

<<战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787542924230

10位ISBN编号：7542924230

出版时间：2009-12

出版时间：立信会计出版社

作者：陈幼其

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理教程>>

内容概要

《战略管理教程（第2版）》是作者陈幼其在多年教学与研究积累的基础上编写而成的。全书系统地介绍了战略管理的基本理论与方法，较为充分地反映了近年来国内外学者在这方面的新思想和新观点。书中的案例按照学科的体系加以选编，其内容以反映中国企业为主，同时也包括了一些国际著名的大公司。

<<战略管理教程>>

书籍目录

第一章 战略管理概述

第一节 战略管理的产生与发展

- 一、战略管理的兴起
- 二、战略管理的热潮
- 三、战略管理的回落
- 四、战略管理的重振与发展

第二节 战略与战略管理概念

- 一、战略概念
- 二、战略管理概念

第三节 战略管理层次

- 一、战略管理层次概述
- 二、战略经营单位

第四节 战略管理过程

- 一、战略管理阶段
- 二、战略管理系统
- 三、战略形成过程

案例1—1 云计算服务市场的大商机

案例1—2 太阳微系统公司的沉浮路

第二章 战略管理基础

第三章 外部环境分析

第四章 企业内部环境分析

第五章 企业使命与战略目标

第六章 公司战略

第七章 业务战略

第八章 战略途径

第九章 职能战略

第十章 战略选择

第十一章 战略实施

第十二章 战略控制

综合性案例——九阳股份公司

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>