

<<英汉商务应用文手册>>

图书基本信息

书名：<<英汉商务应用文手册>>

13位ISBN编号：9787543210974

10位ISBN编号：7543210975

出版时间：2004-12

出版时间：汉语词典

作者：刘鸿章孔庆炎

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国改革开放形势的日益发展，特别是我国进行西部大开发和进入WTO后，国际商贸和文化技术交流越来越广泛、越来越频繁。

英语作为一门国际通用的语言，其重要性也越来越明显了。

对于大多数从事涉外业务工作的人来说，掌握英语的目的不只是为了欣赏外国文学作品或进行一般的日常交流，而是为了与外国人交流信息，进行业务往来。

因此，他们迫切希望了解应用性的文字，特别是能在工作中以规范化语言加以套用。

本书就是这样一本为广大读者提供覆盖面广、实用性强的英语应用文工具书。

本工具书主要有以下特点：第一，在当今世界经济走向全球化和各行各业越来越相互渗透的情况下，人们接触到的应用文是形形色色的，并不只限于自己的专业范围。

科技人员需要了解商贸行情，例如，流通渠道、往来单证、合同签订，等等；从事经贸工作的人员也常常需要接触科技文献，例如，厂商介绍、产品说明书、招投标书，等等。

至于服务信息、法律文书、个人事务，则各行各业都可能用到。

在市场经济条件下，广告更是林林总总，不一而足，人们随时都有涉猎的需要。

因此，本书将科技类、商贸类和服务类的常用应用文汇编在一起，读者就可以通过各章内容相互参照，达到广泛应用、取己所需的目的。

第二，有的读者使用本书的目的也许只是为了能看懂应用文，而更多读者则是希望学会如何写作应用文。

应用文的特点之一是有其一套相对固定的格式和用语，即所谓的“行话”。

为了适应不同读者的需要，我们在编写本书时不只限于举出一些实例，而是将其中的一些典型词汇、用语和句型归纳出来，以便读者理解、模仿和套用。

第三，本书的编写立足于对外进行业务交往的需要，选用的范例既有国内的，也有国外的，都经过精心选择，具有很强的典型性。

由于我国使用的应用文在格式和习惯上与国外的不尽相同，为了便于读者深入理解、正确模仿，也有利于对两者的异同进行对比，大部分范例都给出了汉英两种文字。

第四，本书不仅举例丰富，而且在每一个项目中都补充了大量有关的短语和词汇。

读者在熟悉了应用文的格式后，可以利用相关的短语和词汇，书写自己所需要的应用文。

短语和词汇实际上起到了某一领域的专业小词典的作用。

编入本书的都是用途最广、读者经常可能会用到的应用文，即厂商介绍、产品介绍、商务、招标与投标、专利、出版与版权、金融业务、运输业务、房地产、法律文书、个人事务等。

每一大类中又包括若干小类，覆盖面十分宽广。

<<英汉商务应用文手册>>

内容概要

《英汉商务应用文手册》是英汉对照的应用文工具书。涉及内容包括厂商介绍、产品介绍、商务沟通、招标投标、专利文献、运输房产、法律文书、个人事务等多个领域。主要给读者在工作中“套用”规范化的英语书面语言提供方便。

<<英汉商务应用文手册>>

作者简介

刘鸿章，全国高等学校英语应用能力考试委员会主任，全国高职高专教育英语课程指导委员会顾问，全国大学英语四、六级考试中心（2）主任，全国《专门用途英语系列教材》总主编，孔庆炎，全国高等学校英语应用能力考试委员会顾问，全国高职高专教育英语课程指导委员会主任，全国《研究生英语系列教材》总主编。

<<英汉商务应用文手册>>

书籍目录

第一章 厂商介绍一、概述二、实例1.程式化介绍2.篇章式介绍三、语言特点1.引言2.正文3.结束语四、常用词和词组1.厂商名称2.各类厂商介绍的典型语句和句式3.其他常用词和词组第二章 产品介绍一、概述二、实例1.片语式介绍2.篇章式介绍三、语言特点1.产品品牌2.产品性质3.产品声誉4.产品用途5.产品特点6.产品维护四、常用词和词组第三章 商务行文(Commercial Business)一、商务信函1. 咨询函2. 报盘3. 销售信函4. 订购函5. 装运和发货函6. 信用调查函7. 付款和索款信8. 索赔函9. 保险函二、商务报告1. 简介2. 实例3. 语言特点三、商务摘要1. 简介2. 实例3. 语言特点第四章 招标与投标(Inviting&Submitting Bids)一、概述1. 招标2. 投标二、说明1. 招标通告2. 投标文件三、实例1. 招标邀请函2. 投标书格式四、招标邀请函内容结构五、招标通告常用句型1. 单句式2. 并列句3. 表达购标文件的日期、地点及价格等常用句型4. 表达招标通告中的投标截止日期的常用句型5. 表达投标保证金的句型6. 表达开标的常用句型7. 地址的表达方式六、招标、投标常用短语1. 招标常用短语2. 投标常用短语第五章 专利(Patent)一、概述1. 专利的基本概念2. 专利的种类3. 专利的申请文件二、实例1. 专利说明书的基本格式2. 专利说明书扉页或标头3. 专利说明书正文三、专利说明书的语言特点1. 专利说明书惯用词语2. 专利说明书常用句型四、常用词和词组1. 专利用语2. 专利法律术语3. 专利常用动词及相应名词4. 专利说明书扉页或标头常用英文词语5. 阐述发明背景的常用词语6. 发明概述的常用词语7. 有关附图的术语8. 最佳实施方案常用词语9. 常用缩略语附录第六章 出版与版权(Publication&Copyright)一、封页1. 概述2. 实例二、书刊名称和文章标题1. 概述2. 实例三、作者姓名、职务和职称1. 概述2. 实例3. 常用职务、职称名四、出版情况说明1. 概述2. 实例五、版权声明1. 概述2. 实例六、鸣谢敬语1. 概述2. 常用句式七、书刊征订说明1. 概述2. 实例3. 常用词和词组八、书刊目录1. 概述2. 实例九、参考文献1. 概述2. 实例十、脚注1. 概述2. 实例十一、引证1. 概述.....第七章 金融业务第八章 运输业务第九章 房地产第十章 法律文书第十一章 个人事务

章节摘录

从日本到底特律，汽车制造商们都忙于创造环保型汽车，无论是从外表还是实体上，这一运输工具肯定采用了世界上最清洁的技术。

设计者们说，为了制造未来的环保汽车，他们将用无污染的材料来代替有害材料，从抗凝剂到旧车胎，汽车的零件将得以循环再生，并且他们将研制替代燃料。

为达到高等环保水准，汽车生产商们开始从根本上进行改革，即从生产过程开始改革。

为清洁我们烟尘笼罩的城市，汽车制造商们同时也开始尝试多种低污染燃料，在马自达公司，未来的燃料是氢气。

通用汽车公司的名为Impact的双座电驱汽车不排放任何污染物，并且可依据不同驾车习惯和状况，一次充电行程达110-160千米。

通用汽车公司今年将在美国12个城市进行Impact汽车的用户测试，并且它将与当地电力公司合作，提供服务和基础设施，大约有1000人被选中参加2周和4周的试车。

与此同时，另一种取代普通汽油驱动的汽车是德国大众公司的汽车。

它最近被引入欧洲市场。

该车用一台柴油发动机驱动，该发动机会在汽车无须推进力时自动关闭，如等待交通灯，或在交通拥挤时缓慢前行直至停止或下坡时关闭。

大众工程师估计，仅在城市交通中，大约60%的时间花费在靠惯性或等待之中，并且matic产生的二氧化碳总量比标准的柴油驱动汽车少22%。

未来环保汽车的生产商们也重新审查了这一过程的最后阶段：拆开了10000个混合部件和汽车零件，并且随之为旧的材料寻到新用途。

例如马自达的HR-X2汽车反映了工程师们所希望的100%的循环型汽车，HR-X2的结构设计结合了可能使用的易循环结构材料来生产车厢、挡泥板、车篷、行李箱盖、车门和汽车中央仪表板。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>