

<<价量分析就这几招>>

图书基本信息

书名：<<价量分析就这几招>>

13位ISBN编号：9787542925091

10位ISBN编号：7542925091

出版时间：2010-5

出版时间：立信会计出版社

作者：康成福 编著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价量分析就这几招>>

前言

受圈内朋友所邀，为“股市藏金阁”系列丛书作序。春节期间，这些稿件就寄了过来，厚厚的一叠，堆在案头。说句实话，本来只想粗略看看，大过年的谁都忙。但随意翻看了几段后，竟有了读下去的欲望。一个春节将书稿逐行看完，感觉不错！

细读之下，书中的内容很多都是经验之谈与实战心得，可操作性强。这套丛书从炒股的基本知识到财报分析乃至更高阶段的投资理念，均有所涉及，深入浅出，通俗易懂。

正所谓“开卷有益”，相信每位读者都能从这套丛书中找到对自己叱咤股海有所裨益的“利器”。

生活中需要不断地学习，股市中同样需要不断地学习。可惜的是，股市中的不少投资者，尤其是不少中小投资者，缺乏的正是学习的精神。在对股市知识储备严重不足的情况下，依然高举资金在股市驰骋，这就好比一位“无证驾驶者”在高速路上风驰电掣。

汽车上路必须得有个驾照，这是大家都知道的道理，因为这是个高风险的活儿。股市投资同样是个高风险的活儿，历来都有“股市十人，七亏二平一赚”之说，也就是说十个人当中，按概率只有一人能盈利，可见股市风险程度之高。但在这个高风险行业中，真正拿到“驾照”的人却不多。

<<价量分析就这几招>>

内容概要

在股市的芸芸众生中很多人真诚地想要投身股市生涯，获得他们人生的第一桶金。

因此准备在进入股市之前深入研究其规律，对他们来说，这一课程是全新的。

还有一大批读者或多或少拥有股市交易的经验。

他们或根据自己的“预感”，或按照别人的建议进行交易，他们已经意识到，股市可以赚大钱，但不是靠撞大运的办法，亦不能盲目跟从他人的引导。

本书就是为了满足这些读者的需要而编著的。

在编者看来，虽然，每个庄家的运作手法有极大差别，但在资金运作的过程中，不可避免地留下种种迹象，只要对价量关系进行细致的观察分析，庄家的一举一动就会暴露在我们眼前。

如何对庄家的运作迹象——也就是本书探讨的核心内容价量关系进行技术分析，从而准确地了解庄家的真实意图。

读者完全可以从本书中看出一定的规律。

能认真钻研本书的读者不必心存疑虑。

我们相信，每一次努力钻研都会有所收获，都会使你清楚地了解一种现象、领悟一种操作方法，你会发现它们在实际操作中切实可行。

那些复杂并被过度夸张的理论已经被废弃了，因为实践表明，它们所带来的实际结果与实际付出完全不吻合。

取而代之的是探索和教授任何人在业余时间都可应用的基本原则和基本方法，并且还不需要因素取统计资料和咨询服务而向他人不断付费。

<<价量分析就这几招>>

作者简介

康成福，曾任某大型国有银行高端客户理财规划师，现为私募基金职业操盘手，在其近20年的股海生涯中，曾经有大户、私募基金操盘手等多种传奇经历，在股市二级市场的买卖操作中有独特心得。

<<价量分析就这几招>>

书籍目录

第1章 短线交易前的准备第1招 盘点短线交易风险第2招 设定短线交易原则第3招 资金管理有要求第4招 严格遵守纪律第5招 提高心理素质第6招 先用小资金训练第7招 选择合适的环境和时机第8招 建立自己的交易系统第9招 避开15大心理误区第10招 避开15大交易误区第11招 做好交易计划第12招 写好交易日志第13招 树立正确财富观念第14招 培养良好心态第15招 训练12种素质第16招 排解短线交易压力第17招 了解影响获利因素第18招 明确交易策略第19招 培养交易风格第20招 做完整的技术分析第21招 读懂江恩守则24条第22招 注重资金管理第23招 理顺资金管理3个方面第2章 开盘短线交易及盯盘技巧第24招 开盘短线交易4阶段第25招 开盘概念板块分析第26招 开盘K线分析第27招 开盘数据分析第28招 分析主力资金性质第29招 开盘短线交易寻规律第30招 超级大户可做一回超级短庄第31招 如何快速看盘第32招 短线盯盘技巧第33招 短线如何看大盘第34招 短线如何看个股第35招 尾市盯盘技巧第36招 总结短线买入点第37招 总结短线卖出点第3章 顺势淘金，顺时介入第38招 牛市短线选股策略第39招 熊市逆市淘金策略第40招 暴跌之下有机会第41招 抢反弹有讲究第42招 调整行情中淘金策略第43招 平衡市道中淘金策略第44招 震荡行情中淘金策略第45招 短线追涨有技巧第46招 短线必选时第47招 短线入场前的判断第48招 短线离场前的判断第49招 买在收市前第50招 抓住股价回档机会第51招 除权前后多关注第52招 避开黑色星期一第53招 岁末年初机会多第54招 短线套牢有应对第4章 拉升行情不踏空第55招 判断底部启动行情第56招 判断初升行情第57招 判断主升行情第58招 判断上涨行情的真假第59招 判断突破是否有效第60招 判断上涨气势强弱第61招 判断股价持续长短第62招 判断走势是否极端第63招 拉升阶段坐轿策略第64招 区分拉升和试盘第65招 区分初升和主升第66招 区分拉升和诱多第67招 把握拉升K线特征第68招 把握拉升分时走势图特征第69招 把握拉升指标特征第70招 把握拉升波浪特征第71招 把握拉升直线形态特征第72招 把握拉升价量关系特征第73招 把握拉升速度特征第74招 把握拉升涨停板盘口特征第75招 分析缩量和放量涨停第76招 分析打开涨停板第77招 涨停又开板如何应对第78招 关注涨停板的机会和风险第79招 如何抓住拉高型涨停第5章 出货行情早逃顶第80招 分析出货见顶征兆第81招 分析主力高位派发手段第82招 分析主力中位派发手段第83招 分析主力低位派发手段第84招 分析见顶日K线盘口特点第85招 分析出货分时走势图盘口特点第86招 分析见顶价量关系第87招 人气狂热多警惕第88招 天量见天价第89招 快速回落要离场第90招 分析出货时指标特点第91招 分析出货时K线组合特点第92招 如何判断圆弧顶第93招 如何判断潜伏顶第94招 如何判断尖顶第95招 如何判断双重顶第96招 如何判断倒N顶第97招 如何判断变异三重顶第98招 如何判断头肩顶第99招 如何卖个短线好价钱第100招 追求短线交易的最高境界

<<价量分析就这几招>>

章节摘录

天量天价是指个股（或大盘）在成交量巨大的情况下，其股价（或大盘）也创出了新高的现象，这是量增价涨的极端形式。

它常出现在长期上涨的末期，也是一种股市里的特殊现象。

所谓“天量”，是指股票（或大盘）创下了一直上涨以来的最大成交量；所谓“天价”，是指股票（或大盘）创造了一直上涨以来的最高价位。

如果股价处于高价位区间，由于主力对敲的行为，或者市场极度疯狂的行为，往往都会造成在创出历史性的巨大成交量时，股价也创出历史性的新高现象。

这往往是盛极而衰的前兆，当所有看涨的人都买入后，市场即失去了继续爬高的力量。

见此状况，交易者要考虑减仓了。

有时候，当股票创出历史性的大量时，股价也在继续攀高，交易者可能会以为“天量天价”出现了，应该赶紧回避。

事实上，此时的天量天价可能只是阶段性的一个小高潮。

这里的巨量出现，往往是多、空双方意见分歧巨大的表现.但也有可能是主力有备而来、志在高远的表现。

如果抛出的都是散户而买人的却是主力。

<<价量分析就这几招>>

媒体关注与评论

成交量是股市的元气，而股价只是成交量的反映罢了，成交量的变化是股价变化的前兆。
——美国投资大师葛兰威尔

<<价量分析就这几招>>

编辑推荐

第二代操盘手，股票投资大师，曹明成，倾情作序。
凤凰网，中国经济网，新浪财经，搜狐财经联合推荐。

<<价量分析就这几招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>