

<<信用评级理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<信用评级理论与实务>>

13位ISBN编号：9787543220003

10位ISBN编号：7543220008

出版时间：2011-9

出版时间：上海世纪格致

作者：叶伟春 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用评级理论与实务>>

内容概要

信用评级业在经济中发挥了重要作用，它对于投资者、筹资者及政府金融监管部门都有着重要的意义。但2007年7月以来的金融危机暴露出国际评级业的一些问题，引发了人们对评级机构运作及管理的深思。

由叶伟春主编的《信用评级理论与实务》在总结国外信用评级行业发展历程的基础上，结合我国信用评级市场的现状，探讨了信用评级业的发展。

同时，本书紧紧抓住当前我国信用评级业相关法律与法规，全面分析国内外信用评级的基本原理和主要方法。

另外，本书也从工商企业评级、金融机构评级与债项评级等三个方面对信用评级的具体做法进行了介绍。

《信用评级理论与实务》体系完整，深入浅出，并将理论介绍与实例分析有机结合，具有较高的学术价值与较强的实用性。

<<信用评级理论与实务>>

作者简介

叶伟春，金融学博士，现任教于上海财经大学金融学院银行系，研究主要集中于银行经营管理、信用评级与国际资本流动等领域，已公开发表论文十余篇，出版专著两部，主编《金融营销》、《信托与租赁》等多本教材，并获得多项教学成果奖。

<<信用评级理论与实务>>

书籍目录

第一篇 概述篇

第1章 信用评级概述

第一节 信用评级的含义与特点

第二节 信用评级的经济意义

第三节 信用评级的种类

第2章 国外信用评级业的产生与发展

第一节 信用评级业在国外的产生与发展历程

第二节 国际三大信用评级机构介绍

第三节 信用评级业务在其他国家与地区的发展

第四节 评级机构存在的问题及监管

第3章 我国信用评级业的发展

第一节 我国信用评级业的发展历程

第二节 我国主要信用评级机构

第三节 我国信用评级业存在的问题及发展对策

第二篇 原理篇

第4章 信用评级的原则与方法

第一节 信用评级的原则

第二节 信用评级的因素分析法

第三节 信用评级的模型分析法

第5章 信用评级的程序与信用评级报告

第一节 信用评级的程序

第二节 资信调查

第三节 信用评级报告

第6章 信用评级指标体系

第一节 信用评级指标体系概述

第二节 信用评级指标的构建

第三节 层次分析法在信用评级体系中的应用

第三篇 实务篇

第7章 工商企业信用评级

第一节 工业企业信用评级

第二节 商业企业信用评级

第8章 金融机构评级

第一节 商业银行信用评级

第二节 保险公司信用评级

第三节 证券公司信用评级

第9章 债项评级

第一节 债券评级

第二节 资产证券化产品的信用评级

参考文献

附录

附录一 中国人民银行信用评级管理指导意见

附录二 信贷市场和银行间债券市场信用评级规范

附录三 证券市场信用评级业务管理暂行办法

附录四 中国人民银行关于加强银行间债券市场信用评级作业管理的通知

<<信用评级理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>