

<<品味艺术>>

图书基本信息

书名：<<品味艺术>>

13位ISBN编号：9787542631138

10位ISBN编号：7542631136

出版时间：1970-1

出版时间：上海三联书店

作者：陈圣来

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品味艺术>>

### 内容概要

《品味艺术：一位国际艺术节总裁的思考与体验》是我国首部描写与论述城市艺术节的著作。作者以一位国际艺术节总裁的身份，一位艺术节亲历者的身份，生动而深刻地阐述了城市与艺术相辅相成的关系。

作为中国最大规模、最高规格的国际艺术节，作者风雨兼程伴其同行，十年历练十年操持。这期间，作者踏勘考察了世界诸多艺术节，结识了世界艺坛诸多叱咤风云的人物，并与其中部分驾驭者有了睿智而坦诚的交流对话。

《品味艺术：一位国际艺术节总裁的思考与体验》充满驾驭者的思考与纷呈有趣的故事。书中有着“烹饪”城市艺术“大餐”的“主厨”经验，也有品尝城市艺术“大餐”的“美食家”体会，有思索有对白有抒怀有阐发。

作者以一种散漫而洒脱的笔调写来，又不失思维的缜密与逻辑的严谨。

书中还配有不少图片，图片的解说自成一格、独立成篇，与书中的正文相映成趣，值得一读。

《品味艺术：一位国际艺术节总裁的思考与体验》既有理论的体系又有实践的经验，值得艺术工作者、运营者与城市管理者、节事活动操办者以及教学与研究者等参考借鉴。

## <<品味艺术>>

### 作者简介

陈圣来，文学学士，工商管理硕士，高级编辑，复旦大学特约研究员，上海师范大学、西南大学、复旦大学视觉学院等客座教授，亚洲艺术节联盟副主席。

现任中国上海国际艺术节中心总裁。

1992年创办上海东方广播电台并担任台长、总编辑；2000年被中国广播电视学会主持人研究会授予“杰出贡献奖”。

2000年组建中国上海国际艺术节中心，策划运作了历届这一中国最高规格最大规模的国际艺术节。

2005年被国际节庆协会授予“杰出人物贡献奖”。

2006年被评为“中国节庆十大新闻人物”。

2007年被授予IFEA（世界节庆协会）“中国杰出人物奖”。

2008年被评为“改革开放30年影响中国节庆产业三十人”、“中国时代十大新闻人物”等奖项。

陈圣来，现为中国作家协会会员。

著有《生命的诱惑》、《广播沉思录》、《晨曲短论》等专著。

发表散文百余篇以及小说、报告文学、评论、随笔等。

策划与主编了《中国百家广播电视台·东广卷》、《东方旋风》、《世界艺术节地图》、《中国节庆地图》、《艺术履痕》等丛书。

曾获《花地》佳作奖、中国广播节目奖、中国新闻奖、上海新闻论文奖等。

受外国政府外交部、文化部及国际组织邀请到世界许多城市进行演讲。

事迹被多种名人辞典收录。

书籍目录

题词序引言第一章 缘起1. 艺术节, 一座城市的文化呈现2. 艺术节, 古老城市的勃发青春3. 艺术节, 挑战市民的审美感与习惯4. 艺术节, 欢愉的闸门与休闲的渊源第二章 对话5. 城市的妆容与人群的形象勾勒6. 城市人民生活的文化体验与品质提升7. 面对网络时代的挑战和争取青年观众8. 泛娱乐化挤压下城市文化的价值取向第三章 遐思9. 文化产业与城市软实力10. 培育城市的精神内质11. 品牌塑造和核心价值12. 上海国际艺术节的理论建树附录1. 第九届中国上海国际艺术节总结2. 第九届中国上海国际艺术节重要筹备工作节点3. 第十届中国上海国际艺术节总体框架(策划书)

## <<品味艺术>>

### 编辑推荐

《品味艺术：一位国际艺术节总裁的思考与体验》充满驾驭者的思考与纷呈有趣的故事。书中有着“烹饪”城市艺术“大餐”的“主厨”经验，也有品尝城市艺术“大餐”的“美食家”体会，有思索有对白有抒怀有阐发。

作者以一种散漫而洒脱的笔调写来，又不失思维的缜密与逻辑的严谨。

书中还配有不少图片，图片的解说自成一格、独立成篇，与书中的正文相映成趣，值得一读。

《品味艺术：一位国际艺术节总裁的思考与体验》既有理论的体系又有实践的经验，值得艺术工作者、运营者与城市管理者、节事活动操办者以及教学与研究者等参考借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>