

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787542917492

10位ISBN编号：7542917498

出版时间：2007-3

出版时间：立信会计出版社

作者：郭羽诞 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务>>

### 内容概要

自从1978年中共十一届三中全会决定改革开放以来,我国的社会经济体制发生了巨大的变化,具有中国特色的社会主义市场经济体制,经过二十多年来的发展,已经初步确立。

与此同时,我国的社会经济发展也取得了令世界瞩目的成就。

我国在长达二十多年的时间里,国内生产总值以每年8%~9%的速度持续增长,人均国内生产总值已接近2000美元的水平,我国的贫困人口大幅度减少。

目前,我国正在党中央的领导下向着高水平的全民小康型社会发展。

这种稳定的社会政治环境和强劲的经济增长势头,使我国成为当今世界上吸引外商直接投资最多的国家之一,我国的外贸也以前所未有的速度增长。

在改革开放以前,我国的外贸额世界上排名在第三十位左右,改革开放以来,我国外贸额在世界的排名一路靠前,特别是2001年,我国加入世界贸易组织之后,融入经济全球化的步伐加快,我国的对外贸易进入了一个新的高速发展时期,2004年,我国的对外贸易额已超过日本,成为世界上排名第三位的贸易大国。

按照目前这样的势头,我国成为世界上数一数二的贸易大国也不是遥不可及的事了。

这是一本集体完成的作品,在编著过程中尽量把国际商务涉及的各个领域里的最新成果吸收进来,同时又避免使全书篇幅显得过于庞大。

本书适合于我国高校教学的需要,也适合于那些打算涉足国际化经营的企业人员及有关部门或单位的人员自学所需。

## &lt;&lt;国际商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济全球化 第一节 经济全球化的含义 第二节 经济全球化的推动因素 第三节 经济全球化下全球经济发生的变化 第四节 经济全球化中的国际机构 第五节 经济全球化的争议 本章小结 复习思考题 章末案例 沃尔玛公司的全球化战略 案例讨论题第二章 世界各国经济体制、法制和文化上的差异 第一节 现代国家中的经济体制类型 第二节 法律体制方面的差异 第三节 文化和风俗方面的差异 第四节 影响经济发展的宗教因素 第五节 国家体制、文化方面的差异对企业的启示 本章小结 复习思考题 章末案例 迪斯尼乐园在法国 案例讨论题第三章 国际商务理论 第一节 国际贸易理论 第二节 企业国际化理论 本章小结 复习思考题 章末案例 竞争力测度指标——显示性比较优势指数 案例讨论题第四章 国际贸易政策和国际贸易体制 第一节 国际贸易的政策措施 第二节 政府对贸易的干预 第三节 国际贸易体系的发展 第四节 世界贸易组织 第五节 贸易政策对企业家的启示和政府的贸易政策 本章小结 复习思考题 章末案例 我国浓缩苹果汁的反倾销案 案例讨论题第五章 对外直接投资及其政治经济学分析 第一节 世界经济中对外直接投资的发展状况 第二节 有关对外直接投资的不同观念 第三节 对外直接投资的形式 第四节 对外直接投资理论 第五节 对外直接投资对于资金流入国的利弊分析 第六节 对外直接投资对投资国的利弊分析 本章小结 复习思考题 章末案例 对外直接投资和爱尔兰的奇迹 案例讨论题第六章 地区经济一体化 第一节 不同层次的区域经济一体化组织 第二节 推动与阻碍区域经济一体化的因素 第三节 欧洲区域经济一体化 第四节 北美洲的地区经济一体化 第五节 其他地区的区域经济一体化 本章小结 复习思考题 章末案例 《北美自由贸易协定》对美国纺织业的影响 案例讨论题第七章 外汇市场 第一节 外汇市场的性质和作用 第二节 汇率的决定理论 第三节 汇率预测 第四节 货币的可兑换性 本章小结 复习思考题 章末案例 巴西结售汇制度的“放”与“持” 案例讨论题第八章 国际货币体系第九章 全球资本市场第十章 国际企业的战略第十一章 国际企业组织管理第十二章 企业进入国际市场的方式和战略联盟第十三章 进出口与对等贸易第十四章 国际企业的生产与原材料管理第十五章 全球营销与研发第十六章 国际企业的人力资源管理第十七章 国际会计第十八章 国际企业财务管理

编辑推荐

由于国际商务涉及企业进行国际化经营的各个方面，从世界经济一体化的发展进程，到世界各国的政治、文化、经济、法律、环境特点；从国际贸易、国际金融的理论体制和政策的变化到企业的战略、组织和业务运营的调整以及对研发、人才资源和财务的管理，这些都是随着时间的推移而可能随时变化的，这也是为什么一本国际商务著作出来以后不久，又会出一个新版本的国际商务专著的原因。

因为国际生产的实践不断丰富着有关国际商务的内容。

另外，不同的作者又可以依据自己研究的侧重点或根据读者对象的不同，写出不同的国际商务专著或教材。

这是一本集体完成的作品，在编著的过程中贯彻一个原则，那就是尽量把国际商务涉及的各个领域里的最新成果吸收进来，同时又避免使全书篇幅显得过于庞大。

本书适合于我国高校教学的需要，也适合于那些打算涉足国际化经营的企业人员及有关部门或单位的人员自学所需。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>