

<<一般均衡的策略基础>>

图书基本信息

书名：<<一般均衡的策略基础>>

13位ISBN编号：9787543214293

10位ISBN编号：7543214296

出版时间：2008-4

出版单位：格致出版社

作者：道格拉斯·盖尔

页数：244

译者：韦森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一般均衡的策略基础>>

内容概要

完美均衡的多重性，如同重复博弈的“俗定理”（Folk Theorem）那样，对任何想用动态匹配与讨价还价博弈作为完全竞争理论基础的；努力；均提出了严峻的挑战。我在第二次演讲（本书第3章）中讨论了这个问题，并对那些基于保证惟一性（uniqueness）和完全竞争的“有限记忆”的研究做了一些评论。一种可替代的研究是建立在萨布连（Sabourian，2001）——以下简称为S所提出的复杂成本的概念基础之上的。他对实施策略的复杂成本进行了词典序最小化（lexicographic minimization）的精炼化研究。他的研究表明，在RW模型的环境中，完美均衡满足这一精练条件当且仅当它们是完全竞争性的。不幸的是，RW和S都把他们的研究限制在非常简单的环境中，即由 m 个完全相同的买者和 S 个完全相同的卖者构成的一种不可分割商品的单一市场，且每个行为人至多交易一单位商品。——在异质性的（heterogeneous）市场中，买者（或卖者）对商品有不同评价，情况就更为复杂了。特别是RW所提出的精细条件不能足以确保竞争性行为。本书是在美国纽约大学经济学教授道格拉斯·盖尔在剑桥大学丘吉尔学院所做的三次讲座的讲演稿基础上形成的，是当代经济学领域中的一部前沿著作，将当代经济学两个核心问题——一般均衡理论和讨论还价博弈——结合起来，探讨完全竞争的一般均衡理论的策略基础。

<<一般均衡的策略基础>>

作者简介

道格拉斯·盖尔（Douglas Gale），美国纽约大学经济学教授，曾于2000—2002年间任美国纽约大学经济系主任。

作为计量经济学会的研究员，他至今仍担任《经济研究评论》（Review of Economic Studies）的助理编辑和《计量经济学》（Econometrica）的合作编辑。

他目前也是《

<<一般均衡的策略基础>>

书籍目录

1 市场与博弈 1.1 完全竞争的策略基础 1.2 为什么要研究策略基础?
1.3 合作市场博弈 1.4 非合作市场博弈 1.5 动态匹配与讨价还价模型 1.6 余论
2 完全竞争 2.1 引言 2.2 纯交换经济 2.3 动态匹配与讨价还价博弈 2.4 均衡 2.5 埃奇沃思特性 2.6 效率 2.7
竞争性的经济序列 2.8 存在性 2.9 有贴现因素的效率 2.10 随机匹配 2.11 混合均衡 2.12 总结
3 连续性与匿名性 3.1 鲁宾斯坦和沃林斯基 (1990) 3.2 限理性和惟一性 3.3 极限原理 3.4 重复博弈
3.5 有限记忆 3.6 多方匿名博弈 3.7 非匿名博弈
4 有限理性 4.1 模仿和试验 4.2 竞争的行为模型 4.3 向竞争价格收敛 4.4 扩展
5 跋参考文献译后记

<<一般均衡的策略基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>