### <<技术创新与经济增长>>

#### 图书基本信息

书名:<<技术创新与经济增长>>

13位ISBN编号:9787544050500

10位ISBN编号:7544050505

出版时间:2012-01-01

出版时间:山西出版传媒集团,山西教育出版社

作者:罗利元,高亮华,刘晓星著

页数:183

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<技术创新与经济增长>>

#### 内容概要

科学技术与生产力的关系是经过漫长的发展而逐渐深化的。 科技和经济发展都有自身的逻辑。 科技与经济的结合,是两种逻辑共同作用的过程,技术创新研究的根本问题正在于此。

## <<技术创新与经济增长>>

#### 书籍目录

第一章 技术创新理论第一节 技术创新的概念第二节 技术创新的主要特征一、技术创新的创造性二、技术创新的风险性三、技术创新的效益性四、技术创新的周期性五、技术创新的群集性第三节 技术创新的动力第四节 技术创新的类型一、产品创新与工艺创新二、基本技术创新与渐进技术创新第二章技术创新与企业组织的演变第一节 技术创新与企业组织一、直线制二、直线职能制三、事业部制四、矩阵结构五、创新项目小组第二节企业内部R&D的制度化一、技术的市场交易费用二、技术产品市场和技术要素市场的相互作用三、大企业卓越的内部制度化服第三章企业致胜的关键创新战略及管理第一节创新战略的分类第二节领先创新战略和跟随创新战略一、领先创新战略二、跟随模仿战略第三节获取创新源的典型战略一、自主研究战略二、合作研究战略三、委托研究战略四、引进战略第四节创新管理成功的保证一、创新管理的差异性二、创新管理中的若干重要因素第五节 R&D及其资源配置第四章市场英雄企业家与创新第一节企业家和创新精神一、学生型科技企业家……第五章创新与市场结构第六章技术创新推动产业结构高级化第七章技术进步推动经济增长第八章创新政策参考文献

### <<技术创新与经济增长>>

#### 章节摘录

第二节 领先创新战略和跟随创新战略 一、领先创新战略 领先创新战略是最富魅力的战略

实施这个战略的企业为了在创新和市场方面处于领先地位,大多从事该领域中革命性的或根本性的重 大创新。

企业的研究开发部门起着决定性作用,因为它们必须依靠自己的力量提供外部企业所没有的科技信息

另一方面,现有企业为了使业已开发的成果最大限度地实现商品化,往往新设立一些公司。

领先型企业付出了巨额的研究开发费用,因而它就想独吞所获得的利润。

而且,这种企业是知识密集型的,它深知专利保护的重要性。

企业还必须立足于长远来判断和估量所承担的风险。

众所周知的进攻型战略产品的例子有美国无线电公司的电视,杜邦公司的尼龙及合成皮革,德国法本 工业托拉斯的聚氯乙烯,英国帝国化学工业公司的合成纤维及贝尔电话公司的半导体等。

企业之所以愿做领先的创新者,主要是因为: 1.领先创新能够较长期地获得源于率先创新的超额利润。

2.较长期地处于领先创新者的地位,可使企业在同行竞争中保持竞争优势。

3. " 领先 " 可以在某些方面减少企业在市场上的交易费用。

例如因为是领先的创新者,可以给用户以良好的企业形象,从而可以减少进行企业形象塑造的费用,并能得到信贷、项目安排等方面的支持。

. 企业要成为领先的创新者,在企业日趋成为创新主体的前提下,通常还应具备如下条件: 1企业家要有极强的创新、创业与敬业的企业家精神和良好的企业家素质,能够洞察市场、把握市场,敢于超前行动。

如上海冰箱压缩机厂之所以能够成为行业中的领先者,相当程度上是因为时任厂长有着良好的企业家 精神与素质。

河南周口地区味精厂以"莲花"牌味精成为味精市场上领先的创新者,相当程度上是因为有一个好厂 长。

. . . . .

## <<技术创新与经济增长>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com