

<<困境与变革>>

图书基本信息

书名：<<困境与变革>>

13位ISBN编号：9787543848450

10位ISBN编号：7543848457

出版时间：2007-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：王义

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<困境与变革>>

内容概要

《困境与变革：政府绩效评估发展论纲》以中国政府的绩效管理改革实践为范本，从主体、内容、流程、方法等多个角度对国内政府绩效评估改革取得的实际进展做了比较全面、客观的总结与分析，对构建省、市、县、乡政府绩效评估指标体系模型做了深入探讨。

<<困境与变革>>

作者简介

王义：中国著名直销专家、北京大学亚太教育中心与社会发展研究院教授、北京工业大学实验学院客座教授、北京商业管理干部学院副教授。

王义教授自20世纪90年代初在中国推广直销销售方式，创建咨询公司、出版直销书刊，并为30多家公司做过顾问。

王义教授出版著作十多部。

主要有《实用直销指南》、《管理新趋势》、《营销新思维》等，在业界获得广泛影响，多次接受中央电视台、中央人民广播电台的采访。

20世纪90年代初王义教授提出的著名论断是中国迎接直销风暴，21世纪初王义教授又提出著名论断21世纪的世界经济进入体验经济时代。

在本书中王义教授提出：中国企业现代经营的基本模式就是连锁经营、直销加代理制，直销必须与体验营销结合，王义教授坚信这一营销模式一定能推动中国企业迅速成长。

王义教授于2000年创办北京康达家集团公司，推广体验营销理论，2002年又与周洲先生、远江先生共同创办北京海畴企业管理顾问有限公司，推广直销理论。

<<困境与变革>>

书籍目录

前言第一章分析的逻辑起点一、对几个关键概念的梳理二、研究的基本思路三、研究方法第二章政府绩效评估的迷雾一、政府绩效评估难，难在何处二、政府绩效评估面临的现实困境三、矛盾聚焦与扫描四、根源透视第三章政府绩效评估主体的多元趋向一、测评主体概述二、政府自评三、外部评估四、多元混合测评结构第四章政府绩效评估指标的民生本位一、政府绩效评估维度二、政府绩效评估的具体效标三、政府绩效评估指标体系对比四、政府绩效评估指标设置改进五、构建省、市、县、乡政府绩效评估指标体系第五章政府绩效评估方法的新进展一、关注定量方法二、绩效标杆三、平衡记分卡第六章政府绩效评估流程一、政府绩效评估流程概述二、政府绩效评估流程分析三、政府绩效评估流程的完善四、需要注意的几个问题第七章公务员绩效评估的改革与探索一、公务员绩效考核为什么绩效难彰二、改革与探索三、学术界的呼声四、《公务员法》对绩效考核的发展第八章从目标管理走向绩效管理一、“政绩工程”透视二、目标管理三、向绩效管理迈进四、绩效管理模式的实践观察第九章

<<困境与变革>>

编辑推荐

政府绩效评估是一个政治互动过程，是一个约束与反约束的利益博弈过程。政府绩效评估的压力并不是来自政府本身，而是社会公众。在不同的社会制度下和同一社会不同的历史时期，政府绩效评估既有共性，也存在着巨大差异。一个国家能不能建立起有效的政府绩效评估体系、制度，通常不是技术层面的问题，而是与政治制度密切相关。

<<困境与变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>