

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787542912831

10位ISBN编号：7542912836

出版时间：2004-7

出版时间：立信会计

作者：单宝

页数：669

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

一百多年前，以泰罗为首的一批倡导科学管理的先驱者，以严谨的科学态度和积极的开拓精神，创建了科学管理理论体系，使管理原则和方法系统化，形成了独立的管理学科。

一百多年后，伴随着经济和社会的巨大变化，特别是科学技术的飞速进步，管理学的内容不断更新、体系不断扩大，已日益成为人类有组织活动的行动指南。

管理学是人类智慧的结晶。

正如美国管理大师彼得·德鲁克所说：“在人类历史上，还很少有什么事情比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更大和更为激烈的影响。

” 《管理学：理论·过程·方法》是作者在多年从事管理学理论的教学与研究的基础上编写而成的。

在编写过程中，特别强调了“三个结合”：理论和实用性结合；专业性和通俗性结合；管理经典理论和管理最新成果结合。

《管理学：理论·过程·方法》由3篇18章构成。

第一篇为管理总论，包括四章内容，即管理概论、管理理论、管理与环境、战略和战略管理；第二篇为管理过程，包括九章内容，即决策、计划、组织、人力资源管理、领导、激励、沟通、控制、管理绩效的评价；第三篇为管理方法，包括五章内容，即管理方法综述、商务管理、冲突管理、风险管理、管理创新。

《管理学：理论·过程·方法》结构新颖。

打破了传统的四大管理职能为主线安排篇章的结构体系，而是以管理理论为起点、以管理过程为主轴、以管理方法为支撑的逻辑顺序安排篇章。

内容充实。

《管理学：理论·过程·方法》内容力求全、新、实，即全面介绍管理学基本理论和方法，反映管理学发展的最新动态。

学术规范，本教材所选择的内容都遵循了这个原则，既努力保证学生能够跟上时代的步伐，又不至于引起学生的思想混乱。

应用价值。

《管理学：理论·过程·方法》每章都配有案例，目的是把管理理论的学习和应用紧密结合起来，防止“现在学习理论，以后再应用于实践”为借口，滑入“纯理论”的学习误区，造成学用分离。

书籍目录

第一篇 管理总论第一章 管理概论第一节 管理第二节 管理学第三节 管理学复习思考题案例 最杰出的公司领袖——杰克·韦尔奇案例讨论题第二章 管理理论第一节 早期管理思想第二节 现代管理理论的发展第三节 现代管理理论的方法论基础复习思考题案例 IBM的管理模式案例讨论题第三章 管理与环境第一节 环境与管理环境的概述第二节 管理环境类型第三节 管理环境分析复习思考题案例 美国香烟广告策略案例讨论题第四章 战略和战略管理第二篇 管理过程第五章 决策第六章 计划第七章 组织第八章 人力资源管理第九章 领导第十章 激励第十一章 沟通第十二章 控制第十三章 管理绩效的评价第三篇 管理方法第十四章 管理方法综述第十五章 商务管理第十六章 冲突管理第十七章 风险管理第十八章 管理创新参考书目

编辑推荐

《管理学：理论·过程·方法》是作者在多年从事管理学理论的教学与研究的基础上编写而成的。在编写过程中，特别强调了“三个结合”：理论和实用性结合；专业性和通俗性结合；管理经典理论和管理最新成果结合。

《管理学：理论·过程·方法》由3篇18章构成。

第一篇为管理总论，包括四章内容，即管理概论、管理理论、管理与环境、战略和战略管理；第二篇为管理过程，包括九章内容，即决策、计划、组织、人力资源管理、领导、激励、沟通、控制、管理绩效的评价；第三篇为管理方法，包括五章内容，即管理方法综述、商务管理、冲突管理、风险管理、管理创新。

《管理学：理论·过程·方法》结构新颖。

打破了传统的四大管理职能为主线安排篇章的结构体系，而是以管理理论为起点、以管理过程为主轴、以管理方法为支撑的逻辑顺序安排篇章。

内容充实。

《管理学：理论·过程·方法》内容力求全、新、实，即全面介绍管理学基本理论和方法，反映管理学发展的最新动态。

学术规范，本教材所选择的内容都遵循了这个原则，既努力保证学生能够跟上时代的步伐，又不至于引起学生的思想混乱。

应用价值。

《管理学：理论·过程·方法》每章都配有案例，目的是把管理理论的学习和应用紧密结合起来，防止“现在学习理论，以后再应用于实践”为借口，滑入“纯理论”的学习误区，造成学用分离。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>