

<<财务分析学>>

图书基本信息

书名：<<财务分析学>>

13位ISBN编号：9787542930439

10位ISBN编号：7542930435

出版时间：2011-9

出版时间：立信会计

作者：杨克泉 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析学>>

内容概要

《立信会计特色教材系列：财务分析学》根据在校学生的特点和学习规律，从会计要素解读、财务比率分析和综合分析三个层次由浅入深地组织全书内容。

会计要素解读使学生在回顾会计要素基本含义的基础上，从财务管理的视角理解财务信息的含义，便于在财务分析过程中恰当地利用财务信息。

财务比率分析是传统财务报表分析的主要内容，也是理解综合分析的重要基础。

在综合分析中专门引入了经营协调性分析概念与理念，拓宽了综合分析的思路，也增强了综合分析的实用性。

本教材主要适用于高等院校会计类和经济管理类本科和专科学生，也可满足工商管理、税务、金融等财经类其他专业学习财务管理的需要；既可以作为高等院校全日制学生学习财务管理的教材，也可以作为高等院校成人教育学生学习的教材，还可以作为在职会计人员进修和教师授课的参考用书。

<<财务分析学>>

书籍目录

- 第一章 财务分析概论
- 第二章 流动资产解读
- 第三章 非流动资产解读
- 第四章 负债解读
- 第五章 所有者权益解读
- 第六章 成本与费用解读
- 第七章 收入与利润解读
- 第八章 现金流量表解读
- 第九章 财务报表附注解
- 第十章 企业偿债能力分析
- 第十一章 公司盈利能力分析
- 第十二章 营运能力分析
- 第十三章 企业增长能力分析
- 第十四章 财务综合评价体系
- 第十五章 企业经营协调性分析
- 参考文献

<<财务分析学>>

章节摘录

版权页：插图：综上所述，企业财务信息的需求者主要有两大类，即企业的“内部人”（各个层面上的经理人）和“外部人”（股东和债权人）。

但是，除了这些基本的财务信息需求者，还有一些企业利益相关者，诸如企业的客户及供应商、政府部门、一般员工，以及为企业利益相关者或其中的某一部分利益相关者提供专业性服务的中介机构，诸如证券分析机构，也都需要获取企业的财务信息。

下面重点说明一下客户和供应商以及政府部门等利益相关者为什么需要企业的财务信息。

客户和供应商是一种相互的关系，也就是通常所称的上下游关系。

传统上，在客户选择供应商或供应商选择客户的过程中，人们比较关注的是上游或下游企业对于本企业而言在业务方面的可依赖性如何。

诚然，业务方面的可依赖性确实是十分重要的，否则，就不能成为商业上的合作伙伴。

但是，如果要问这种业务上的可依赖性，从长期来看取决于什么，显然就不能说是仅仅取决于上游或下游企业的业务能力本身了。

事实上，上下游企业能否成为本企业长期过程中可依赖的合作伙伴，很重要的一个条件便是该企业财务上的持续性和稳健性。

如果一个企业的盈利是不能长期持续的，如果一个企业的财务状况是很不稳健的，那么，一旦失去财务能力，业务的进一步发展就失去了财务基础，因而，这样的上下游企业从长期来看就未必是一个很好的合作伙伴。

因此，客户与供应商相互之间都应该关注对方的盈利情况和财务状况，因而都需要获取对方的财务信息。

政府部门之所以需要企业的财务信息，通常出于以下几种原因：（1）征税的需要。

政府从企业征收的税收主要包括增值税、营业税及所得税等。

税收征管过程中税基的确定，需要以财务信息为计算基础。

（2）签订和执行合同的需要。

例如，政府以货币资金或其掌握的其他资源投入企业时，就需要签订协议，以确定政府从企业获取利益的途径和方式。

为此，政府部门就需要获取并利用企业的财务信息，做出分析和判断。

<<财务分析学>>

编辑推荐

《财务分析学》上海市会计学教育高地重点建设项目。

<<财务分析学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>