

<<给将军们的训词>>

图书基本信息

书名：<<给将军们的训词>>

13位ISBN编号：9787543058019

10位ISBN编号：7543058014

出版时间：2011-6

出版时间：武汉出版社

作者：一兵

页数：255

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给将军们的训词>>

内容概要

一兵编著的《给将军们的训词》又名《战争原理》，是从一个被俘将军身上搜出的腓特烈大帝写给将军们的训条，原是在将军中间秘密传阅，后流传于世。

腓特烈大帝执掌普鲁士的一段时期内，普鲁士王国领土大为扩张，军事上大规模发展，很快成为欧洲强国之一，这些都和他的行之有效的管理是密不可分的。

《给将军们的训词》以一代奇才腓特烈大帝的语录为原本，结合当代企业管理实例对其进行深度的剖析和解读。

希望读者可以从中学到正确的管理之道，实施科学管理，尽快提高企业效率。

<<给将军们的训词>>

书籍目录

战略篇实现组织目标和使命

第一章为国家的强盛而效力

——将员工凝聚在企业宗旨的大旗下

第一节确立企业宗旨

第二节制订企业愿景

第二章根据军队的数量、类型以及敌军的实力来选择地形

——企业要走最适合自己的道路

第一节从企业实际出发

第二节先生存，后发展

第三节专注于主要领域

管理篇强化企业战斗力

第一章了解敌人，敌人的盟友，资源、国家的特征

——企业竞争要知己知彼

第一节知己知彼，百战不殆

第二节信息决定生存

第三节建立情报搜集系统

第二章运用各种手段达成胜利——扫清企业前进中的各种障碍

第一节集中优势力量

第二节市场上没有永远的敌人

第三节打好侧翼战

第四节获取资源，壮大实力

第三章撤退时丢弃沉重的背囊——企业竞争要懂得以退为进

第一节以退为进，找到自身优势

第二节唯断其臂，方保其利

第四章计划需要你去突破——改革创新，迎合市场

第一节创新是企业发展的关键

第二节创新要根据环境而变化

第三节常变常新，出奇制胜

第五章采取主动攻势，先发制人——掌握市场竞争的主动权

第一节取得先机，占据主动

第二节寻找市场的空隙

领导篇做卓越的管理者

第一章将军需要有一瞥之见——管理者要具有预见性

第一节果断决策，抓住恰好时机

第二节机遇青睐有准备之人

第二章在坚定性方面优于敌人，是因为他们的军官

——领导力来自影响力

第一节企业需要灵魂人物

第二节公仆领导

第三节以身作则是最好的管理方法

第四节严格要求自己，才能严格管理下属

第五节搭建沟通的桥梁

第三章学学恺撒、欧根亲王、查理斯劳恩亲王

——不断学习，自我提升

第一节从学习中习得解决问题的方法

<<给将军们的训词>>

- 第二节克服亲力亲为的毛病
- 第三节多一点自我反省精神
- 第四节管理时间就等于管理财富
- 第五节勤奋是成功的法宝
- 第四章不可因胜利而骄傲自大——谦虚谨慎，居安思危
- 第一节务必谦虚谨慎，务必艰苦奋斗
- 第二节忧患意识是企业发展的清醒剂
- 队伍篇打造企业的核心竞争力
- 第一章军队的编制应得到关注和实施
- 人力资源是企业不可或缺的重要资本
- 第一节网罗人才要不惜代价
- 第二节识别人才，唯才是用
- 第三节从企业内部选拔人才
- 第四节纳对手之才，为我所用
- 第二章军官E的决定可能左右国家的命运——熔铸企业管理层
- 第一节精心培养贤才
- 第二节完善培养接班人制度
- 第三章普鲁士军队之所以无往不胜是因为有铁的纪律
- 制定团队制度
- 第一节好的制度才能对员工产生约束力
- 第二节纪律是实现事业的基础
- 第三节纪律是保证战斗力的关键
- 第四章为组织勇敢战斗——提高团队忠诚度
- 第一节责任是高效团队的重要品质
- 第二节忠诚源自企业
- 第五章提供补给，稳定军心——以人为本，提升团队凝聚力
- 第一节员工的利益放在第一位
- 第二节感情投资
- 第三节完善激励机制，有效发挥员工的积极性
- 第六章各兵种协同——团结就是胜利
- 第一节培养企业团队精神
- 第二节企业的成功靠团队

<<给将军们的训词>>

章节摘录

腓特烈置国家于至高无上的地位，为了国家利益，他甚至不惜牺牲自己的声誉，并且下定决心愿意为国家牺牲一切。

他曾对大臣们说：“假如能够通过正当途径赚取利益时，我们就应该当君子；如果非欺骗不能成功，那我们就做小人。

”他无休无止地向士兵灌输“国家至上”的思想，让“为国作战”的观念渐渐占据士兵的头脑。

在这种思想的灌输之下，仅仅用了很短一段时间，腓特烈就带领普鲁士一跃而成为欧洲强国。

军队组织需要树立宗旨，需要让自己的旗帜迎风招展，以加强凝聚力、号召力，因为有了凝聚力才能有战斗力；对企业组织来说也是如此，只有确立了自己的宗旨，才能谈得上管理，才能指明一定时期内的组织方向，才能使不同部门、不同环节的组织成员始终围绕共同的奋斗方向团结一致；同时使组织树立起良好的形象，取得外部的支持与合作，获得长久的发展。

企业宗旨，也叫企业使命，是企业总体的战略目标和总体规划。

确定企业的宗旨，就是从企业内外部环境出发，并进行分析，判断企业应该从事的业务范围，它的顾客是谁，它要向自己的顾客提供什么样的产品和服务。

企业宗旨是企业的终极目标，它不仅为企业指明前行的方向，而且将员工紧紧团结在一起，为这个共同目标而努力。

管理大师德鲁克在其作品中曾经这样描述，一个企业在建立及经营之初，首要任务就是去思考并设定企业的宗旨或使命。

他认为，每位伟大的企业创始人都确立了一套关于本企业的明确理念，从而可以指引其今后的行动与决策，而非凭直觉来经营。

国外的管理学者曾对那些存在了40~100年的国际知名企业进行过调查研究，其结果表明，虽然这些企业从事着不同的经营业务，竞争战略也大为相异，但是，它们都是在公司创立不久就确立了企业的宗旨。

在世界知名的企业福特公司，所有的员工都树立了一个共同的信念，就是让每一个人都用得起汽车。福特的创始人对此的说明是：“我会确立一个伟大的目标：制造每一辆汽车……它要价格低廉，使得那些没有很高收入的人也有购买的能力，从而使他们能与家庭一起分享上帝赐予我们的快乐时光……公路上将会看不到马车，拥有汽车将会变成一件理所当然的事……为此我们要让大量的工人在更好的收入下工作。

”在这个所有的员工共同认可的企业宗旨下，福特公司员工态度积极，他们和管理者向他们的共同目标而努力奋斗，从而使福特公司取得了长远发展。

正是这种相对固定的具有激励作用的企业之魂，使得这些企业在激烈竞争的环境中保持了较强的学习能力，充满了勃勃生机。

企业制定战略决策要从企业的实际出发，管理者要认真分析企业现状。

企业的战略决策和企业所处的环境是密不可分的。

对于不同环境下的企业要采取不同的措施进行竞争。

管理者要想制定出正确的决策，就要对当前的现状进行认真的分析，找到企业最合适的发展道路，而不是一味照搬别人的经验。

海尔集团从最初的一个外债累累、纪律涣散的濒危企业，发展到后来的世界500强企业，就是立足企业实际，在认真分析企业现状的情况下进行相应的决策和制定企业战略的结果。

张瑞敏在海尔上任之后，推出的第一个制度是“不准随地大小便”，这个制度现在看起来似乎很可笑，但是它恰恰就是针对那个当时几近崩溃的企业现状而制定的。

张瑞敏接下来又展开了大刀阔斧的改革，砸掉质量不合格的冰箱，同样是立足企业产品质量差、工人对产品质量没有足够认识的实际情况。

后来实施的一系列的品牌战略、名牌战略、多元化战略和国际化战略，都和企业当时的处境和状况息息相关。

正是因为能够结合企业实际，提出了OEC管理模式、企业流程再造等基础管理方式，海尔的业绩才不

<<给将军们的训词>>

断提升，最终发展成为中国家电行业的佼佼者。

管理者只有从企业的实际情况出发，实事求是，才能在分析市场环境之后，对企业内部资源进行合理的调配，确定企业的经营方向、企业的管理模式等等。

这就好像不同人有不同的饭量，大人吃的多一些，孩子吃的要少一些，假如不按照他们各自的特点给他们各自需要的饭，那么结果就会是大人吃不饱、孩子吃不了。

企业管理者立足实际的管理则会给需要的人以各自需要的量，做到这点，才能够使整个企业的资源配置取得平衡，企业才能够平衡发展。

企业管理不应该仅仅依靠从书本上得来的理论，更应该是在企业经营过程中对现实状况的总结。管理者要在充分考虑企业现实的情况下，结合多方面的信息制定出企业决策，这样决策才能够适合企业发展，对企业有实际意义。

<<给将军们的训词>>

编辑推荐

从军事奇才腓特烈大帝的 治军之道中学习企业管理 从一个被俘将军身上搜出的军事训条
可与中国《孙子兵法》媲美的经典名著 腓特烈大帝，一个与拿破仑相提并论的近代军事奇才
，将普鲁士变成强国的治国巨匠，他究竟有什么他人难以企及的地方，抑或是有什么富国强民的法宝
？
一代的企业管理者应当如何将他的理论应用于企业管理呢？
读完《给将军们的训词》，疑惑自解。

<<给将军们的训词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>