

<<找工作>>

图书基本信息

书名：<<找工作>>

13位ISBN编号：9787543214545

10位ISBN编号：7543214547

出版时间：2008-11

出版时间：格致出版社

作者：马克·格兰诺维特

页数：233

译者：张文宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<找工作>>

前言

很荣幸为《找工作》中译本的读者撰写序言，因为这个主题与世界上最急剧增长的经济的参与者——中国——特别相关。

虽然本研究的原始资料是在30年前的美国收集的，但是我相信，本研究与中国的情况具有高度的关联性。

正如我在1994年《找工作》第二版的“后记”中表明的，美国和其他国家开展的后续研究揭示了：尽管经历了技术创新的重大波动，但是关系网络在人职配置中的重要性并未随着时间的推移而降低。

<<找工作>>

内容概要

本书是经济社会学和劳动力市场方面的经典研究，通过调查282个美国人找工作的过程，发现这些人的个人关系在他们找工作的过程中发挥了巨大的作用，也说明了社会活动是如何影响劳动力市场的。通过探究工作关系人和社会结构之间的联系，格兰诺维特揭示了（人际）网络在沟通有关劳动力流动的经济学研究和有关找工作的个人动机的研究时的关键性作用。

作者简介

马克·格兰诺维特，美国斯坦福大学人文与科学学院JoanButler Ford教授，曾任该校社会学系主任，他是20世纪70年代以来全球最知名的社会学家之一，主要研究领域为社会网络和经济社会学。

<<找工作>>

书籍目录

中译版序言 第一版序言 第二版序言 致谢 导论 第一篇 迈向因果模型 第一章 “工作搜寻”与经济学理论
第二章 关系人及其信息 第三章 信息流动的动力 第四章 空缺结构的动力 第五章 关系：建立与维持
第六章 生涯结构 第七章 某些理论性结论 第二篇 流动与社会 第八章 流动与组织 第九章 比较的视野
第十章 应用后记：重新思考和一项新的议程 附录A 研究设计与操作 附录B 编码规则与问题 附录C 致
被访者的信和访问程序 附录D 经济行动与社会结构：嵌入性问题 参考文献中英文术语对照表

<<找工作>>

章节摘录

第一章“工作搜寻”与经济学理论目前研究的主题与经济学的劳动力市场理论存在某些重叠。

在古典的观念中，劳动力是商品，像小麦或鞋子一样，因此从属于市场分析：雇主是劳动力的买方，雇员是劳动力的卖方。

工资（或按照更精致的公式来表达，一名工人通过从事一份既定工作所自然产生的全部收益）以价格来类推。

供给和需求按照通常的方式运作以建立均衡。

劳动力价格在短期内波动直到达成一个市场接受的单一价格。

对于同类的工作而言，工资差别和失业是不可能的；支付高于劳动力均衡价格的报酬的公司将吸引那些工人离开支付较低工资的公司。

供给超过需求将降低劳动力价格。

失去雇员的公司同样将被迫提高工资。

短期失业的工人会为工作而投标，因此将工资降低到某个点，他们与目前正在工作的工人一起在一个新的更低的均衡工资水平上被雇佣。

这个雅致的包裹将工资、失业和劳动力流动联系起来。

然而，像完美的商品市场一样，完美的劳动力市场也仅仅存在于教科书中。

显而易见，失业是存在的。

关于工资差别，近期的一部劳动力经济学教科书概述了许多经验研究，甚至“在缺乏集体讨价还价的情况下，雇主将继续不确定地向同一地区、严格可比的工作条件下相同等级的工人支付不同的工资...不存在完全一致的市场工资”（Bloom and Northrup, 1969: 232）。

雷诺兹在纽黑文（New Haven）的一项详细的经验研究中得出了如下结论：劳动力流动和工资决定因素或多或少是独立的；劳动力流动并不对工资产生影响，“劳动力的自愿流动.....似乎更多地取决于工作获得上的差异而非工资水平上的差异”（Reynolds, 1951: 230）。

布朗，在其有关大学教授的研究中，将学科分为过度供给和过度需求学科的两个类别。

他自然假定，属于过度需求学科的工作变动者将比属于过度供给学科的教师得到更多的工作机会。

虽然在这个方向上有某种倾向，但他报告说这不是“决定性的”，“通过将学科分为过度供给和过度需求来反复地解释市场行为中的差异，并没有产生所期望的任何结论性证据，如关系”（Brown, 1965b: 117, 118n；关于过度供给和需求指标的根据，参看第87-91、354、361页）。

一些因素对完美的劳动力市场产生了不利影响。

惯性、社会和制度压力对经济学理论所预期的劳动力的自由流动施加了限制（参见Kerr, 1954；Parnes, 1954）。

工会的协议和社区的限制阻碍了雇主调整工资以满足供给和需求（参见Reynolds, 1951：第7-9章）。

与当前讨论最相关的因素是信息的不完全。

商品市场的新古典理论一般将市场参与者掌握完全的信息视为一个完美市场的必要条件。

在斯蒂格勒被广泛引用的价格理论的论述中，这被描述为一种充分条件（Stigler, 1952: 56）。

但是，在试图构建商品市场中行动者行为的博弈论模型时，正如舒必克（Shubik, 1959）所指出的，精确地说出“完全的信息”的含义，不是一件容易的事情。

阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall），新古典综合理论的创立者，避免对此问题做出正面回答，他说，“对于我们的论点来说，任何交易者（买方或卖方）完全了解市场环境是不必要的”（Marshall, 1930: 334）。

他认为，只要每一个参与者严格地按照他的供求计划行事，将最终达成均衡价格。

在这个论点中，他似乎假定：买卖双方至少意识到参与交易的所有人的身份及他们当前的出价（或价格）——而了解他们的全部供求计划是不必要的。

斯蒂格勒评论道，“纽约市家政服务市场是不完美的，因为一些女仆的工资低于某些潜在雇主愿意支付的工资水平，而一些女仆的工资高于失业女仆愿意接受的工资水平”（Stigler, 1952: 56）。

人们会质疑，这种情况主要是由什么原因引起的，因为报酬过低的女仆并不清楚许多潜在雇主的身份

<<找工作>>

，支付过高工资的雇主也不知道在较低工资水平上谁是可以雇佣的。

显而易见，知道这些人的身份是决定在何种条件下他们将提供（或购买）服务的先决条件。

关于不同劳动力市场中工人实际上掌握了多少信息，并没有达成一致，然而，似乎清晰地存在相当的无知。

雷诺兹坚持认为，工人所了解的“其他公司工资和非工资的就业条款的知识多于自己的公司……但是工人声称对其他公司的了解多数是不精确的”（Reynolds, 1951：213）。

对雇主一般状况的了解甚至更少；然而，所有人都承认，几乎没有雇主了解所有或多数潜在求职者的情况，而这些人将要填补已经开放的职位空缺。

仅仅在过去10年中，经济学家开始提议研究信息在市场中如何被获取和传播的问题。

所提出的多数模型涉及“搜寻行为”，买卖双方积极地试图确定彼此的身份和出价。

理性行动者运用边际效益原理以使功效最大化渗透进这些模型中。

斯蒂格勒最先提出了这类分析，声称“假如搜寻成本等于期望的边际收益，那么将会达到搜寻的最佳状态”（Stigler, 1961：216）。

按他的观点，消费者的搜寻成本被近似地按照他们接近的卖方的数量来测量，“主要成本是时间”

（Stigler, 1961：216）。

他并没有考虑买卖双方如何确定彼此的身份，这是劳动力市场中特别重要的一个问题，也对一般的商品市场具有某种应用价值。

确实，人们希望明确区分搜寻的两个阶段：（1）发现买方（或卖方）；（2）确定他们的出价。

对雷斯（Rees, 1966）的一些评论加以改编，我们可以将搜寻的第一阶段称为广度搜寻，将第二阶段称作深度搜寻。

这种二元分类不太适用于高度标准化的商品市场，在这里一份出价的本质像制定出价的人的身份一样直截了当。

但是，例如，在劳动力市场中，雇佣或提供服务的一份出价的本质存在许多微妙之处，收集有关每一个出价的信息将比发现谁做出了出价更耗费时间。

实际上，一位工作搜寻者必须在两个方面做出权衡：他所发现的正在出价的人越多，查明每一个出价的可能性越小。

当然，某些深度的搜寻活动将优先于雇佣，特别是在高层次的工作中。

在商品市场中，某人以每蒲式耳K美元的价格提供小麦，一般能够确保你可以从他那里购买。

在最坏的情况下，他卖给你的少于你所需要的（小麦完全是可见的，像古典商品那样）。

但是，指定一位提供可接受工资的雇主，或是找到一位在愿意支付的某种价格水平上提供劳动力的雇员，并不意味着交易的完成。

后记

人们会根据这个研究发现进一步推测：当中国经济趋向于去中心化、劳动力配置变得更加在这篇后记中，我希望根据20年来的研究来评价本书的发现是如何继续被坚持的，并总结这项研究，提出什么样的经验和理论议程将最大程度地丰富我们对于“人与工作是如何联系起来的”这个问题的理解。虽然自1974年以来该领域的研究成果卷帙浩繁，但是多数研究的焦点是狭隘的；和过去一样，经济学和社会学的研究是独立进行的，就像行驶在黑夜中的两艘轮船一样。

<<找工作>>

媒体关注与评论

谁会想到本书的书名如此平凡，却提出了关于社会结构甚至社会政策的极其尖锐的问题。本研究对从一个精心设计的职业、技术、管理雇员样本收集来的数据进行了巧妙而简洁的分析，作者提出了有关劳动力市场的经济理论的关键性议题，同时从社会网络视角，切入了社会结构理论的重要议题。

——Edward O. Laumann, American Journal of Sociology 这真是一项迷人的研究!格兰诺维特的主要兴趣，在于利用社会学理论和方法，弄清劳动力市场中的各种联系的本质，通过这些联系（朋友和亲戚），劳动力市场的信息得到了传递。

——Herbert Parnes, Industrial and Labor Relations Review

<<找工作>>

编辑推荐

谁会想到《找工作:关系人与职业生涯的研究》的书名如此平凡,却提出了关于社会结构甚至社会政策的极其尖锐的问题。

本研究对从一个精心设计的职业、技术、管理雇员样本收集来的数据进行了巧妙而简洁的分析,作者提出了有关劳动力市场的经济理论的关键性议题,同时从社会网络视角,切入了社会结构理论的重要议题。

——Edward O, Laumann, American Journal of Sociology 这真是一项迷人的研究!格兰诺维特的主要兴趣,在于利用社会学理论和方法,弄清劳动力市场中的各种联系的本质,通过这些联系(朋友和亲戚),劳动力市场的信息得到了传递。

——Herbert Parnes, Industrial and Labor Relations Review

<<找工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>