

<<当代新闻评论学>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻评论学>>

13位ISBN编号：9787542625342

10位ISBN编号：7542625349

出版时间：2007.4

出版时间：上海三联书店

作者：杨新敏

页数：1122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代新闻评论学>>

内容概要

本商品共四册，分别为：当代新闻评论学、广告通论、品牌视觉形象传播、新数字媒介论稿。

新媒体的出现，传统媒体的改革、发展，向现存的理念、理论发出了极大的挑战。

理论的创新和实践的发展，为新闻传播教学提供了丰富的滋养。

创新是本书勉力追求的目标。

本书从策划到完稿，力图体现创新精神，因此在选题上尽量接近学术前沿，反映新闻学、传播学、广告学、广播影视学的最新研究成果。

该书努力体现如下特点：第一是新颖，用新的眼光、新的视角来研究新闻传播问题，把新闻传播学理论与相关学科结合起来，把学术界对相关理论研究的最新进展吸收到教材中来，案例富有时代性，令人耳目一新之感；第二是选题有所突破，努力规避老一套的选题，寻找新的理论突破口，关注新兴学科，在跨学科、多元化、思辨性等方面具有自己的特点；第三，注重理论表述形式的深入浅出、通俗易懂，做到概念清楚，思路清晰，阐述流畅。

<<当代新闻评论学>>

书籍目录

广告通论品牌视觉形象传播新数字媒介论搞当代新闻评论学

<<当代新闻评论学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>