

<<未来创意客>>

图书基本信息

书名：<<未来创意客>>

13位ISBN编号：9787542635822

10位ISBN编号：7542635824

出版时间：2011-8-6

出版时间：上海三联书店

作者：张宜平 Zhang Yiping, Michael Hoinkes, Gerrit Ahnen

页数：304

译者：Leigh Hoch

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来创意客>>

内容概要

《未来创意课》收集了DFI学院近年来获得的近百项国际创意与设计类大奖的师生作品，其奖项中包括D&AD黄铅笔大奖、戛纳国际广告节金狮奖、纽约广告节全场大奖等，并详细介绍了每件获奖作品的创意理念和创作过程。

赢得全球创意界的最高荣誉看似是个神秘的过程，但DFI学院独一无二的教学理念将向你证明，只要掌握方法与技巧，再加上灵感与勤奋，你也可能成为下一个创意大师。

<<未来创意客>>

作者简介

张宜平 (Zhang Yiping)，德国汉堡品牌学院副教授，北京师范大学珠海分校DFI国际合作课程主任，设计学院艺术设计系主任，院长助理。

曾就读于上海交通大学、德国汉堡DFI国际传媒艺术与新媒体学院 (Design Factory International)，并在英国朴茨茅斯大学获数字媒体设计硕士学位。
06年获英国文化协会国际青年设计企业家中国区大奖。
曾任德国汉堡TMRC动态影像设计公司创意指导，为汉堡多家美术馆、博物馆与政府机构担任设计。设计作品曾在德国、中国大陆、香港、台湾等地展出。
目前致力于广告文化研究。

<<未来创意客>>

书籍目录

PART 1 第一章

Discover and Develop Personality 发现个性，发展个性

——Prof. Dr. h.c. Shan Fan 单凡 教授

Trends of Communication 传播的发展趋势

——Michael Hoinkes 米歇尔-汉克斯

Tomorrow ' s Design——Transformation in Rational Future Market

设计的明天-向理性的未来市场转型

——Manfred Gerlach 曼弗雷特-盖拉赫

Dilemma of Creativity--Optimistic and Pessimistic Reflections over

the Innovations of Digital Era 创意，在进退之间——关于数字时代创新的乐观与悲观思考

——Zhang Yiping 张宜平

PART2 第二章

10 Questions about Design

设计十问

PART3 第三章

DFI Project Praxis 设计专案

House of Hope——Visual Design of Hamburg Pavilion at Shanghai EXPO

2010

希望之树——上海世博汉堡馆视觉设计

The Power of Branding - CCTV “ INK ”

品牌的力量——中央电视台宣传片“水墨篇”

PART4 第四章

Will ideas just pop-up?——The Creative Process of DFI

创意不仅是灵光乍现——DFI学院全球获奖作品创意过程分析

PART5 第五章

Award Winning Works of Lecturers

教师获奖作品选

PART6 第六章

Award Winning Works of Students

学生获奖作品选

附录一 Appendix 1

List of Awards in Recent Years DFI近年获奖记录

附录二 Appendix 2、

Elaboration of the Awards 全球主要广告与设计奖简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>