

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787543215221

10位ISBN编号：7543215225

出版时间：2008-10

出版时间：汉语大词典

作者：刘志阳

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着争论与共识，中国管理步入了21世纪，更走入了全球化的视野当中，这是一个全新的时代，新知识的爆炸、新观念的碰撞、新思想的诞生不断催生着中国管理的变迁，我们的企业开始迈向全球，我们的管理学界开始向世界进言，我们的市场开始让国外的管理人士瞩目，可以说，中国管理正走向成熟，我们正面临着前所未有的机遇。

机遇往往伴随着挑战，对于中国管理而言，挑战存在于各个方面。

千百年来，我们的祖先给予了我们丰厚的文化瑰宝，其中很多都是管理思想的精髓，我们该如何深入挖掘？

经济全球化进程带来的是越来越前沿的管理理念与实践方法，不断冲击着中国的触觉，我们该如何去面对？

中国正逐渐成为世界的焦点，国外管理人士纷纷开始研究中国本土市场，而作为中国管理学界的成员，我们又如何在本土化的实践中找到更加适合中国管理发展的路？

种种的挑战提出了一个崭新的命题：如何在我们的管理教学中结合机遇与挑战，向我们的学生：未来的管理人才展现出知识与实践结合的力量。

但现实情况是，我国国内现代企业管理起步较晚，国内经济社会环境的变革中现实管理问题迭起，高校教学实践不足，相当多的经济管理类教材是根据国外教材改编而成的，无法完全适用于中国的特殊国情与新时期下的要求，不能充分解决中国企业的实践问题，更未必满足实际的学生教学需要。

因此真正拥有属于中国自己的、前沿的、既自成理论体系又具有实用性的教材，成了我们经济管理界成员的心声。

令人欣慰的是，力求体现中国前沿管理特色的“工商管理系列教材”终于面世了，这套教材不仅为中国经济管理类理论领域增添了一道独特的风景，更为从事管理学教学的教师提供了本土化的教学范本。

这套系列教材紧跟时代步伐，以培养学生能力为目标，汇集了国际各相关领域的最新观点、内容、原理和方法，吸收了国内外教材的众多优点，考虑了中国国内的实际管理教学情况，更力求于体现中国管理的独特思维，既适合于全国各高等学校经济管理类专业的本科生使用，同时也可以成为管理实践第一线工作的各类管理人员系统学习管理理论的参考书。

内容概要

本书的特色有以下几个：第一，本书是围绕创业全过程编写的，从创业机会识别和筛选、创业计划写作、创业资源满足（主要是获取创业资本和组建创业团队）到新创企业创建和管理这样一个完整的创业过程。

第二，本书内容全面，既有普及性的知识，也增加了一部分研究性的内容。

为了达到这样的目的，本书尽可能搜集大量的材料，以便提供给读者尽可能丰富的信息。

同时，本书也提供了一部分延伸性的阅读资料，第七章“创业前沿”也为进一步学习提供便利。

第三，本书大量采取了案例分析、图示的方法，这些方法不仅方便读者阅读，也与目前市面上的教材相区别。

第四，本书尝试提供创业者的自我认识练习，这将大大增加本书的趣味性。

本书是关于介绍“创业学”的教学用书，书中围绕创业全过程编写的，从创业机会识别和筛选、创业计划写作、创业资源满足(主要是获取创业资本和组建创业团队)到新创企业创建和管理这样一个完整的创业过程。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

总序前言第1章 创业概论 学习目标 1.1 创业内涵 1.2 创业要素 1.3 创业过程 1.4 创业类型 1.5 创业意义 1.6 创业现状 1.7 本书使用指南 本章小结 复习与思考 自我认识练习 延伸性阅读第2章 创业机会 学习目标 2.1 创业机会界定 2.2 创业机会来源 2.3 创业机会识别 2.4 创业机会筛选 本章小结 复习与思考 案例分析 自我认识练习 延伸性阅读第3章 创业计划 学习目标 3.1 创业计划意义 3.2 创业计划内容 3.3 创业计划撰写 3.4 创业计划竞赛 本章小结 复习与思考 延伸性阅读第4章 创业组织 学习目标 4.1 创业组织界定 4.2 创业者个体特征 4.3 创业团队群体特征 4.4 创业企业组织特征 4.5 创业领导特征 本章小结 复习与思考 案例分析 自我认识练习 延伸性阅读第5章 创业资本 学习目标 5.1 创业资本内涵 5.2 创业投资历史 5.3 创业资本运行 5.4 创业资本类型 5.5 创业资本获取 本章小结 复习与思考 自我认识练习 延伸性阅读第6章 创业管理 学习目标 6.1 创建流程 6.2 生产管理 6.3 营销管理 6.4 财务管理 6.5 投资者关系管理 6.6 创业企业成长战略 6.7 创业管理与传统职能管理 本章小结 复习与思考 案例分析 延伸性阅读第7章 创业前沿 学习目标 7.1 高科技创业 7.2 内创业 7.3 女性创业 7.4 创业企业社会责任 7.5 集群、创业与社会资本 本章小结 复习与思考 延伸性阅读

<<创业学>>

章节摘录

第1章 创业概论 创业内涵 创业要素 创业过程 创业类型 创业意义 创业现状 本书使用指南 学习目标 学完本章后，你应该能够：1.了解什么是创业2.知道创业包含哪些基本要素3.知道创业是怎样一个过程4.了解创业对于个人和社会的意义5.了解创业全球观察的发展历程和全球创业教育情况6.了解我国创业教育和创业活动现状只有那些能够创造出一些新的、与众不同的，并能创造价值的活动才是创业。

世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”，企业唯有重视创新与企业家精神，才能再创企业生机。

——彼得·德鲁克（Peter F.Drucker）创业，是一个充满诱惑的字眼，创业意味着成功、财富、地位和名望；创业也是一个让人恐惧的字眼，因为它也意味着失败、艰辛、落魄和名誉扫地。

就是这样让人充满期待又犹豫不决的两个字，吸引着越来越多的人，义无反顾地走上创业之路，收获着披荆斩棘后令人羡慕的果实。

你可能经常会想，我当初怎么没有这样做呢？

他做的事我也完全可以做啊，怎么我就没想到呢？

要是那时候坚持一下就可以成功了，怎么退缩了呢……在可惜和遗憾中目睹着别人的成功，而内心又会蠢蠢欲动，这就是创业的魅力。

然而，创业到底是什么？

什么是真正的创业？

创业的动因何在？

创业有哪几种类型？

创业包含哪些要素？

创业的过程是怎样的？

你是不是适合创业？

对于创业，你是不是有充足的准备？

这些应该是每一个有意创业之士在确定创业之前必须认真思考的问题，本章正是从创业的概念入手，为您打开创业之门。

本章的学习将对我们后续的创业学学习奠定基础。

案例导读 比尔·盖茨答记者问 记者：你还记得做小生意人时的样子吗？

比尔·盖茨：我还不至于那样老糊涂！

我感觉在最有意思的时光当中，有一段就是认识企业里的每个人而且基本上亲手做所有的活的时候。

当时要写很多的软件，销售、会计、税务等很多必须做的事大部分都是自己做。

记者：你认为当初有没有什么重要的东西帮助微软取得了成功？

比尔·盖茨：我们有三点确实帮助很大：一是我们的远景，从公司的第一天起，这种远景就没有改变过。

微软是保罗·艾伦（微软创始人之一）和我对于软件能变成什么样子的一个梦想：你可以从不同的硬件公司购买PC，但它们都运行同样的软件。

这意味着计算机业的一场彻底重组。

我们明白我们是在做一件重要的事。

第二个关键点是我们雇用的人。

我们雇用很聪明、很能干的人。

我们曾有过一个误区，那就是总以为“聪明”这种东西是“万能的”，因为我们最初的雇员中有少数人的确就是万能的。

“去学法律，去学金融，去学销售！

这样吧，明天就派你去日本，告诉我那儿的情况如何！

”后来的结果让我们吃了一惊：很多很能干的人，从他们的能力来看很专业。

当我们想让他们进入到新领域时，他们就应付不了。

<<创业学>>

接下来的第三点是，我们做事是从长计议。

我们当时没有打算上市和发财，没有短期思维。

事情总是要干它个几十年，没有捷径，我们属于一步一个脚印的那种。

记者：当你意识到这事能做大的时候，有没有鲤鱼终于跳过龙门的感觉？

比尔·盖茨：当IBM的PC出来的时候是这样，它们所有的设计和软件都是我们做的。

我们没日没夜地干了一年半才把这个东西搞完，这是非常了不起的。

不可思议的一点是：你从来就不能准确衡量自己有多成功。

但你可以看到其他公司因为跟你一起下赌注而取得成功。

你去参加一项活动，一个合作伙伴可能说：“是呀，我雇了20个人，谢谢你。

”这真的让你难以置信。

记者：很多人创业背后的想法是成功、套现，然后再搞新玩意。

你很久以钱。

但对公司能变得多大，我们当时的看法是很谨慎的。

Pc尽管最初的时候很不起眼，但由于芯片和软件的魔力，我们把它视为某种具备很大发展前景的东西：将会成为决定“信息工作者”如何完成工作的基本工具。

我们要实现这一远景，当然不会一帆风顺。

要是我们造出了完美无缺的个人电脑，我会说：“哎呀，这下我还有什么可做的呢？

”可是，我们还没有做到这一点。

对于未来十年内实现我们还是小伙子那会儿的梦想达到的大部分目标，我充满信心，我想我们正走在实现目标的路上。

资料来源：《青年参考》，2004，9（21）。

1.1 创业内涵在中文中，创业一词最早出现于《孟子·惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。

”这里“创业”的意思是“开创基业”。

表示这个意思的另外一个著名出处是《出师表》：“先帝创业未半，而中道崩殒。

”所以，在《辞海》中，创业被理解为“开创基业”。

在英文中，创业一词有多种表述方式，具有丰富的内涵，涉及创业企业、创业者、创业行为和创业精神等层面。

从创业企业层面看，表示“创业企业”的有“venture”、“start-up”、“business venture”、“new business venture”等。

从创业者层面看，表示“创业者”的有“entrepreneur”。

英文的“entrepreneur”有两个基本的意思：第一个含义是企业家，我们通常理解为在一个已经成形的企业中负责经营和决策的领导人：“entrepreneur”还有另外一个重要的含义是创办人，我们通常理解为即将创办新企业或者是刚刚创办新企业的领导人。

需要强调的是，创办人本质上是创业者，而企业家在本质上也是创业者，企业家应该是那些在现有企业中具有创业心态和创业行为的领袖型人物。

我们所说的创业者，无论是创办人还是企业家，都不是指企业中执行日常管理功能的普通经理人员，二者之间是有明显差别的。

在一个企业组织中，可能不存在大量的企业家，但却可以有大量的经理人员。

虽然大多数创业者是白手起家的，但我们不能把创业者狭隘地全部理解为白手起家的企业创办人。

从创业行为层面看，表示“创业行为（创业活动）”的有“venturing”、“entrepreneurship”、“business venturing”、“corporate venturing”。

目前，许多学者都指出，创业可以在现有的组织内部进行，也包括从一个有问题的企业开始创建一个重焕生机的企业。

创业不仅是新创企业的专利，所有创建活动都可以被理解为创业行为。

上述创业概念其实是“广义”的创业概念。

也有学者提出创业概念是指“从零开始创建新企业”，即“狭义”的创业概念。

这里以广义的概念来理解和论述创业。

<<创业学>>

从创业精神层面看，普遍认为表示“创业精神”一词是“entrepreneurship”，这一点在国外的学术界已经达成基本的共识，我国的学者以前通常把“entrepreneurship”翻译成企业家精神，但企业家精神的含义比较模糊，所以我们认为更准确的译法是创业精神。

形容词性的“entrepreneurial”则用来表示“创业精神的”或者“创业研究的”。

目前国外大部分商学院都已经设立了创业研究专业或者设有创业研究中心，一般称为“Entrepreneurial Research Center”（如Wharton商学院），“Center for Entrepreneurial Studies”（如Stanford商学院）或者“Entrepreneurship Center”（如Sloan管理学院）。

上面介绍的是关于创业的字面上的解释，那么到底什么行为是创业呢？

目前无论是学术界还是实业界对创业的定义都还是众说纷纭，尚没有一个被统一接受的标准。

这些争议可以归纳成如下的几种类型（参看图1.1），一种是基于创业者角度的研究视野，强调创业精神的培育和拓展；一种是基于创业过程的观点，强调创业机会的识别和开发；一种是基于创业组织的观点，强调创业资源的满足和创业组织的特殊形式问题。

下面具体阐述。

1.1.1创业是创业精神的驱动到目前为止，对创业者的定义已有很多，大体上可分为两派，而且它们都是源自经济学家的观点。

（1）坎蒂隆（R.Cantillon）：创业者是担当风险并可能合法地拥有其收益的人。

（2）杜尔哥（A.R.J.Turgot）和萨伊（J.B.Say）：创业者不同于资本家，他承担风险或不确定性——创业者获得并组织生产要素来创造价值。

（3）熊彼特（A.Schumpeter）：创业者具有创新的功能，创新通过克服自由系统（liberal system）的矛盾而使之延续。

对创业者定义的两派，一派来源于杜尔哥和萨伊的观点，认为创业者是创立或创建任何类型新企业的人，这采用了建构主义的方法；另一派支持坎蒂隆和熊彼特的观点，即认为创业者是一个创新者，因此是一个以某种相对异常的行为在某种程度上改变经济的人，它反映的是功能主义的角度。

随着研究的进展和两种观点的日趋融合，目前研究者们倾向于认为创业者是发现和利用机会，负责创造新价值（一项创新或一个新的组织）这一过程的人。

因此，创业的内涵被界定为个体创造新价值的过程。

在这个过程中，个体发现和利用机会，创建和管理某些事务（如一个企业、一项创新等），同时该个体也被所构建的对象所限制和塑造，因而创业的实质也就是创业精神实现的过程。

正如杰弗里·蒂蒙斯（Timmons）在所著的创业教育领域的经典教科书《创业学》（Mew Venture Creation）的定义那样，创业是一种思考、推理和行为方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

该定义就强调了创业是创业精神的价值创造过程。

1.1.2创业是机会识别和开发的过程2000年，谢恩（Shane）和维卡塔拉曼（Venkataraman）提出的这一定义被越来越多的人所认同。

对这一定义进行广义的界定包含下面内容：作为一个商业领域，创业致力于理解创造新事物（新产品或服务、新市场、新生产过程或原材料、组织现有技术的新方法）的机会是如何出现并被特定个体所发现或创造的；这些人如何运用各种方法去利用或开发它们，然后产生各种结果。

该定义强调创业包含两个过程，其一是创业机会识别，其二是创业机会开发。

所以按照这一定义，创业不仅指创建一个新企业，还包括在新企业创立后能够成功地经营下去，也就是所谓的公司内创业。

与谢恩和维卡塔拉曼相似，斯蒂文森也强调了创业的过程：创业是一个人：不管是独立的还是一个组织内部追踪和捕获机会的过程，这一过程与当时其所控制的资源无关。

斯蒂文森进一步指出，有3个方面特别重要，即察觉机会、追逐机会的意愿以及获得成功的信心和可能性。

1.1.3创业是在动态的时间与环境中，个体通过一定的组织形式，发掘并利用潜在机会来创造价值的过程Gartner认为，创业就是新组织的创建过程；荣斯戴特曾这样定义创业：创业是一个创造增长的财富的动态过程。

<<创业学>>

财富是由这样一些人创造的，他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务的风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的，但其价值是由企业通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。

阿马·毕哈德（A1Tlar V.Bnide）认为，创业就是通过奉献必要的时间和努力，承担相应的经济、心理和社会风险，并得到最终的货币报酬、个人满足和自主性地创造出有价值的新东西的过程。

上述定义强调了在创业过程中，创业资源配置和创业组织创建的重要性，创业最终要体现为价值创造，所以它是对人类有益的过程。

1.1.4 本书创业定义与内涵综合上述定义，我们认为，创业是创业机会识别和开发的动态过程，该过程表现为创业者主导下的高度综合的复杂管理活动。

该创业概念主要强调三个方面的内涵：创业是一个动态过程，创业机会是创业的核心要素。其中，创业机会识别是创业驱动力。

创业机会开发是创业者通过组织创业资源旨在创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值。

创业机会识别和开发过程，也是创业者、创业资源和创业机会三者的平衡互动过程。

创业离不开主体，创业者是创业的主体要素。

创业过程与创业者的行动高度相关，是创业精神的价值体现。

创业是一种独特管理活动。

传统企业管理活动强调计划、组织、领导和控制，是一种标准化的、常态化的管理活动。

与之相比，创业管理强调的是对机会识别和开发的管理，是一种不确定性的管理。

创业管理表现出与传统企业管理不一致的特点。

1.2 创业要素创业是一项艰苦的事业，也是一个复杂和复合的系统。

创业需要很多的前提、条件、资源和要素，不是仅仅有一个想法、一个机会就可以了；也不是依靠创业者的个人聪明就可以实现了；也不是说你有了运作的资本就可以成功了。

创业需要在充分发挥创业者的个人素质和能力，集合团队人力资本的智慧，在有足够的资金支撑和人脉支撑的基础上，通过创业目标的指引，才能完成这样一个过程，可以说，创业者、创业机会、创业组织和创业资源等构成了创业的基本要素。

这些基本要素对于不同的创业类型和方式来讲并不完全是必须具备的，它们的作用在不同的创业方式中也是不同的，但是它们构成了一般创业的基本要素。

1.2.1 创业者创业者是创业的主体要素，是创业概念的发起者，是创业目标的制定者，是创业过程的组织者，也是创业结果的承担者。

创业者是推动创业的基本要素，而创业者的个人素质决定了创业的成败，这其中包括创业者的性格、能力、知识结构以及他的精力和时间，即作为一个创业者他必须具备一定的特征和素质。

创业者可以分成几种类型：（1）酝酿者，指正式行动前的创始者，即考虑创建新企业的个体；（2）初学者，指从没有过创业经历的创业者，即成为一个企业的创始人、继承人或购买者之前没有拥有企业经历的个体；（3）熟练者，指习惯性创业者，即创业前有拥有企业经历的个体；（4）持续者，即连续创业的创业者，指在出售或关闭原有企业后，继而继承、建立或购买另一个企业的个体；（5）拓展者，即组合型创业者，指在保留原有企业的情况下，随后又继承、建立或购买另一个企业的个体。

早期的学者认为创业者在某种程度上不同于一般的人，从而着重研究了创业者的个性、背景、经验以及品质等，但研究结果并不支持这种观点。

因此，研究的焦点逐渐转向创业者的行为以及他们的决策认知过程。

如Alsos与Kolvereid发现，与初学者或持续者相比，拓展者创业的可能性更高。

近期也有不少学者关注酝酿者。

他们发现酝酿者具有异质性，而这种异质性主要是以创业者的年龄和以前的就业状况为识别变量。

由于实际创业比仅仅考虑创业需要做更多的事情，因此，需要进行纵向研究，以便更深入地了解他们要考虑到何种程度才会开始真正行动，以及这其中的过程，从而检验企业创建前的活动与企业成功之前的关系，并验证成功创业的个体和放弃创业的个体之间的差异是否可归因于机会的性质、酝酿者的承诺和期望以及外部环境资源的可获得性等要素。

<<创业学>>

同时，创业者的异质性还表现在：创业者可能不止涉及一个企业，但以往的研究一直忽略了这一点。如创业者的退出会引出这样一个问题：创业者是决定完全退出创业生涯呢，还是决定再拥有另外一个企业，其中的影响因素又是什么。

普遍认为，创业者只在第一个企业失败时才会创建另一个企业，但从一个企业退出则取决于其自身绩效期望的阈值。

此外，对创业团队的研究也不可忽视。

研究发现，50%的企业都是由创业团队创建的，由团队创建的企业通常拥有更多样化的技能和竞争力基础，形成更广阔的社会和企业网络，从而可获得更多的资源。

团队还可以增加创业企业的合法性，尤其在融资的时候，但创业团队的动态性还亟待进一步的探讨。

1.2.2 创业机会越来越多的创业研究学者认为，在创业的所有要素中创业机会是核心要素。

研究者认为，拥有创业精神的创业者视改变为健康的常态，是强调改变会使机会多于风险的一种思考方式。

创业者视改变是一种机会而加以利用。

但创业的关键因素是认知到机会且有意愿并真正采取创业行动。

创业者“为什么”、“什么时候”以及“怎么样”利用机会是创业者特性的特征函数。

然而，机会来自哪里是一个最容易被忽视的问题。

机会的认知是一种预先的思考方式，实际上，机会是事后才能检验先前预测的机会是否实现的参照。

为什么某些个体能识别机会而其他人却不能，这主要是由于个体之间存在3个方面的差异：知识（和信息）差异、认知差异和行为差异。

而将专业知识与商业知识结合起来，不仅需要技能、才能、洞察力，还需要既不是太稳定也不是波动过大的外部环境。

个体识别机会并搜集信息的程度取决于其人力资本的构成。

机会的搜索与识别过程受到决策者认知行为的影响，从而不同类型的创业者识别机会与搜索信息的能力和过程将有所不同。

研究还发现经验并不能增强创业者识别机会的能力；熟练者由于有创办企业的经历，其信息的搜集可能很有限且范围比较窄；初学者由于没有经验，往往会搜索更多的信息，但却因为不熟悉环境，搜集到的信息相对要少一些。

此外，某些有经验的创业者过去可能只是偶然拥有一个企业，但随着时间的推移他们会建立广泛的联系，这种联系能够为他们提供与机会相关的信息，因此他们不需要采取预先行动来搜寻机会。

而且，如果他们赢得了成功创业者的声誉，那么融资者、其他的创业者等就会将创业计划送到他们手中。

还有学者指出，创业者从创业经验中学习的能力，可能会影响其以后信息搜集的数量和质量。

因此，基于经验的直观推断对信息的认知和机会的识别非常重要。

研究还表明，在机会的发现与创造上，习惯于通过创建新企业来创业的熟练者，比习惯通过MBO/MBI来创业的熟练者更具有主动性，并更有可能会采取预先行动。

<<创业学>>

编辑推荐

《创业学》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>