

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787542930460

10位ISBN编号：754293046X

出版时间：2011-8

出版时间：立信会计出版社

作者：刘春梅 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售学>>

### 内容概要

本书由刘春梅主编，编写紧扣应用性本科人才培养的目标和要求，在内容范围、结构体系和实践实训指导等方面，力图符合应用性本科学生的特点，适应该群体学生的学习习惯和理解能力；在内容选择方面，注重理论与实践相结合，在理论上侧重介绍已经成熟的理论与方法，并将零售业前沿的相关问题引入本书，让学生更好地理解现代零售的新进展，而在实践实训上主要突出目前零售企业常规的业务。

为了更好地让学生掌握相关的知识，每章后面附有练习题和案例学习内容。

<<零售学>>

书籍目录

- 第一章 零售导论
  - 第一节 零售学的相关概念
  - 第二节 零售的特征和职能
  - 第三节 零售业发展概述
  - 第四节 零售业与国民经济
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 联华超市：寻找标准超市的新发展
- 第二章 零售商圈与选址
  - 第一节 零售商圈
  - 第二节 零售店位置的类型
  - 第三节 零售店选址的决策
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 世界零售巨头选址成都
- 第三章 零售业态
  - 第一节 零售业态的含义、规范及分类
  - 第二节 有店铺零售
  - 第三节 无店铺零售
  - 第四节 其他零售业态
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 零售业该如何变革
- 第四章 零售业品牌经营战略
  - 第一节 零售企业品牌经营概述
  - 第二节 零售企业的自有品牌战略
  - 第三节 零售企业品牌经营方式(租赁物业式经营方式)
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 零售企业商业地产经营模式研究
- 第五章 零售品类管理战略
  - 第一节 品类管理概述
  - 第二节 品类管理的流程
  - 第三节 我国零售商实施品类管理的效应
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 品类规划：宝洁公司持续增长的秘密
- 第六章 零售定价
  - 第一节 定价策略
  - 第二节 定价方法
  - 第三节 影响零售定价的因素
  - 第四节 零售定价权及相关问题
  - 复习思考题
  - 练习题
  - 精典案例 家乐福的价格策略

## <<零售学>>

### 第七章 零售促销

#### 第一节 零售促销概述

#### 第二节 零售促销的方式

#### 第三节 零售促销管理-

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例沉甸甸的“M”，浓浓的情

### 第八章 零售顾客管理

#### 第一节 零售关系营销与顾客管理

#### 第二节 顾客忠诚的培养

#### 第三节 顾客沟通与顾客抱怨处理

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例 沃尔玛的经营理念

### 第九章 零售防损

#### 第一节 零售防损概述

#### 第二节 零售损耗

#### 第三节 零售损耗控制的方法

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例 国外零售商防损先进理念及实践

### 第十章 “零供”关系与中国零售企业的盈利模式转型

#### 第一节 “零供”关系概述

#### 第二节 我国“零供”关系的效应

#### 第三节 构建“零供”关系的策略

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例经销商与零售卖场的明暗角逐

### 第十一章 在线零售

#### 第一节 在线零售的特点与模式

#### 第二节 在线零售现状

#### 第三节 影响在线零售业发展的因素

#### 第四节 在线零售的未来发展前景

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例阿里巴巴：从打败eBay开始

### 第十二章 零售前沿

#### 第一节 零售企业经营业绩评估

#### 第二节 零售数据分析

#### 第三节 物流与零售业的发展

#### 第四节 信息技术与零售业

#### 复习思考题

#### 练习题

精典案例联华的现代化供应链构造

### 各章练习题答案

### 模拟试题

#### 模拟试题一

<<零售学>>

模拟试题二  
模拟试题三  
模拟试题答案  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>