建英：疯狂寻求各种新鲜的可能性（1979～1989） 老愚：生命中最长的季节（1989～1999） 蒋方舟：我承认我不曾历经沧桑（1999～2009） 中国怎么想？
这个世界叫MORLD 华元：下一个硬通货？
大国需要强币 人民币引发金融海啸？
看好你的钱！
坏经济会让人变好吗 让经济危机拯救我们吧 刘瑜：那些没有摧垮我们的 蒋方舟：坏经济把人变成女人 刘再复：千万不要生活在庞大的幻想中 陈丹青：人在苦难中才更像一个人 如何跟坏经济搞好关系？
这个世界叫World——当代中国的金钱迷境 从World到Morld 钱是怎么搞定我们的？
中国人民很行 “YES”的世界版图 中国人的金钱观他们不是另一代人，他们是另一种人
他们不是另一代人，他们是另一种人 他们是陌生人，是他们的时代派来的 蒋方舟、曾轶可对谈90后 90后不是问题，是问号 F40SD他的90后产品 自动脱落的一代 无法成人——一个中国人的成长链 中国人的成长链在哪里断裂了？
杨东平：中国教育五大败笔 2030年，千禧后们的未来战争我们这一代 都是农民！
农民是个什么民？
城市和农民的十大纠葛 城市对农民工的十大误读 未富先懒——上行受阻的社会和正在板结的阶层 从穷忙到穷懒 郎咸平：反垄断，中国人要补西方一百多年前的课 孙立平：中国需要一场罗斯福新政 谁阻碍了中国人的上行？
下一步的机会在哪里？
城市民间语文 大裤衩与小蛮腰——城市地标的民间语文 人民为什么幽地标的默？
地标民间辞典 我们对地标的兴奋、妥协与合谋 开房——酒店魅力排行榜 酒店那些事儿
北京榜/上海榜/香港榜/广深榜 世界酒店新酷榜 8位酒店品鉴家的内心酒店榜 酒店负责满足欲望和想象力 2009中国网络生活价值榜 互联网40年的十大价值 2009中国网络生活红皮书 网络，以人为本

章节摘录

插图：6.把女人当男人用，把男人当畜生用老板是做梦的，员工是做事的。

做事的人做到极限，女人变性成男人，男人亦变性成畜生。

这是打工界的不幸，却是老板界的大幸。

好听一点叫敬业、叫事业心、叫激流勇进，不好听一点叫拿人当驴使唤、蘸着脑浆殚精竭虑献青春。

经济管理类的书籍永远热卖，机场书店永远在播企业管理的传经送宝，看的人永远如痴如醉。

传媒界亦如是，最害怕天亮一睁眼，头条新闻漏报；最害怕重大事件不在现场；最害怕历史节点未被总结陈词；最害怕影响世界的事情被处理轻了于是把每一个事情都扩大化处理。

“起得比鸡早，睡得比狗晚，吃得比猪香，干得比驴多”，这种上班族的调侃，成为某种软性抗议。

解闷的开心网之所以风靡一时，是因为其解压功能。

毕竟，开心也是一种生产力。

（文 / 胡赳赳）7.不当农民农民在社会的最底层。

7.2 亿中国人在中国社会的最底层。

“士农工商”，这样的排序已成往事。

农民真苦——相比其他职业，农民的劳动量最大，不一定脸朝黄土背朝天，但投入产出比最低；农村真穷——国家的巨量基建项目和设施都落在城市，农村只是被扩张与蚕食的对象，最大的价值是土地价值；农业真危险——没机会列入十大产业振兴规划，就连和农业相关的兴修水利之类基础建设和农产品加工业也踪迹全无，仿佛中国从来就不是农业大国。

国家提倡城市化，城市追求国际大都会化，中心城区追求CBD化，市民生活追求现代化和西化，这些都是农民、农村和农业所不能提供的。

城市化不可逆转，农村越变越小；农二代扎根城市，农民越来越少。

<< 《新周刊》 2009年度佳作 >>

编辑推荐

《2009年度佳作》：2009中国年度作品系列。
漓江年选 品质阅读 恒久珍藏

<< 《新周刊》 2009年度佳作 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>