

<<旅游规划原理、方法与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理、方法与实务>>

13位ISBN编号：9787543219366

10位ISBN编号：7543219360

出版时间：2011-5

出版时间：格致出版社

作者：全华

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理、方法与实务>>

内容概要

本书从概述旅游规划工作切入，按照旅游规划工作的内容和流程逐一展开论述。作者在详细介绍旅游资源分类与评价、空间布局与项目设计、旅游线路和旅游网络、环境保护规划和保障体系规划等内容的同时，还高度概括和总结了业界诸多观点的发展演变和利弊，并有针对性地对规划涉及的技巧、方法进行分析、点评。

本书既可以作为高等院校旅游管理专业本科教材，也可以作为旅游从业人员在职培训教材，还可供从事旅游工作的有关人员自学参考。

<<旅游规划原理、方法与实务>>

作者简介

全华，上海财经大学国际工商管理学院教授、旅游管理专业博士生导师，兼任国家自然科学基金委员会评议专家、中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会理事、上海旅游发展研究中心专家委员会委员、湖南商会旅游分会顾问。

先后参加或主持科研课题37项，其中国家级、省部级纵向科研课题12项，旅游规划横向课题25项，出版著作9部。

<<旅游规划原理、方法与实务>>

书籍目录

- 第一章 旅游规划概述
 - 第一节 旅游规划概述
 - 第二节 旅游规划与旅游规划者
- 第二章 旅游规划工作内容
 - 第一节 旅游规划内容的有关规定
 - 第二节 旅游总体规划内容框架
 - 第三节 旅游总体规划各部分内容概要
 - 第四节 旅游区详细规划内容
- 第三章 旅游规划工作流程
 - 第一节 旅游规划的立项
 - 第二节 选定规划编制者
 - 第三节 组建规划机构
 - 第四节 编制规划工作计划
 - 第五节 实地考察与调研
 - 第六节 编写规划报告
 - 第七节 旅游规划评审
 - 第八节 旅游规划修改、审批与实施
- 第四章 旅游规划方法体系
 - 第一节 旅游市场分析方法
 - 第二节 RS技术
 - 第三节 GIS技术
 - 第四节 GPS技术
 - 第五节 虚拟现实技术
 - 第六节 信息网络技术
- 第五章 旅游规划制图
 - 第一节 旅游地图的基本知识
 - 第二节 旅游地图的设计和编绘
 - 第三节 旅游规划图的设计和编制
- 第六章 旅游规划野外考察
 - 第一节 野外考察的基本知识
 - 第二节 野外考察的基本技能
- 第七章 旅游资源分类与评价
 - 第一节 旅游资源分类
 - 第二节 旅游资源评价的目的与原则
 - 第三节 旅游资源评价的内容
 - 第四节 旅游资源评价的方法
 - 第五节 旅游资源评价的标准
- 第八章 旅游空间布局与项目设计
 - 第一节 空间布局的原则
 - 第二节 空间布局的方法
 - 第三节 空间布局的模式
 - 第四节 旅游项目设计的影响因素
 - 第五节 项目创意
- 第九章 旅游线路与旅游网络
 - 第一节 旅游线路

<<旅游规划原理、方法与实务>>

第二节 旅游网络

第十章 旅游环境保护规划

第一节 旅游环境保护规划概述

第二节 绿色技术在旅游规划中的应用

第三节 旅游服务设施的绿色规划

第十一章 旅游保障体系规划

第一节 组织与管理保障

第二节 人力资源保障

第三节 资金保障

第四节 法规保障

第十二章 旅游后效及其监控

第一节 旅游开发的社会后效

第二节 旅游开发的区域经济后效

第三节 旅游开发的环境后效

第四节 追踪监控的宏观运行机制

第五节 追踪监控的系统运行模式

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：建筑后退是指在景区建设中建筑物相对于地块边界的后退距离，通常以下限进行控制。

退让距离的确定除必须考虑防汛、交通、消防等安全因素外，更应考虑景区景观、资源保护等方面的要求。

建筑体量、形式风格和色彩的确定主要依据建筑所处的人文环境和景观环境来确定。

景区一般都处于有着深厚文化底蕴的地区，人文环境为确定建筑风格与符号提供了丰富的素材。

如旅游景区建筑往往以当地民居的外观风格和形式为参照；景观环境决定了建筑在环境中的地位，通过对其所处地段的地形地貌、水体等景观条件的分析，可对建筑体量作出合理控制。

同时，建筑体量控制必须遵循“宜小不宜大，宜藏不宜露，宜散不宜聚，宜低不宜高”的原则，并可利用种植绿化带减少建筑对景区内的视线景观产生的影响，营造自然型、生态型景观；建筑色彩一般要与其所在区段的环境大背景相协调，在强调其整体感的同时，也可适当运用局部、小面积的色彩对比，突出焦点景观，活跃空间气氛。

（四）设施配套控制游览、住宿、饮食、购物、娱乐等旅游设施的配备，应依据旅游景区的性质和功能，游客规模与结构，以及用地、淡水、环境等条件来确定相应的种类、级别和规模。

其中，住宿床位反映旅游景区（点）的性质和游程，是一种标志性的重要调控指标。

饮食、娱乐等指标的确定都是在床位数的基础上进行估算的，可参照《旅游规划通则》附录中旅游服务设施的基本空间标准。

<<旅游规划原理、方法与实务>>

编辑推荐

《旅游规划原理、方法与实务》是高等院校旅游学科“十二五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>