

<<现代企业经济分析>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经济分析>>

13位ISBN编号：9787542912442

10位ISBN编号：7542912445

出版时间：2004-6

出版时间：立信会计

作者：王又庄

页数：604

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经济分析>>

内容概要

现代企业经济分析是认识和掌握社会主义市场经济规律，总结过去，控制现在，预测未来，提高企业经营管理素质和经济效益的一项科学管理方法。

企业认真开展经济分析工作，对企业深化改革，面向市场，参与竞争，加快建立现代企业制度的进程，具有重要的现实意义。

《现代企业经济分析（第4版）》原名为《工业企业经济活动分析》，曾以新编立信会计丛书之一，于1985年在上海知识出版社出版，首印40 000册；1986年9月，立信会计图书用品社恢复建立，此书就移至该社（即现在的立信会计出版社）出版，至1993年实施《企业财务通则》、《企业会计准则》时，先后印刷7次，印数达65 000册；为了贯彻企业改革和财会改革的要求，《现代企业经济分析（第4版）》于1994年8月重新修订，改名为《新编工业企业经济活动分析》，改版以来加印8次，印数达91 000册。

为了不断适应企业改革的需要，于1999年6月进行修订，并更名为《现代企业经济分析》（第二版），2004年5月又修订为第三版，先后印了17次，印数达123 000册。

由于《现代企业经济分析（第4版）》具有一定前瞻性和可操作性的特点，并紧密结合我国企业改革的实际情况，因而深受读者欢迎，至今已累计出版329 000册。

为了适应经济全球化和科技进步加快的国际环境，适应全面建设和谐社会的新形势，为了贯彻2007年起实施的《企业财务通则》和《企业会计准则》，以及国务院国有资产监督管理委员会公布并从2006年5月起实施的《中央企业综合绩效评价管理暂行办法》，《现代企业经济分析（第4版）》又作了全面的修改和补充，作为第四版出版。

《现代企业经济分析（第4版）》虽着重总结工业企业经济分析的经验，但始终贯彻企业会计准则的要求，因而分析的内容与方法也适用于建筑、效能运输、电信、离贸、旅游以及高新技术等企业

<<现代企业经济分析>>

书籍目录

第一章 总论第一节 现代企业经济分析研究的对象一、市场经济学最基本的经济范畴是商品二、企业是经济社会的基本经济组织三、现代企业的发展与创新四、提高经济效益是社会主义市场经济的要求第二节 现代企业经济活动及其规律的可知性一、企业经济活动的实质和特点二、企业物资运动的规律性三、企业资金运动的规律性四、企业信息运动的规律性五、怎样认识企业经济活动的规律性第三节 构建分析与评价企业经济效益的技术经济指标体系一、技术经济指标及其设置的原则二、技术经济指标体系的构成第四节 现代企业经济分析的目的和内容一、现代企业经济分析的主体、性质和目的二、现代企业经济分析的意义三、现代企业经济分析的内容第五节 现代企业经济分析的方法一、现代企业经济分析方法的理论基础二、现代企业经济分析的一般方法三、现代企业经济分析的辅助方法第六节 现代企业经济分析的种类和工作组织一、现代企业经济分析的种类和形式二、怎样开展现代企业经济分析工作复习思考题业务练习题第二章 企业战略和经营目标的分析第一节 企业环境的分析一、企业宏观环境因素分析二、企业所在行业环境因素分析三、企业外部环境与内部条件相结合分析第二节 企业内部条件的分析一、企业内部条件分析的内容二、企业资源分析与产品市场分析第三节 企业经营战略的分析一、企业经营战略概述二、企业总体战略与经营单位战略分析三、战略定位分析四、价值链分析第四节 企业经营目标的分析一、企业经营目标二、企业收益性、成长性、稳定性的分析第五节 企业经营政策执行情况的分析一、过渡性问题二、运行性问题三、缺陷性问题四、运筹性问题第六节 销售分析一、销售预测分析二、销售成果完成情况的分析复习思考题业务练习题第三章 利润分析第一节 利润分析的意义和任务第二节 影响利润变化的基本因素第三节 利润的预测分析一、产品销售额的预测分析二、利润率指标的预测分析第四节 利润计划完成情况的分析.....第四章 财务分析第五章 生产分析第六章 成本分析第七章 项目投资分析第八章 企业经济效益的综合分析和评价附录

<<现代企业经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>