

<<新闻业务之“核”>>

图书基本信息

书名：<<新闻业务之“核”>>

13位ISBN编号：9787542631039

10位ISBN编号：7542631039

出版时间：2009-12

出版时间：上海三联书店

作者：叶春华

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻业务之“核”>>

### 前言

本书讲述的，实际上是应用新闻学中的一门新学科——新闻分析学。它与通常的采访、写作、编辑、评论等学科的新闻业务著作不同，本书研究探索的，是整个新闻业务实践活动中的主要矛盾及其具体运用的规律和方法，书名叫《新闻业务之“核”——新闻分析原理与应用》，就说明了这个区别。

作者怎么会去研究这门新学科的呢？

说起来也是一种“机缘”，它既含有偶然性，也含有必然性。

偶然性，是指日后来了“机会”；必然性，是指当了几十年的老教师，总想对新闻业务的教学改革和创新，作一点力能所及的贡献。

我从1955年毕业留在复旦新闻系任教到1983年，在这28年中，我的教学任务主要就是辅导（开头几年）和主讲《报纸编辑》课。

1983年，上完最后一堂课后，就同篮、足、排球老运动员告别篮坛、足坛、排坛一样，我也告别了《报纸编辑》课，把它移交给接班的年轻教师，我则要改行，“另谋出路”。

在计划经济的那个年代，几乎什么都是“终身制”的，我对告别《报纸编辑》课很少思想准备。

但“移交”的大势已定，即使从道义上讲也是如此。

因为按当时的规定，助教升讲师得有连续两年主讲一门课程的基本条件，我作为老教师，总不能“霸”着这门课不放，让青年教师长期当“老助教”。

这样，当年的“移交”，我是很自觉的。

但是，在此前后给我带来的矛盾和困难也是相当大的——要改行，“另谋出路”，“路”究竟在何方？

## <<新闻业务之“核”>>

### 内容概要

本书讲述的，实际上是应用新闻学中的一门新学科——新闻分析学。它与通常的采访、写作、编辑、评论等学科的新闻业务著作不同，本书研究探索的，是整个新闻业务实践活动中的主要矛盾及其具体运用的规律和方法。

本书共分十三章，主要内容包括新闻分析与新闻业务，新闻分析的“标尺”，新闻分析原理应用，新闻作品评析要点，新闻作品评析文章的写作等。

## <<新闻业务之“核”>>

### 书籍目录

自序第一章 贯串新闻业务的“红线”一、什么叫新闻业务？  
二、三个结论与启迪第二章 分析与新闻分析一、分析与综合是思维的基本过程和方法二、分析是综合的前提与基础三、分析并不神秘四、新闻分析的任务与作用第三章 新闻分析与新闻业务一、微观学科和宏观学科二、新闻分析和新闻业务第四章 新闻分析三要素一、新闻分析对象二、新闻分析能力三、新闻分析方法四、新闻分析三要素的辩证统一关系第五章 新闻分析的“标尺”一、新闻价值和宣传价值二、报道价值=新闻价值+宣传价值三、报道价值六要素第六章 新闻分析原理应用之一——实第七章 新闻分析原理应用之二——真第八章 新闻分析原理应用之三——新第九章 新闻分析原理应用之四——重第十章 新闻分析原理应用之五——深第十一章 新闻分析原理应用之六——准第十二章 新闻作品评析要点一、认真阅读和评点二、研究和了解作品结构三、紧密联系背景四、主要是对主题的评析五、坚持一分为二六、多作比较七、结论产生于分析之后八、论道当严，取人当恕九、注意自身的弱点和不足十、严格按照新闻规律办事第十三章 新闻作品评析文章的写作一、新闻作品评析文章的写作要求二、新闻作品评析文章的种类和写作示范附录 复旦新闻学院学生的学习体会和心得摘录（有说明和点评）后记

## &lt;&lt;新闻业务之“核”&gt;&gt;

## 章节摘录

一、微观学科和宏观学科微观和宏观这两个词语，都是从希腊语里意译过来的。

微观是“小”的意思，宏观是“大”的意思。

因此，其相关词组在辞书里的解释是这样的： 微观世界——叫小世界、小宇宙。

它是微观物体和微观现象的总称。

所谓“微观世界”，就是肉眼观察不到的物质世界，一般指分子、原子、电子、各种基本粒子等结构的物质领域。

宏观世界——叫大世界、大宇宙。

它是宏观物体和宏观现象的总称。

所谓宏观世界，就是肉眼观测得到的物质世界，一般指行星、恒星、星系、宇宙等巨大的物质领域（最近报纸载文，有科学家提出新说，宇宙有好几个，那就更宏观了）。

当然，所谓微观和宏观，都是相对、相比较而言的。

《辞海》里有关微观和宏观的解释，是非常巧妙、非常有趣的： 微观——“物理学中与‘宏观’相对的名词”。

宏观——“物理学中与‘微观’相对的名词”。

这样说，好像说了等于没说；但仔细想想，好像也只能这样说。

因为微观中有宏观，宏观中有微观，此中关系异常复杂，不是三言两语就能说得一清二楚的。

例如：一个“人”相比一个“家”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“家”相比一个“村”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“村”相比一个“乡”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“乡”相比一个“县”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“县”相比一个“省”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“省”相比一个“国家”来说，前者是微观、后者是宏观；一个“国家”相比一个“世界”来说，前者是微观、后者是宏观……。

微观学科，相对来说，通常是研究客观世界中某个全局的部分，某个整体的方面，某个系统的分支、某个种属的专项……它是宏观学科和宏观研究的基础。

由于它研究的对象和涉及面都比较具体、单一，因此，它的特色和优势，可概括为三个字：实、深、细。

<<新闻业务之“核”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>