

<<企业计划编制指南>>

图书基本信息

书名：<<企业计划编制指南>>

13位ISBN编号：9787542908292

10位ISBN编号：7542908294

出版时间：2001-05-01

出版时间：立信会计出版社

作者：L.) 宾森 (Pinson

译者：吴伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业计划编制指南>>

内容概要

本书是一本系统介绍企业（商业）计划的工具书，在美国获出版营销协会富兰克林奖，内容具有精确性和权威性。

全书共分十一章，重点阐述了计划书中有组织的组织计划、营销计划及财务计划等编制要求和具体内容，并附有两个实例样本。

全书内容简明易学，强调应用性和操作性。

本书可用作高校经济管理类专业教材，公司企业的培训资料，管理咨询人员的参考书，也可供创业人员、企业家、管理人员及银行贷款人员自学。

<<企业计划编制指南>>

书籍目录

第一章 企业计划的考虑事项
为何要写企业计划？

贷款人和投资者期待的是什么？

有效写作计划书的“关键”
设计撤退战略

<<企业计划编制指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>