

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787542922151

10位ISBN编号：7542922157

出版时间：2009-1

出版时间：立信会计出版社

作者：聂永有

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是以一定组织中的人的心理和行为的发展规律为研究对象的学科。

研究它的目的是使我们通过一些人为的手段去影响个体及组织的行为结果，提高组织运行效率。

本书主要介绍组织行为学的产生和发展过程；个体行为特征、压力、沟通与激励；群体行为特征、群体决策、团队管理、领导行为、绩效管理；组织结构设计、组织决策、组织文化、组织控制；领导权变、组织变革、学习型组织、虚拟组织等。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 组织行为学导论 第一节 组织行为学概述 第二节 组织行为学的理论渊源
 第三节 组织行为学的研究内容与方法 思考题 第二篇 个体行为分析 第二章 个体行为特征 第
 一节 个体行为 第二节 价值观与个体行为 第三节 态度与个体行为 第四节 情绪情感与个体行
 为 第五节 知觉与个体行为 第六节 个性心理特征与个体行为 思考题 第三章 压力 第一节
 压力及其影响因素 第二节 压力管理 思考题 第四章 沟通 第一节 沟通过程 第二节 沟通形
 式 第三节 有效沟通 思考题 第五章 激励 第一节 激励过程模式 第二节 激励理论 思考
 题 第三篇 群体行为分析 第六章 群体行为特征 第一节 群体 第二节 群体行为 第三节 群际关
 系及冲突 第四节 竞争与合作 思考题 第七章 群体决策 第一节 决策的原则 第二节 群体决
 策模式 思考题 第八章 团队与团队管理 第一节 团队概述 第二节 团队构建 第三节 团队管
 理 思考题 第九章 领导行为 第一节 领导与领导行为 第二节 影响领导行为的因素分析 第
 三节 领导行为的艺术 思考题 第十章 绩效管理 第一节 绩效管理的原则 第二节 绩效考核
 第三节 绩效管理系统的设计 第四节 绩效管理过程 第四篇 组织行为分析 第十一章 组织结构
 设计 第一节 组织结构 第二节 组织结构设计的原则 第三节 组织结构设计的权变因素 第四节 组
 织结构的类型 思考题 第十二章 组织决策 第一节 组织决策概述 第二节 组织决策模式 第
 三节 组织决策过程 第四节 组织决策过程的影响因素 第五节 组织决策的方法和技术 思考题
 第十三章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的功能 第三节 组织文化的构建
 第四节 组织文化的实施与变革 思考题 第十四章 组织控制 第一节 组织控制的原则 第二
 节 组织控制的类型 第三节 组织控制的过程 第四节 组织控制的技术与方法 思考题 第五篇 组
 织创新 第十五章 领导权变 第一节 领导行为的连续带模式 第二节 领导行为的菲特勒模式
 第三节 领导行为的途径—目标模式 第四节 领导参与模式 第五节 领导生命周期模式 思考题
 第十六章 组织变革 第一节 组织变革的动因 第二节 组织变革的方法 第三节 组织变革的模
 型 思考题 第十七章 学习型组织 第一节 学习型组织的产生 第二节 学习型组织的构成 第
 三节 学习型组织的创建 思考题 第十八章 虚拟组织 第一节 虚拟企业组织的产生 第二节 虚
 拟企业组织的运营模式 第三节 几种特定的虚拟企业组织 第四节 虚拟企业组织运营模式的完善
 思考题 参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

第一篇 导论 第一章 组织行为学导论 第一节 组织行为学概述 组织行为学，顾名思义就是指研究组织中个体、群体行为的学科。

我们研究它的目的是要通过一些人为的手段去影响个体及组织的行为结果，提高组织运行效率。

现代管理理论改变了人们对组织中人的行为的认识，强调了人是有效组织的核心。

这个改变带来了激励手段、管理思维的变革。

组织行为学就是在越样的背景下产生的。

它是一门新兴学科，是心理学、人类学、生理学等理论在管理中的应用，属于多学科相交叉的边缘学科。

近50年的实践证明，加强组织行为学的研究和运用，对于调动劳动者的积极性、主动性和创造性，提高管理水平，推动社会经济发展，都具有非常重要的意义。

组织行为学是一门以一定组织中的人的心理和行为的发展规律为研究对象的学科。

.....

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》适合经济管理类各专业的研究生、EMBA、MBA、本科生，管理培训学员，各级领导和管理者，以及所有希望提升自己领导和管理能力的人士阅读。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>