

<<休闲活动策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲活动策划与管理>>

13位ISBN编号：9787543219304

10位ISBN编号：7543219301

出版时间：2011-5

出版时间：上海世纪格致

作者：刘嘉龙

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲活动策划与管理>>

内容概要

本教材应用最新旅游与休闲研究成果，分析休闲活动的运行规律，从多维视角审视休闲活动的发展趋势，阐述了休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动、征集活动的策划原理和方法。

本教材还强调休闲活动策划案例教学，编制休闲活动实训项目方案，使课堂教学与社会实践相结合。

<<休闲活动策划与管理>>

作者简介

刘嘉龙，浙江旅游职业学院副教授、高级经济师，并在浙江大学亚太休闲教育研究中心、浙江旅游科学研究院、浙江旅游发展研究中心等处兼职。

著有《休闲概论》、《会展策划与管理》、《国民休闲与旅游创新》等，发表论文100多篇，参与多项省部级以上课题研究。

<<休闲活动策划与管理>>

书籍目录

- 第一章 休闲活动概述
 - 第一节 休闲活动的内涵
 - 第二节 休闲活动的分类
 - 第三节 休闲活动的意义
- 第二章 休闲活动策划原理和方法
 - 第一节 休闲活动策划理念
 - 第二节 休闲活动策划原理
 - 第三节 休闲活动策划方法
 - 第四节 休闲活动策划程序
 - 第五节 休闲活动内容策划
- 第三章 大型活动策划
 - 第一节 大型活动概述
 - 第二节 大型活动策划原理
 - 第三节 大型活动内容策划
 - 第四节 大型活动立项策划
- 第四章 节 庆活动策划
 - 第一节 节庆活动策划起源
 - 第二节 节庆活动策划发展
 - 第三节 节庆活动策划实务
 - 第四节 节庆活动策划技巧
- 第五章 文体活动策划
 - 第一节 文体活动概述
 - 第二节 文体活动组织管理
 - 第三节 文体活动策划方法
- 第六章 拓展活动策划
 - 第一节 拓展训练策划
 - 第二节 定向运动策划
 - 第三节 极限运动策划
 - 第四节 野外伤病防治
- 第七章 演出活动策划
 - 第一节 演出活动概述
 - 第二节 演出流程策划
 - 第三节 演出活动策划原理和方法
- 第八章 趣味活动策划
 - 第一节 趣味活动概述
 - 第二节 趣味运动会组织
 - 第三节 趣味运动会实务
- 第九章 赛事活动策划
 - 第一节 选美赛事活动策划
 - 第二节 体育赛事活动策划
 - 第三节 高尔夫赛事活动策划
 - 第四节 赛事活动营销与推广
- 第十章 征集活动策划
 - 第一节 征集活动的内容、种类
 - 第二节 征集活动的运作过程

<<休闲活动策划与管理>>

第三节 征集活动的实务操作

第四节 征集活动文案的写作

附录思考练习参考答案

参考文献

后记

<<休闲活动策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>