

<<音乐欣赏学导论>>

图书基本信息

书名：<<音乐欣赏学导论>>

13位ISBN编号：9787541132223

10位ISBN编号：7541132225

出版时间：2011-8

出版时间：四川文艺出版社

作者：柳良

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐欣赏学导论>>

内容概要

没有人会怀疑音乐欣赏不可或缺的重要性。

然而，究竟什么是音乐欣赏？

它的历史是怎样的？

它开启人类心灵的内在原因是什么？

它需要哪些条件来营造引人入胜的欣赏氛围？

它对当下国民素质的提高又有什么重要意义.....

本书《音乐欣赏学导论》从“音乐欣赏学”这一新的学科概念出发，试图对音乐欣赏活动做系统化的梳理，以提升对人类音乐聆听与鉴赏行为的深度认识。

《音乐欣赏学导论》由柳良编写。

<<音乐欣赏学导论>>

书籍目录

引言

第一章 音乐欣赏的本质

- 第一节 音乐欣赏是音乐审美体验中的创造
- 第二节 音乐欣赏是主、客体在审美中交融的整体
- 第三节 音乐欣赏是感性与理性综合的认识过程

第二章 音乐欣赏的历史概观

- 第一节 中国音乐欣赏的历史概观
- 第二节 欧洲音乐欣赏的历史概观

第三章 音乐欣赏的生理基础

- 第一节 音乐欣赏的听觉生理系统
- 第二节 音乐音的听觉生理特征
- 第三节 音乐听觉的脑神经反应机制

第四章 音乐欣赏的心理基础

- 第一节 音乐欣赏中的感情色彩
- 第二节 音乐欣赏中的知觉意义
- 第三节 音乐欣赏中的想象力
- 第四节 音乐欣赏中的其他心理活动

第五章 音乐欣赏的方式

- 第一节 主动性与被动性的欣赏方式
- 第二节 单向性与多向性的欣赏方式
- 第三节 普及性与专业性的欣赏方式
- 第四节 与多种音乐类型相关的欣赏方式

第六章 音乐欣赏的听众

- 第一节 音乐欣赏的听众理论
- 第二节 音乐欣赏的听众类型

第七章 音乐欣赏的环境

- 第一节 音乐厅与歌剧院的欣赏环境
- 第二节 教学中的欣赏环境
- 第三节 其他的欣赏环境

第八章 音乐欣赏的媒介

- 第一节 现场欣赏媒介
- 第二节 存储设备欣赏媒介
- 第三节 其他的欣赏媒介

第九章 音乐欣赏的社会功能

- 第一节 音乐欣赏的审美功能
- 第二节 音乐欣赏的教化功能
- 第三节 音乐欣赏的启智功能

第十章 音乐欣赏的教学

- 第一节 培养倾听与多听的欣赏习惯
- 第二节 对音乐形式感知能力的培养
- 第三节 对音乐文化知识的掌握
- 第四节 对聆听曲目的选择
- 第五节 教学技术的运用
- 第六节 对教学效果的评价

后记

<<音乐欣赏学导论>>

附录

- [附录一] 中文音乐欣赏图书选目(1980—2010)
- [附录二] 中文期刊中音乐欣赏文章选目(1980—2010)
- [附录三] 第一届全国音乐欣赏教学学术研讨会论文目录
- [附录四] 研究生的音乐欣赏论文选目
- [附录五] 全国音乐教育论文评选中获奖的音乐欣赏论文目录

<<音乐欣赏学导论>>

编辑推荐

《音乐欣赏学导论》以概述性和引导性的“导论”形式进行写作，目的在于首先为音乐欣赏的学科化进程打开一个突破口，做先期的学科框架论证，为后续的研究工作做引导性准备。鉴于这一思路，本书准备从以下几个方面先行构建音乐欣赏学的某种框架体系：结合美学探讨音乐欣赏的本质，结合史学描述音乐欣赏活动的历史，结合心理学分析欣赏行为的生理、心理基础，结合社会学考察欣赏中的听众和欣赏具有的社会功能，结合传播学了解欣赏所需的媒介和环境，结合教育学讨论实施欣赏教学所面临的问题，再从音乐欣赏本身出发研究欣赏的方式方法等。通过这样与多学科的交叉做分类梳理和系统性的总结，可以对音乐欣赏进行有建构意义的学科认识，帮助我们初步勾画音乐欣赏学的学科轮廓。

<<音乐欣赏学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>