

<<漫画经济学>>

图书基本信息

书名：<<漫画经济学>>

13位ISBN编号：9787542927019

10位ISBN编号：7542927019

出版时间：2011-1

出版时间：立信会计出版社

作者：武敬敏，田萍 编著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<漫画经济学>>

### 内容概要

一元钱如何买到宝马车？  
世界上果真有免费午餐？  
富裕国家反而容易失业？  
难道节俭会抑制经济发展？

.....

有趣的现象，深刻的道理，究竟为哪般？  
答案就在由武敬敏和田萍合著的这本《漫画经济学》中。

《漫画经济学》是图文馆系列丛书之一。

## &lt;&lt;漫画经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 开启经济学之旅

经济学到底是什么

经济学是什么

传统文化中的经济学思想

经济人假设，带你进入经济之门

亚当·斯密眼中的理性经济人

“1美元宝马”交易看理性经济人

理性经济人是“自利”还是“自私”

像经济学家一样思考

边际：打开经济王国的钥匙

机会成本：到底选择哪一个好

选择损失最小的机会成本

规模经济：是不是越大越好

“二八法则”：世界的财富在少数人手里

“门外汉”必知的经济学原理

世上没有免费的午餐

信用是商业活动中的金科玉律

公平和效率并非不可调和

“看得见的手”有时可以改善市场结果

贸易使每个人状况良好

经济学家“排排坐”

无心插柳的亚当·斯密

最富有的大经济学家李嘉图

马歇尔将政治从经济学中抹除

格林斯潘：打个喷嚏，世界就下雨

一个对发展中国家无偏见的经济学家

## 第二章 市场的左膀右臂：供给和需求

商品——还有什么不能买卖

什么是商品

商品缺一不可的两个条件

“制造稀缺”使商品升值

限量销售是制造稀缺的一种手段

价值和价格

没有用途的产品是不值钱的

不可思议的“万元”理发费

何谓价格，何谓价值

均衡价格：买卖双方发生的思想碰撞

价格是博弈争论后的结果

供给和需求——经济学永恒的话题

什么是供给

影响供给的相关因素

什么是需求

影响需求的相关因素

供给和需求间的变动

供需的变动决定价格

## &lt;&lt;漫画经济学&gt;&gt;

供给是如何变动的  
需求是如何变动的  
生产者——最大利益的追求者  
利润越大生产者越勤奋  
生产者调整投资方向  
皮洛士的胜利——成本太大、收益过少  
减少成本才是经营之本  
第三章 作为一个消费者要懂“消费”  
生活中的消费品  
什么是消费品  
常见的三种消费品  
消费品有品牌吗  
让你感到满足的消费效用  
兔子的青草VS猫的鱼  
消费者只为个人喜好掏钱  
个人消费中的消费心理  
消费中的“冲动魔鬼”  
炫耀性消费  
替代效应与收入效应  
猪肉涨价就吃鸡鸭鱼——替代效应  
不可忽视的收入效应  
互补品和独立品072  
汉堡与牛肉有什么关系——互补品  
互补品的运作模式  
什么是独立品  
独立品的配套效应  
示范效应  
什么是示范效应  
什么时候都有从众的“羔羊”  
第四章 市场先生是最诚实的朋友  
那只“看不见的手”  
英国首相皮特为何对亚当·斯密恭敬  
市场“先生”的一般特征  
市场经济体制下的交易原则  
价格也有“歧视”  
算命先生的定价策略——“价格歧视”  
“价格歧视”的目的  
“价格歧视”的前提  
“价格歧视”也是一种公平的体现  
完全市场竞争和不完全市场竞争  
自然保护区的狼和鹿——经济中的竞争  
完全竞争市场  
完全竞争市场的运作模式  
不完全竞争市场  
三种不完全市场竞争的关系  
市场也有“失灵”的时候  
西方最严重的一次“市场失灵”危机

## &lt;&lt;漫画经济学&gt;&gt;

市场失灵的原因  
市场失灵的代价  
政府的市场监管  
自由市场下，政府需要做什么  
全面干预经济的凯恩斯主义  
政府调节经济的工具：财政赤字和预算  
税收是政府调节个人收入的手段之一  
第五章 国民收入，衡量社会福利的标尺  
GDP——衡量大国经济的客观指标  
人类发展的三项重要指标  
GDP的核算方法  
追求绿色经济的GDP  
无效的GDP和消失的GDP  
GNP——真正属于自己的价值  
竞争实力靠GNP而不是GDP  
GNP的雏形是什么  
如何统计GNP  
GNP的两极分化：名义GNP与实际GNP  
人均可支配收入：真正的个人收入  
人均可支配收入具体是什么  
手中的钱应该怎样花  
利用投资打理自己的财富  
幸福指数——人均GDP700美元的“不丹模式”  
什么是幸福指数  
为什么有钱人买不到幸福  
穷人为什么会感到幸福  
“比较的幸福”让人失去幸福感  
靠什么吸引外资  
为什么提高汇率是限制中国发展  
开放促进经济的快速增长  
怎样建立良好的投资环境  
对外直接投资——国际间的资本转移  
没有找不到的需求  
国外“淘金热”的兴起  
中国企业要出去走走  
保护国内产业的最好方式是什么  
第六章 国际金融，创造一个多赢的局面  
看看那些用于交易的“货币”  
货币的发展历史  
货币的演变  
货币的币种都有哪些  
货币的发行者——中央银行  
货币危机  
不断循环的“货币流通”  
什么是“货币流通”  
货币流通的分类有哪些  
货币乘数是什么

## &lt;&lt;漫画经济学&gt;&gt;

影响流通货币量的决定因素  
货币为何会升值或贬值  
货币的升值或贬值意味着什么  
造成货币贬值的原因有哪些  
货币升值对经济发展的影响  
汇率的高低由什么决定  
汇率政策：保持出口竞争力的良策  
影响汇率波动的因素有哪些  
利用汇率让你吃到免费的午餐  
聪明的投资人  
刺激的投机行为——热钱  
利率是怎样产生的  
利率是货币关系的产物  
为什么石油想与美元悔婚  
灵活的零利率政策  
决定我国现阶段利率的主要因素  
全球金融市场的形成  
开放资本市场的供需如何变化  
国际资本的流动形式  
外汇储备有哪些作用  
第七章 贸易往来，沟通世界经济的纽带  
贸易使世界更紧密地联系在一起  
为什么美国农民比中国农民更逍遥  
对外贸易与国际贸易的区别  
对外贸易有哪些方式  
出口代替：外向型经济的发展  
贸易的顺差和逆差  
贸易差额  
顺差还是逆差  
贸易顺差带给我们的麻烦  
贸易逆差也有利  
倾销和反倾销  
西班牙为什么烧中国鞋  
倾销的特征  
中国如何应对反倾销  
贸易壁垒——商品进口的障碍  
什么是贸易壁垒  
关税壁垒和非关税壁垒  
中美之间的贸易战  
如果没有“中国制造”  
进口限额——遏止外国产品的销售  
什么是进口限额  
进口限额的主要方式  
进口限额的作用  
WTO：世界贸易的协调者  
认识世界贸易组织  
世界贸易组织的主要职能

## <<漫画经济学>>

加入WTO对中国的影响

多边贸易谈判：关于贸易保护的谈判

第八章 增长与衰退，经济发展的度量衡

经济增长

是什么因素决定了经济的增长

实现较快经济增长的途径

为什么越是节俭经济增长越缓慢

经济周期：不可摆脱的发展规律

了解经济周期

经济周期波动的不同阶段

经济周期的影响：由经济跌宕延伸去

如何判断国民经济的好坏

国民经济的核算体系

CPI——街头巷尾都在讨论的问题

凯恩斯的经济学寓言

调整国民经济的运行政策——宏观调控

泡沫经济：看上去很美却很容易破碎

如何阻止经济衰退

经济衰退的表现形式

结束衰退，需要使出哪些杀手锏

政府最关注的失业问题

失业的不同类型

失业对社会的不利影响

为什么经济发达国家更容易产生高失业率

政府调解失业的最佳方法

第九章 活学活用的生活经济学

黄金周中的经济学

喧嚣的黄金周

假日经济的覆盖面

假日经济兴起的原因

火热奥运中的体育经济学

奥运经济：独特的经济形态

体育经济中的商机

体育经济的效益

体育经济的“朝阳前景”

拥挤独木桥的考试经济学

千军万马挤独木桥

考试的诸多种类

考试成为一种巨大的消费

冲出传统的网络经济学238

阿里巴巴真正的世界级品牌

网络经济的一般特征

网络经济的便捷作用

维系情感的爱情婚姻经济学

爱情是建立在互利基础之上的

谁说一定要“男主外，女主内”

为什么美女总会配丑男

<<漫画经济学>>

管理中也有经济学  
激励让团队效率最大化  
记住每一个员工的名字  
职场经济学助你成为行业翘楚  
不可替代：抱住职业中的“金饭碗”  
老板赏识有主见的人  
避税，年终奖不再离你而去



## 章节摘录

版权页：插图：理性经济人，又称作“经济人假设”，即假定人思考和行为的目标都是理性的，唯一试图获得的经济好处就是物质性补偿的最大化。

亚当·斯密在《国富论》中的一段话对理性经济人有较为清晰的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。

我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话，我们不说我们自己需要，而说对他们有好处。

”亚当·斯密的这段论述向我们表明：人和人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为商家们要获得自己最大的利益。

随后的大卫·李嘉图提出了经济人的流氓假设：社会是由一群无组织的个人所组成的；每个人以一种计算利弊的方式为个人的利益而行动；每个人为达到这个目的，尽可能地合乎逻辑地思考和行动。

在经济学家眼里，千差万别的活生生的人都是理性经济人，即不懈地追求自身最大程度地满足的理性的人。

显然，经济人都是自利的，以自身利益的最大化作为自己的追求。

当一个人在经济活动中面临若干不同的选择机会时，他总是倾向于选择能给自己带来更大经济利益的那种机会，即总是追求最大的利益。

因此，理性经济人是自利的，但自利并不完全等于自私。

举个例子说，一个人帮助了另一个处在危难之中的人，当被救者心存感激的时候，施救者也会庆幸自己没有袖手旁观而遭到良心的谴责——从某种程度上来说他的行善是自利的，但并不自私。

无论个体的行为是成功地为自己带来正的经济利益的流入，还是带来了负的经济利益的损耗，在作出决策时个体都是理性经济人。

在社会以及经济活动中，人人都是理性经济人。

比如说买一件商品时，都希望买到的是“物美价廉”的商品，绝不会希望买“物次价高”的商品，因为在经济活动中他会保持最大的自利。

也许在结果上他买了“物次价高”的商品，但绝不改变他是理性经济人这一假设事实。

可以说，理性经济人是经济学的最基本概念之一。

## <<漫画经济学>>

### 编辑推荐

《漫画经济学》：超人气，最好玩的经济学漫画书来啦！

直线式+透析式的讲解，晦涩的原理通过简易的漫画搞定，200多个知识点一看就懂，包你成为草根经济学专家。

阅读《漫画经济学》的几大好处：可以增长经济知识，提神解乏可以理解经济生活，缓解压力可以培养经济眼光，增强魅力可以避免经济损失，解除疑惑可以在地铁上打发时间可以在朋友面前夸夸其谈可以在生活中更懂得省钱可以在睡前彻底放松.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>