

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787542921833

10位ISBN编号：7542921835

出版时间：2009-2

出版时间：立信会计出版社

作者：李慧兰 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业物流管理&gt;&gt;

## 内容概要

现代物流是流通不断向高度化、纵深化发展的必然产物，它代表了现代经济发展的趋势和潮流，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。

进入21世纪以来，越来越多的企业从战略高度重视和加强企业物流管理，从发展现代物流的实践中提升企业的市场地位。

企业物流管理是为物流管理类专业学生开设的一门专业课程，目的在于培养学生企业物流运作管理系统化和整体化的概念，使学生正确理解企业物流管理的基本理论和一般方法，并能综合运用于对企业物流问题的分析，具有解决一般企业物流管理问题的能力。

《高等院校经济管理类“十一五”规划教材：企业物流管理》以企业物流作为研究对象，以现代企业管理基本理论为框架，结合现代企业物流管理的实践，全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程，探讨了现代企业物流管理的基本模式和方法。

《高等院校经济管理类“十一五”规划教材：企业物流管理》在内容方面的特色在于既包括了基础理论和前沿性的内容，又包括实务方面的知识；既力争反映企业物流管理方面日益丰富的科学研究成果和现代企业发展物流管理的成功经验，又做到深入浅出，体系新颖完善。

全书共分为十一章，主要包括企业物流管理原理、企业物流战略、企业物流组织、采购与供应物流管理、仓储管理与库存控制、企业生产物流管理、现代生产物流管理模式、企业销售物流管理、逆向物流管理、企业物流成本管理与绩效评价、企业物流系统分析及仿真等。

《高等院校经济管理类“十一五”规划教材：企业物流管理》既可作为普通高等学校管理类、经济类或工程类专业学生学习企业物流管理的教科书，也可供企业物流管理专业人士和关心物流管理的各类人员参考使用。

## &lt;&lt;企业物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业物流管理概述第一节 现代物流的基础知识第二节 企业物流的内涵和特征第三节 企业物流管理的内容与目标第四节 我国企业物流管理现状及企业物流合理化复习思考题第2章 企业物流战略第一节 物流战略与企业战略第二节 企业物流环境的战略分析第三节 企业物流战略的制定第四节 物流战略实施与控制复习思考题第3章 企业物流组织第一节 企业物流组织的产生与发展第二节 企业物流组织的设计第三节 生产型企业物流组织结构模式第四节 物流企业组织结构模式第五节 企业物流组织创新复习思考题第4章 采购与供应物流管理第一节 采购与供应物流管理概述第二节 采购管理第三节 供应商选择与管理复习思考题第5章 仓储管理与库存控制第一节 仓储管理概述第二节 仓库的类型与主要业务第三节 仓储管理决策第四节 企业库存管理与控制复习思考题第6章 企业生产物流管理第一节 企业生产物流概述第二节 企业生产物流的组织第三节 生产类型与生产物流管理第四节 生产物流管理的发展趋势复习思考题第7章 现代生产物流管理模式第一节 基于企业资源计划的企业生产物流管理第二节 基于准时生产的生产物流管理第三节 基于供应链管理的生产物流管理第四节 基于计算机集成制造系统的生产物流管理第五节 现代生产物流管理的其他模式复习思考题第8章 企业销售物流管理第9章 塑向物流第10章 企业物流成本管理与绩效评价第11章 企业物流系统仿真

## 章节摘录

第1章 企业物流管理概述 第一节 现代物流的基础知识 一、物流的概念与功能 物流虽然是古老的话题，但作为一门科学却产生得较晚，其中一个重要原因就是物流活动多和其他活动紧密联系在一起。

在生产、分配、交换和消费的整个社会再生产的过程中普遍存在物流问题，物流研究的对象被分割在不同的学科之中，许多学科都涉及对物流问题的研究。

因此，长期以来，物流及其管理的研究对象一直是比较模糊的，没有明确的定义。

（一）“物流”的产生 “物流”（physical distribution）一词最早出现在流通领域中的营销活动中，是由美国管理学大师彼得·德鲁克提出来的。

1962年4月，德鲁克在《财富》杂志上发表了题为《经济领域的黑暗大陆》的文章，其中首次针对产成品提出了“物流”（distribution）的概念，揭开了人们对物流认识的序幕。

此后，西方一些国家面对经济发展过程中出现的生产大量过剩、需求严重不足的经济危机，为摆脱困境，一些企业提出了销售和物流问题，开始重视对降低物资采购和产品的销售的成本的研究。

在第二次世界大战中，围绕战争供应，形成了军事“后勤”（logistics）的观念，并将其用于战争活动，目的是用来管理配置后勤补给的系统。

它将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。

二战后，这一理念开始在企业组织机构中得到应用，涉及运输、仓储、包装和物资搬运，已初具物流理论认识的核心。

少数商业公司还设立了“流通经理”这一职务，主要负责运输、仓储、包装和搬运等物流业务。

到20世纪50年代后期物流才被西方的企业组织广泛采用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>