

<<营商环境风水设计>>

图书基本信息

书名：<<营商环境风水设计>>

13位ISBN编号：9787543931893

10位ISBN编号：7543931893

出版时间：2008-1

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：朱伟

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营商环境风水设计>>

### 内容概要

营商环境指的就是企业运行的实体环境，如：写字楼、办公室、工厂、展厅、餐厅、酒楼……等，可以说就是一个企业负责人或管理者所属的王国领域，而古之帝王无不崇尚风水，希望其王国“国运昌盛、绵延百世”；之于企业亦然，创业者汲汲营营，莫不冀望该企业“业务兴隆、财源广进”。

本书作者专精于建筑室内设计，通晓易学文化和风水术数，尤为难得的是他能灵活结合风水理论应用于设计实践之中；前此受本人怂恿，著《家居设计与风水》一书，果不其然，一时洛阳纸贵，短短年余，竟已四版，可见“风水文化”本已根深蒂固于中国人灵性之中，而其魅力近几年尤其弥漫在我们生活周遭。

随着国内市场开放，我国经济指标近十年来呈高角度的陡升，年年屡创新高，各行各业的竞争几近白热化，不管国营、民营或三资企业无不卯足全力在各方面加强竞争力，所谓“安内攘外、合纵连横”自然各有一套经营策略与管理技术，但在企业内部人员，包括企业主或管理者自己日日所处的办公、经营环境，企业主或管理者则鲜少关注。

作者曾向本人提及在沪有一德国跨国企业在建造中国企业总部时，其德籍负责人还特别要求中国下属寻求专精中国风水人士以资咨询，几经转介后寻得作者为其解惑，目前该企业在中国业务蒸蒸日上。

## <<营商环境风水设计>>

### 作者简介

朱伟，中华周易协会高级风水师、中国注册高级室内设计师，现任“宏思设计顾问工程群”总经理及设计总监。

素好空间美术设计及风水术数，潜心钻研十余载，并能灵活结合风水理论应用于设计实践之中，他擅长融汇东西两种设计学问营造空间，将艺术美感和中国传统风水文化融为一体

## <<营商环境风水设计>>

### 书籍目录

第一章 导读 风水概念 易经思维 经络 风水文化走向海外 与宗教无关 不是一切 室内设计融合风水理念  
第二章 基址的选择 地理位置评价 四灵山诀 旺财山形与五行 三角形的用地 十二种形煞 车站和停车场 道路风水 缺角不宜 到需要你的地方去 物以类聚 跟随“龙头” 招牌设计 畅通的空气对流  
第三章 风水设计基础知识 认识罗盘 二十四山气场 判断坐向 室外测量, 室内放射 计算土地和房子中心的方法 绘制设计图  
第四章 大门 左水倒右 改开斜门 门前柱 大门石狮 门冲门 向着自动扶梯的店铺门 鲁班尺法不可信 “外镜止煞”有道理吗  
第五章 门厅与前台 内明堂 弧形化煞 前台设计 门厅空间装饰与陈设 红色接待区  
第六章 公共办公区域 班组 扩大空间感.....  
第七章 内路设计  
第八章 会议室  
第九章 经营者办公室  
第十章 店铺设计与风水抢旺  
第十一章 照明设计  
第十二章 自然植物  
作者结语

## <<营商环境风水设计>>

### 编辑推荐

《营商环境风水设计》由上海科学技术文献出版社出版。

<<营商环境风水设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>