

<<媒介与社会性别研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介与社会性别研究>>

13位ISBN编号：9787542627926

10位ISBN编号：7542627929

出版时间：2008-5

出版时间：上海三联书店

作者：曹晋

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介与社会性别研究>>

内容概要

本论著的上篇着力勾勒西方女性主义批判传播研究的理论、主要议题与质化方法，揭示全球媒介组织与权力体制仰赖政治经济与意识形态的运作，构连创造剩余价值的受众商品与阶级、社会性别、种族、科技的构建关系异常隐蔽地操纵（hidden manipulate）着普罗大众的日常生活。

论著的下篇是作者就本土社会传播情境中存在的社会性别不平等的专题研究，反思本土女性主义话语中关于女同性恋议题的盲点；另类媒介建构的同性恋公共空间讨论；体育媒介话语生产的男性气质与中国现代化进程的市场经济的正当性如何交织为东方中国一致的现代化表征；21世纪中国现代化进程的当下时段，在地域与城乡的区隔中所潜藏的阶级与社会性别问题；以及妇女类时尚杂志如何作用于都市女性生活方式。

作者把传播现象与传播结构遮蔽的社会性别不平等放置于支配（dominance）与从属（subordination）的社会“结构”问题的分析之中，希望解构媒介再现与传播科技使用的“社会性别平等”的种种霸权结构与迷思假象。

论著资料详实、论证严谨，兼顾国际与中国视野，不失为一部问题意识深刻的批判传播理论力作。

<<媒介与社会性别研究>>

作者简介

复旦大学新闻学院教授,博士生导师,学术研究聚焦传播政治经济学,社会性别与媒介研究,书刊出版研究。

讲授《出版学导论》、《媒介与社会性别研究》(双语)、《杂志研究》、(双语,2010秋季)等本科课程和《大众传播与当代社会》、《书刊出版研究》(含传播政治经济学)等研究生课程。

2000年获得“南京大学首届优秀博士后”;2002年7月学术论文《香格里拉:超越边界的想象》获中国社会学年会优秀论文奖;2006年学术成果获得复旦大学“优秀世纪之星”复华奖教金;2006年获得复旦学院“优秀新生导师”;2007年12月获得上海市教委“曙光”计划项目;2008年学术论文获得上海市哲学社会科学优秀成果三等奖。

2008年英文学术论文入选“Communication Policies and Culture in Europe”国际传播学术会议,全文被Observatorio(OBS*)E- Journal转载。

2005年赴耶鲁大学访问研究,2006年赴多伦多、魁北克、温哥华等城市完成加拿大国际出版研究项目。

2009年入选哈佛燕京项目,并受邀在哈佛大学英文演讲。

已出版专著两部,译著三部,发表论文40余篇,另有多套为讲授课程主编的配套译丛。

<<媒介与社会性别研究>>

书籍目录

导论 一、批判取向的“媒介与社会性别研究” 二、“媒介与社会性别研究”的理论、议题与方法 三、本土“媒介与社会性别”的专题研究上篇 理论部分 第一章“媒介与社会性别研究”领域的理论建构 一、女性主义批判思想与传播研究的结合 二、后学思潮与女性主义学术的力量汇聚 三、传播政治经济学与女性主义的联结 第二章 刻板形象、制度批判与受众分析 一、媒介文本再现的两性刻板形象 二、社会性别歧视的制度批判 三、受众分析 四、结论 第三章 抗争的途径：妇女与另类媒介 一、当代妇女另类媒介生产的语境 二、妇女另类媒介的特征 三、妇女另类媒介与新社会运动 第四章 媒介与社会性别研究中的质化方法 一、质的研究 二、符号学分析 (semiology Analysis) 三、传播民族志的运用下篇 专题研究 边陲城市的女同健康热线研究 中国大陆另类媒介的生产：以《朋友通信》为例 体育明星的媒介话语生产：姚明、男性气质与国家形象 “言而无信”的母职：上海家政钟点女工凤英的手机使用分析 时尚杂志与都市女性生活方式附录 一、媒介与社会性别话语分析：《女性主义媒介研究》书评 二、批判传播理论的境界后记

<<媒介与社会性别研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>