

<<渗透与升华>>

图书基本信息

书名：<<渗透与升华>>

13位ISBN编号：9787541017421

10位ISBN编号：7541017426

出版时间：2000-8

出版时间：四川美术出版社

作者：卓悦 著

页数：58

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<渗透与升华>>

### 内容概要

翻开世纪新页，一切事物都呈现其迅速成长的一面。

资讯的成长，为我们带来耳目一新的感受；市场的成长，为我们实现了许多关于生活的梦想。

时尚、潮流、高尚生活已渗透意识形态。

而设计作为经济成长的见证，是一种新的艺术门类，具有现实意义下的实用主义。

设计不是单纯的视觉表达，它源自思想，具内涵意义下的设计更具张力。

设计是广告的视觉表现，广告的功能是促销产品，而实现这一功能的动人之处正是广告所倡导的一种新的生活模式。

延伸广告，作为物与人的媒介，其涵义在某种程度已成为现代生活的风向标。

因此，广告应具有内质，文化性与艺术性是广告的底蕴，有了这二者，广告的羽翼就能更为丰满。

<<渗透与升华>>

作者简介

卓悦，女，1971年10月出生于重庆。

1991年毕业于四川美术学院装潢——环艺系。

毕业后一直带着炽热之激情致力于广告创意下理想的变形与执着的超然，从中体味出深邃的快乐。

<<渗透与升华>>

书籍目录

案一 [中华园]报纸广告策划设计案二 [东碳大厦]报纸广告策划设计案三 [盛世四威百华]报纸广告策划设计案四 [呐喊]公益报纸广告策划设计案五 [标志设计]案六 [百脑汇VI设计]案七 [命名与设计]

<<渗透与升华>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>