

<<版式设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<版式设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938410

10位ISBN编号：7543938413

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：钱永宁

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计创意指南>>

前言

设计师是一个特殊的称谓，这个称谓属于未来构筑文明与梦想忠实的执行者；她的成就形成一个明晰的人类文明发展的特殊符号，成为历史、文化、民族的代言人。

设计师们以自己优异的工作成就为一个时代、一个地域、一个民族标记出清晰的文化烙印；我们编纂这套系列丛书就是想从不同的设计领域，呈现出设计师们不同的创意观念、思路和方法，从而进一步分享丰盛的“创意大餐”。

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象。

以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥。

从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟。

进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

由于受时间所限，编纂中难免有疏漏之处。

恳望各位同仁斧正为盼！

<<版式设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<版式设计创意指南>>

书籍目录

第一章 版式设计概述一、什么是版式设计二、版面设计在平面媒体中的运用三、版面设计的历史发展四、对设计师的要求第二章 版式设计的原则一、主题明确的原则二、形式与内容整体和谐的原则三、独创性和时代性的原则第三章 版式设计的视觉要素一、文字二、图形三、色彩第四章 版式设计的构成要素一、点在版面上的构成二、线在版面上的构成三、面在版面上的构成四、点、线、面的组合运用法则第五章 版式设计的常见类型一、以文字为主的排版样式二、以图形为主的排版样式第六章 版式设计的构成形式和类型一、版式设计的构成形式二、版面设计的基本类型三、常用版面形式的创新方法第七章 版面设计的应用一、报纸版式设计二、期刊版式设计三、海报版式设计四、书籍版式设计五、非出版物版式设计六、网页版式、电子杂志版式设计七、包装版式设计附录：设计师应掌握的版式设计常识

<<版式设计创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>