

<<旅游经营资源概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游经营资源概论>>

13位ISBN编号：9787544025683

10位ISBN编号：7544025683

出版时间：2003-7

出版时间：山西教育出版社

作者：夏林根 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经营资源概论>>

内容概要

教材的第一要义是学术性和权威性。

在编辑过程中，我们追求的是理论性和应用性兼顾，学术性与普及性并重，开拓性与稳定性结合，具有前瞻性，体现新时代特色。

系列教材主要是为普通高校旅游类专业的本科教学编写的，同时也适用于民办高校、夜大学、电视大学、自学考试、函授教育、网络教育、网络教育的本专科教学，研究生也可选作参考读物；另外，还兼顾了旅游业界岗位培训的需要。

<<旅游经营资源概论>>

书籍目录

绪论 旅游经营资源概述 第一节 旅游经营资源的概念及类型 第二节 旅游经营资源的特点和基本内容 第三节 旅游经营资源的地位及其作用第一章 旅游景观资源 第一节 景观旅游的类型与特点 第二节 旅游景观资源管理的目标和理念 第三节 旅游景观资源管理体制第二章 旅游地域资源 第一节 旅游地域资源的类型和特点 第二节 旅游地域资源的要素及其影响 第三节 旅游地域资源的利用和开发第三章 旅游市场资源 第一节 旅游企业竞争对手 第二节 旅游企业销售渠道 第三节 旅游企业售后服务管理 第四节 旅游企业诚信资源管理第四章 旅游客户资源 第一节 旅游客户资源管理的意义 第二节 旅游客户资源管理 第三节 旅游企业合作伙伴管理 第四节 信息时代旅游客户资源管理策略第五章 旅游企业人力资源 第一节 旅游企业人力资源管理的本质和理念 第二节 旅游企业人力资源管理 第三节 旅游企业人力资源开发第六章 旅游企业信息资源 第一节 信息资源的类型和功能 第二节 旅游企业信息资源管理 第三节 旅游企业信息资源管理发展趋势第七章 旅游企业时间资源第八章 旅游企业形象资源第九章 旅游企业品牌资源第十章 旅游企业财务资源第十一章 旅游企业公关资源第十二章 旅游企业文化资源

<<旅游经营资源概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>