

<<公司信贷考点精讲及归类题库>>

图书基本信息

书名：<<公司信贷考点精讲及归类题库>>

13位ISBN编号：9787542932976

10位ISBN编号：7542932977

出版时间：2012-1

出版时间：立信会计出版社

作者：中国银行业从业人员资格认证考试研究中心

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司信贷考点精讲及归类题库>>

内容概要

本书特点：精准：依据最新大纲精心编写、权威：一线名师讲解重点难点、全面：海量经典习题归类编排、全真：机考智能测评实战演练。

<<公司信贷考点精讲及归类题库>>

书籍目录

命题趋势预测及应试技巧

- 一、科目概论
- 二、知识框架结构
- 三、考试情况分析与预测
- 四、用书指南及备考计划

第一章 公司信贷概述

本章考情分析

本章考点精讲

第一节 公司信贷基础

- 考点1 公司信贷相关概念
- 考点2 公司信贷的基本要素
- 考点3 公司信贷的种类

第二节 公司信贷的基本原理

- 考点4 公司信贷理论的发展
- 考点5 公司信贷资金的运动过程及其特征

第三节 公司信贷管理

- 考点6 公司信贷管理的原则
- 考点7 信贷管理流程
- 考点8 信贷管理的组织架构

本章归类题库

- 第一节 公司信贷基础 (考点1-3)
- 第二节 公司信贷的基本原理 (考点4-5)
- 第三节 公司信贷管理 (考点6-8)

参考答案及解析

第二章 公司信贷营销

本章考情分析

本章考点精讲

第一节 目标市场分析

- 考点1 市场环境分析
- 考点2 市场细分
- 考点3 市场选择和定位

第二节 营销策略

- 考点4 产品营销策略
- 考点5 定价策略
- 考点6 营销渠道策略
- 考点7 促销策略

第三节 营销管理

- 考点8 营销计划
- 考点9 营销组织
- 考点10 营销领导
- 考点11 营销控制

本章归类题库

- 第一节 目标市场分析 (考点1-3)
- 第二节 营销策略 (考点4-7)
- 第三节 营销管理 (考点8-11)

<<公司信贷考点精讲及归类题库>>

参考答案及解析

第三章 贷款申请受理和贷前调查

本章考情分析

本章考点精讲

第一节 借款人

考点1 借款人应具备的资格和基本条件

考点2 借款人的权利和义务

第二节 贷款申请受理

考点3 面谈访问

考点4 内部意见反馈

考点5 贷款意向阶段

第三节 贷前调查

考点6 贷前调查的方法

.....

第四章 贷款环境分析

第五章 借款需求分析

第六章 客户分析

第七章 贷款项目评估

第八章 贷款担保分析

第九章 贷款审批

第十章 贷款合同与发放支付

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>