

<<养老服务与产业发展>>

图书基本信息

书名：<<养老服务与产业发展>>

13位ISBN编号：9787543847422

10位ISBN编号：7543847426

出版时间：2007-3

出版时间：湖南人民

作者：肖捷

页数：282

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<养老服务与产业发展>>

内容概要

我国是人口大国，也是老年人口最多的国家。

中华民族素有敬老、尊老、爱老和养老的传统美德。

随着经济社会发展，人民生活水平提高，以及社会生活方式的转变，老年人在日常生活照顾、精神慰藉、心理支持、健康恢复、伤病护理、紧急救助、临终关怀等方面的需求日益增长。

重视老年人问题，满足老年人需求，提高老年人生活质量，是贯彻落实科学发展观，坚持以人为本的具体体现；是构建社会主义和谐社会的重要内容；也是社会文明进步的重要标志。

养老服务业是为老年人提供生活照顾和护理服务，满足老年人物质生活和精神需要的服务行业。

在国外，老年服务业被称为“银色产业”，有着成熟的做法和经验，并已成为老龄化社会中非常具有活力和不容忽视的产业。

总体看，目前我国养老服务业尚处于初始阶段，养老服务的供给量不足，服务品种尚不丰富，服务质量需要提高，体制机制有待进一步完善，发展环境需要进一步优化，养老服务业是一个有着巨大市场潜力和广阔发展空间的朝阳产业。

我国非常重视养老服务业的发展，2006年2月，在国务院办公厅转发的全国老龄委办公室和国家发展改革委等部门《关于加快发展养老服务业的意见》（国办发[2006]6号）中明确提出，要按照政策引导、政府扶持、社会兴办、市场推动的原则，逐步建立和完善以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为补充的养老服务体系，为我国养老服务业的发展指明了方向。

《养老服务与产业发展》是关于我国养老服务业研究的专著，它回顾了人类养老服务萌生、演化、发展的历程，探讨了人口老龄化趋势下解决养老问题的现实途径，展望了未来养老服务业蓬勃发展的美好前景。

同时，书中提出的一些理论观点和措施建议，作为应对我国人口进入老龄化的一种积极探讨，无疑具有重要的现实意义和深远的历史意义。

《养老服务与产业发展》只是对养老服务业的初步研究，有关理论的成熟完善，并非一时努力所能达到；适合我国国情的养老服务业发展，还需要更多的探索和实践，编者期望，这本书能够引起社会各界更多地关注、关心养老服务业；能够为从事养老服务的实际工作者、研究人员等带来些有益的启迪。

<<养老服务与产业发展>>

书籍目录

序第一章 导论 第一节 人口老龄化——养老服务产业的契机 一、我国人口老龄化状况 二、发展养老服务产业——人口老龄化形势下的现实选择 三、发展养老服务产业的意义 第二节 养老服务产业的相关理论研究 一、养老服务产业理论研究的历程 二、人口老龄化理论 三、养老产业理论 四、老年需求理论 第三节 养老服务产业的研究方法及意义 一、养老服务产业的研究方法 二、研究养老服务产业的意义 第二章 国外及我国港台地区的养老服务产业——对国际养老服务产业发展的考察 第一节 世界养老服务产业发展的历史、现状与趋势 一、世界养老服务产业的发展历程 二、世界养老服务产业的现状 三、世界养老服务产业的发展趋势 第二节 英国养老服务产业 一、英国社会养老服务的产生和发展 二、英国的养老服务产业 附录1：一个中国护士在英国养老院的体验(摘录) 第三节 美国养老服务产业 一、美国社会养老服务的产生和发展 二、美国的养老服务产业 附录2：牧场风景养老院——美国养老院的缩影 第四节 日本的养老服务产业 一、日本社会养老服务的产生和发展 二、日本的养老服务产业 附录3：“诚信香里园”养老院——日本高科技的养老院 第五节 中国港台地区的养老服务产业 一、香港地区的养老服务产业 二、台湾地区的养老服务产业 附录4：台湾地区《老人福利法》(1997)

第三章 中国养老服务的发展——我国养老服务发展历程及展望 第一节 中国历代社会的养老服务 一、先秦时期的养老服务 二、秦汉以后的养老服务 三、民国时期的养老服务 第二节 新中国的养老服务业 一、改革开放前的养老服务 二、改革开放以来的养老服务业 附录5：我国养老方面的四个不适应 第三节 中国养老服务业发展的方向与途径 一、我国养老服务业发展面临的机遇和挑战 二、我国养老服务发展的方向——产业化 三、我国养老服务产业发展的途径 附录6：宁波海曙区新型社会化养老模式 第四章 养老服务方式分析——养老服务方式创新的探究 第一节 养老方式 一、养老方式类型 二、养老方式的发展趋势 第二节 养老服务方式 一、养老服务方式的类型 二、养老服务的内容 三、我国养老服务方式的现状及存在的问题 四、养老服务方式发展的趋势 第三节 养老服务方式的创新 一、服务体制的创新 二、服务理念的创新 三、服务模式创新 四、服务手段的创新 五、工作方法的创新 附录7：大连十种先进的养老模式 第五章 养老服务市场分析——对我国养老服务市场需求及相关因素的研究 第一节 我国养老服务市场现状及需求的分析 一、我国养老服务市场的现状 二、我国养老服务市场需求分析 第二节 影响养老服务市场需求因素分析 一、人口因素 二、经济因素 三、社会因素 四、政府因素 五、自身因素 第三节 养老服务市场需求预测 一、人口变化趋势 二、老年消费者购买力的变化 三、老年人购买养老服务欲望的分析 第四节 养老服务市场营销策略 一、质量导向策略 二、价格导向策略 三、服务导向策略 四、品牌导向策略 五、广告导向策略 第六章 养老服务产业效益分析——对养老服务产业运作因素的分析 第一节 影响效益的一般因素分析 一、成本的概念及其分类 二、主要成本影响因素的分析 三、影响经营收入的主要因素分析 第二节 影响养老服务产业效益的因素分析 一、养老服务产业的成本及分类 二、影响养老服务产业成本的因素分析 三、衡量养老服务产业效益的基本方法 四、影响养老服务产业效益的因素分析 第三节 养老服务企业的效益分析 一、城市中高档养老服务企业的效益分析 二、社区养老服务中心的效益分析 三、专业化居家养老服务中心的效益分析 四、乡镇敬老院服务方式的效益分析 第四节 提高养老服务企业效益的途径 一、降低养老服务企业成本的主要途径 二、增加养老服务企业收入的主要途径 第七章 养老服务关联产业——对老年产业发展的审视与展望 第一节 老年食品产业 一、我国老年食品产业的现状 二、我国老年食品产业发展的方向 第二节 老年用品产业 一、我国老年用品产业的现状 二、我国老年用品产业发展的方向 第三节 老年医疗保健产业 一、我国老年医疗保健业的现状 二、我国老年医疗保健产业发展方向 第四节 养老保险产业 一、中国养老保险制度的现状 二、中国养老保险业存在的主要问题 三、我国老年保险业发展方向 第五节 老年文化与教育产业 一、我国老年文化教育发展的现状 二、我国老年文化教育产业的展望 第六节 老年旅游产业 一、我国老年旅游业的现状 二、老年旅游产业发展的限制因素 三、我国老年旅游产业的发展前景 第七节 老年人再就业 一、我国老年人再就业的现状 二、老年人再就业的前景 第八章 养老服务产业体制的

<<养老服务与产业发展>>

创新——对养老服务体制的全面探究 第一节 西方社会福利体制 一、20世纪70年代前的西方社会福利体制 二、20世纪70年代后西方社会福利体制的改革 第二节 我国养老服务产业体制的发展现状 一、我国养老服务业体制的发展历程 二、我国养老服务产业体制存在的主要问题 第三节 养老服务产业体制的创新 一、我国养老服务产业体制创新的紧迫性 二、养老服务产业体制创新的原则 三、养老服务产业体制的创新第九章 养老服务产业政策取向——我国养老服务产业政策的全面考察与展望 第一节 我国养老服务产业的政策体系 一、养老服务产业政策的概念和范围 二、我国现有养老服务产业政策体系 附录8：各地对民办养老机构的政府补贴情况 第二节 我国养老服务产业政策分析 一、主要特点 二、存在的问题 三、政策模式的构建 第三节 建立完善我国养老服务产业政策体系的基本思路 一、主要原则 二、基本框架第十章 养老服务产业发展战略研究——以湖南为例 第一节 养老服务产业发展战略的理论与方法 一、养老服务产业发展战略概述 二、养老服务产业发展战略研究方法 第二节 湖南养老服务产业发展的战略环境分析 一、外部环境分析 二、内部条件分析 三、战略环境SWOT综合分析 第三节 湖南养老服务产业的指导思想、总体原则、发展目标和基本战略 一、指导思想 二、总体原则 三、发展目标 四、基本战略模式 五、战略布局和战略阶段设想 第四节 湖南养老服务产业发展的战略重点 一、夯实强化服务设施 二、构建完善产业网链 三、创新提升服务产品 四、做强做优服务企业 第五节 湖南养老服务产业发展战略的实施保障 一、组织协调体系 二、政策法规体系 三、资金投入体系 四、人力资源体系 五、技术研究体系 六、文化舆论体系参考文献后记

<<养老服务与产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>