

<<市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787542614179

10位ISBN编号：7542614177

出版时间：1999-3-1

出版时间：上海三联书店

作者：汪碧云,杨明刚,高菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实务>>

书籍目录

序

前言

第一篇 市场营销原理

第一章 市场营销概述

第二章 市场营销环境

第三章 市场营销信息

.....

第二篇 市场营销战略

第五章 市场选择战略

第六章 市场竞争战略

第七章 市场发展战略

.....

第三篇 市场营销策略

第九章 产品策略

第十章 价格策略

第十一章 销售渠道策略

.....

第四篇 市场营销创新

第十三章 营销观念创新

第十四章 营销战略创新

第十五章 营销策略创新

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>