

<<旅游经济学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787543217478

10位ISBN编号：7543217473

出版时间：2010-5

出版时间：汉语大词典

作者：陶汉军//陶晓红|主编:夏林根

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学原理与应用>>

前言

经过两年多的努力，“高等院校旅游学科'十二五'规划教材”（以下简称“规划教材”）终于付梓了！

改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。

以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例，国内旅游人数17.12亿人次，收入8749.30亿元人民币；出境旅游4584.44万人次；全国共接待入境游客1.30亿人次，实现国际旅游外汇收入408.43亿美元；旅游业总收入1.16万亿元人民币；全国星级饭店共14099家，拥有床位293.48万张；纳入统计范围的旅行社20110家，持有导游资格证书的人员约61万；全国各类旅游景区景点2万多个，最佳旅游城市3座，优秀旅游城市307座，旅游强县17个；全国旅游从业人员1100多万，加上间接就业人员6500多万，占全社会就业总人数的7%。

入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名；国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。

我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场，已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。

旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。

<<旅游经济学原理与应用>>

内容概要

本书运用政治经济学和西方经济学的基本理论和方法，在充分参考国内外经济和旅游经济的著作、教材和论文的研究成果的基础上，结合管理学、统计学和旅游学等学科知识以及旅游实际工作的需要，深入而详尽地阐述了旅游经济学的基本理论和应用方法。

本书主要内容包括旅游经济学的研究对象、旅游需求与预测、旅游产品的供给、旅游产品价格的制定、旅游产品的营销、旅游产品经营分析、旅游产品销售的宏观经济效益和旅游发展规划。

本书具有较强的科学性、理论性和应用性，不仅可作为旅游管理专业本科教材和旅游管理专业研究生的参考教材，而且对旅游经营管理人员、旅游市场营销人员和旅游规划编制人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济学原理与应用>>

作者简介

陶汉军，毕业于复旦大学经济系，曾赴美国夏威夷大学学习旅游管理，先后在外交部国际关系研究所、中国国际旅行社总社和国家旅游局工作，曾任国家旅游局教育司副司长。

编写或主编《旅游经济学》、《旅游学简明教程》、《导游业务》、《导游服务学概论》和《旅游经济专业知识与实务》等著作。

<<旅游经济学原理与应用>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 旅游产品与旅游经济活动 第二节 旅游经济学的研究对象和主要内容
第二章 旅游需求与预测 第一节 旅游需求的特征与规律 第二节 旅游需求的测量 第三节 旅游需求预测
第三章 旅游产品的供给 第一节 旅游供给与供给价格弹性 第二节 旅游资源开发 第三节 旅游设施建设 第四节 旅游产品的设计和生产
第四章 旅游产品价格的制定 第一节 旅游产品价格的构成 第二节 旅游价格政策 第三节 旅游产品价格制定的方法
第五章 旅游产品的营销 第一节 市场营销与营销组合 第二节 旅游市场营销计划与预算 第三节 旅游促销中媒体广告的选择与效果的测量
第六章 旅游产品经营分析 第一节 成本分析与产量的最大化 第二节 收支平衡分析 第三节 目标利润分析 第四节 最佳利润与边际贡献分析 第五节 成本结构分析
第七章 旅游产品销售的宏观经济效益 第一节 旅游收入乘数效应的测量 第二节 旅游宏观经济效益指标与测定 第三节 宏观旅游成本和纯经济收益
第八章 旅游发展规划 第一节 旅游发展规划的编制程序和主要内容 第二节 旅游规划中的比例关系—投入产出模式 第三节 旅游规划中开发建设项目的评析方法
参考答案附录 一 旅游规划和承载力标准(世界旅游组织) 二 贴现表 三 开平方值参考文献

<<旅游经济学原理与应用>>

章节摘录

插图：第一章 绪论第二节 旅游经济学的研究对象和主要内容一、国内外对旅游经济的研究对旅游经济活动的研究早在19世纪后期便已开始，当时一些专家和学者已敏锐地觉察到人们的商业性出游行为对国家经济的重要性(1899年意大利统计局局长博奥迪：《关于外国人在意大利的移动及其消耗的费用》)，提出了旅游活动的经济性质(1927年罗马大学讲师马里奥蒂：《旅游经济讲义》)，论述了促进旅游业发展的政策措施和手段(1935年德国柏林大学教授葛留克斯曼：《旅游总论》)。

第二次世界大战结束以后，对旅游经济活动的研究不仅参加的专家、学者更多，而且不少旅游企业集团、旅游行业组织和政府有关部门也参与了进来，使这种研究的范围进一步扩大，研究的内容更加深入细化。

我国专家、学者对旅游经济的研究虽然起步较晚，但伴随着我国旅游业的发展，也在逐步深入，取得了一定的成果。

二、旅游经济学的研究对象旅游业的综合性和旅游消费是最终消费的特点决定了旅游经济除了具有与其他门类经济相同的性质外，还有自身的特点，即与其他行业相比，它的产业链更长，其运行与国民经济中许多行业有着直接和间接的经济联系。

这种特点规定了旅游经济学的研究对象有别于其他门类经济学。

<<旅游经济学原理与应用>>

编辑推荐

《旅游经济学原理与应用》：高等院校旅游学科“十一五”规划教材

<<旅游经济学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>