

<<旅游业绿色管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游业绿色管理>>

13位ISBN编号：9787544025829

10位ISBN编号：7544025829

出版时间：2003-8

出版时间：山西教育出版社

作者：邱云志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游业绿色管理>>

### 内容概要

教材的第一要义是学术性和权威性。

在编辑过程中，我们追求的是理论性和应用性兼顾，学术性与普及性并重，开拓性与稳定性结合，具有前瞻性，体现新时代特色。

系列教材主要是为普通高校旅游类专业的本科教学编写的，同时也适用于民办高校、夜大学、电视大学、自学考试、函授教育、网络教育、网络教育的本专科教学，研究生也可选作参考读物；另外，还兼顾了旅游业界岗位培训的需要。

## <<旅游业绿色管理>>

### 书籍目录

第一章 旅游业绿色管理的产生和必要性 第一节 旅游业绿色管理的内涵 第二节 旅游业绿色管理的必要性  
第二章 旅游业绿色管理发展现状 第一节 国际旅游业绿色管理概况 第二节 中国旅游业绿色管理概述  
第三章 绿色旅游对旅游基础研究的影响 第一节 绿色旅游时代的旅游概念 第二节 绿色旅游资源定义 第三节 可持续发展框架下旅游业的性质和特点  
第四章 旅游业绿色管理指标体系 第一节 旅游绿色管理指标体系制定的原则 第二节 区域旅游绿色管理指标体系 第三节 旅游企业绿色管理指标体系 第四节 旅游业绿色管理的国际标准  
第五章 旅游资源与旅游产品绿色管理 第一节 旅游资源分类 第二节 旅游资源的调查与开发原则 第三节 绿色旅游产品  
第六章 旅游目的地绿色管理 第一节 旅游目的地管理体制建设 第二节 聚落型旅游目的绿色管理 第三节 旅游目的地绿色规则 第四节 旅游目的地绿色规划的几项主要技术  
第七章 旅游企业绿色管理 第一节 旅游企业绿色管理的绿色战略 第二节 旅游企业绿色管理的基础工作 第三节 旅游企业绿色管理的内容  
第八章 旅游业绿色营销 第一节 绿色营销理念 第二节 旅游绿色营销策略 第三节 绿色旅游产品的开发与促销  
第九章 信息化与旅游业绿色管理 第一节 旅游业信息化概述 第二节 信息在旅游业绿色管理的应用  
第十章 旅游业绿色管理发展战略 第一节 旅游业是中国重要的绿色产业 第二节 旅游绿色管理的制度创新 第三节 绿色教育培训 第四节 旅游业与西部大开发开略 第五节 旅游绿色管理展望附录一附录二附录三附录四参考书目后记

<<旅游业绿色管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>