

<<传媒再造>>

图书基本信息

书名：<<传媒再造>>

13位ISBN编号：9787542626462

10位ISBN编号：7542626469

出版时间：1970-1

出版时间：上海三联书店

作者：尹明华

页数：618

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒再造>>

### 内容概要

《传媒再造》内容主要包括：助推发展、在周期规律中把握党报集团的未来--党报集团的创新与发展、传媒行销、传媒的跨度经营、舆论引领、提高舆论引导能力、认真履行使命坚持正确引领等。

## <<传媒再造>>

### 作者简介

尹明华，做过广播.办过报纸。

2005年5月，接任解放日报报业集团党委书记、社长之职。

在一家大型报业集团，怎样当书记，怎样当社长？

两年多来.作者文理互动，实践探索.诉诸表达，倾注思考。

本书搜集的近百篇文章.真实反映了解放日报报业集团在品牌塑造，内容整合、新媒体建设、价值提升、资产运营、资本运作、创新增长方式、增强核心竞争力等方面生动独特的发展轨迹.读来给人启迪。

作者现在天津南开大学、浙江理工大学、华东师范大学、上海财经大学等高校担任兼职教授。

2006年，获得“中国报业十大年度人物”、“中国报业十大创新人物”、“中国报业十大品牌塑造人物”和“2006-2007年度中国数字出版创新人物”的称号。

本书是作者的第九本专著。

## &lt;&lt;传媒再造&gt;&gt;

## 书籍目录

我们被时代赋予责任（自序）助推发展在周期规律中把握党报集团的未来——党报集团的创新与发展从迁徙中求规律在规律中谋发展——谈党报集团的科学发展实现可持续发展的战略选择和路径在更高起点上推进集团发展用科学发展观统领新发展加快转变传播方式挑战和机遇——接受复旦新闻学院和中国传媒科技杂志采访传统媒体的现代出路现代传媒的挑战和出路——在南开大学的演讲实现转变突破瓶颈——与集团团员青年座谈合作共赢是发展的必然逻辑——对报业“内容联盟”的思考纸媒的生命力更深的思考更高的要求传媒行销传媒的跨度经营重视建设八个“高地”推行“5i”计划发展文化产业需求决定功能预算对于发展的重要性“不让问题发生”用好审计结果做企业把关人、领导好帮手——谈集团财务工作希望我们成为“例外”规范有序规避风险我们能够做对什么？

融资·助推·做强“控制成本”也是竞争力超越边界赢利后的位置——新闻晚报调研舆论引领提高舆论引导能力认真履行使命坚持正确引领媒体责任中的和谐思维观念凸现俱进 创新推进发展——探索党报与时俱进的发展方略改变增长成份是一种革命——如何做大党报影响力的探索在管住基础上搞活品牌的意义信念重拾满怀深情的纪念党员应该具备的要求非匮乏年代的要求学习中突破 发展中落实加强廉政建设 推进事业发展关键是按制度办事加强作风建设履行第一责任人职责 加强国有资产管理突破重围报业转型，借力数字化战略数字报时代的特征数字技术：可以使内容传播“不一样”新传播时代的来临数字化时代：决胜在内容不确定是我们的财富报业可能的形态链接是内容的灵魂体验新闻的温度——与即时播报记者座谈在改变中实现信息增值提前为未来做好准备网站建设要处理好十二个关系做深做好内容做出权威做出特色做大做强解放网探索报网互动共赢之路通过市场化运作 做大做强新媒体做重点 做战略 做层次 做功能报纸如何应对挑战——答《全媒介》杂志记者提问上市意味着什么？

制度创设竞聘，深化改革的一个环节深化改革和长远发展的需要看到什么和怎样去突破在改革发展中不断提高执行力要有一个良好发现的状态依靠创意推进发展思想装备办好党刊要处理好12个关系——支部生活调研集中精力办报纸 认认真真抓发展——集团事业发展调研以精准定位对接细分市场——晨刊调研战略谋划和资源整合——新闻报项目推进调研改版改什么？

——新闻晨报改版调研晨报需要证明——新闻晨报改版动员积极探索生活类报纸未来发展形态——申江服务导报调研用创意引领我们事业的发展——新闻晚报调研变挑战为机遇——房地产时报调研在坚守定位中做出特色——每日经济新闻报调研技术对发展的重要性——信息技术中心调研规范有序高效地做好发行工作——集团发行工作调研一项政治任务——党报发行专题调研讲大局 抓落实 好状态——印刷厂调研北办的责任——北办调研心灵交汇优势和隐患——与团员青年座谈发挥党报优势 突破传统局限——与青年职工座谈我们正在做什么？

——与团员青年座谈在变化中体现进步——与新党员座谈集团发展需要每个人的参与——与资深员工座谈我们的发展方式——与部分老职工座谈文化支点文化为我们提供可能应对人类感受的全新变异我们的文化时代我们被文化激荡文化的力量文化的传承文化的自觉财富追求中的文化态度文化勃兴促发展在精神和财富中，自由穿行——写在第二届中国最佳商业领袖奖颁发之前企业文化和社会责任长尾故事中的传媒角色与明天共舞城市生活的经济学解读论文写作“四有”美丽的追逐记者的行为记者的经历

## &lt;&lt;传媒再造&gt;&gt;

## 章节摘录

发展到这一步，需要一个边界的突破，而这个突破是非常困难的，但是我们必须矢志不渝地往前推进。

第二块是3月推出的数码杂志。

我们现在是内容供应商，国中是技术运营商，这一块同样显示出了轻资产的作用。

我们和国中合作之初，就希望将来能去海外上市，这当然非常困难。

如果上市，就必须合资，内容就必须能支撑起概念，但是如果我们的资金进去的话，由于我们是一个国有企业，这就在一定程度上限制了上市，因为海外资本市场对于社会主义市场经济中的上市资金进入有限制。

为此我们想了一些办法，参股10%，但是没有投入钱，同时我们又成立一个内容公司，同样由合作方参与我们的10%股份，也不投一分钱，这样我们拥有的都是虚拟股份，就不影响以后可能的上市。

国中这一块由于解放概念的注入，很快就吸引了海外的风投基金，香港的“中国资本”进入，第一期进入了500万美元，按照股份和收益的放大，就相当于获得1000万的收入，这1000万收入基本上是无本之木、无源之水；也就是说，解放集团没有投入一分钱，获得了很大的收益。

第三块是电子报，现在仍然在进行体验式阅读。

我们现在和荷兰的公司进行技术合作，抢先比利时报13个小时在全球首先推出了体验式阅读的电子报。

但是目前这项技术还没有成熟，主要是汉化过程艰难。

因为英语只有26个字母，和汉字是不一样的，所以互动和速度方面还需要继续改进。

目前进展还是比较令人满意。

这个阅读器是颗粒的显示，不是液晶的，所以阅读效果比较好，这个技术是荷兰飞利浦独家的，但是价格比较贵，大概是每台450欧元，需要压价。

我们也在物色新的制造商，尝试用相对便宜的液晶式的阅读，争取把价格压缩到1000元以内。

如果市场上的终端能够具备3万到5万个的话，就能达到一个小型报纸的出版规模。

9月，我们和宣传部、文广集团合作成立公司，再和一壶宽公司合作，推出公共视频。

现在大家在街头看到的公共视频基本上都是采用LED方式，像分众一样不断地放碟片播出广告。

我们和文广集团合作，用他们的一个副频道进行无线传输。这是一个革命性的变革，意味着我们的记者采访的新闻可以通过图像和文字及时地发送到显示屏上，这意味着我们有了一个露天的电视台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>