

<<网民的狂欢>>

图书基本信息

书名：<<网民的狂欢>>

13位ISBN编号：9787544246774

10位ISBN编号：7544246779

出版时间：2010-3

出版公司：南海出版公司

作者：[美] 安德鲁·基恩

页数：204

译者：丁德良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网民的狂欢>>

### 前言

要不是因为涉猎网络较深，我多半会以为现在就像1999年一样，硅谷正再度繁荣，网络幻想家正“东山再起”。

最近在旧金山，我遇到一位对网络极为虔诚的痴迷者。

在一次霞多丽酒会上，我们举杯畅聊，并交换了对新兴事物的看法。

这位网络痴迷者告诉我，他正在开发一种能够在网络上发布音乐、信息和视频的软件。

他说：“MySpace网、YouTube网、维基百科和谷歌正蓬勃发展。

”我说我的研究正与此相关，数字革命给人类的文化、经济和价值观带来的影响是多方面的，其中也包括破坏性的后果。

我还说：“伴随着网络的繁盛，愚昧和低品位，个人主义和极权统治也大量涌现。

”听了我的回答。

他不自然地笑了。

“赫胥黎遭遇了数字时代，”他说，“你就像21世纪的奥尔德斯·赫胥黎。

”他举起酒杯向我致敬，并说道：“让我们大步迈进2.0新世界吧。

”我也举杯与他相碰。

但是，我知道我们所说的不是同一个赫胥黎，他谈到的是奥尔德斯·赫胥黎，而我想到的是奥尔德斯的祖父——T.H.赫胥黎，后者是19世纪的进化论生物学家，写过关于“猴子可以敲出《莎士比亚全集》”的书。

赫胥黎的“猴子可以敲出《莎士比亚全集》”是：如果向猴子提供足够多的打字机。

总会有一些猴子最终能创造出诸如莎士比亚的戏剧、柏拉图的对话录以及亚当·斯密的经济学巨著等杰作。

在网络时代之前，T.H.赫胥黎提出给猴子足够多的打字机的想法。与其说是空想，还不如说是缺乏技术支持。

赫胥黎的“猴子可以敲出《莎士比亚全集》”在过去像是一则玩笑；可是在网络时代，他的假设却预测到了文化民主化的后果：创作者与观众、生产者与消费者、专家与业余者之间的传统区别被人为地掩盖起来，这个后果很严重。

## <<网民的狂欢>>

### 内容概要

在Web2.0的世界中，我们的世界观、我们的文化正在遭遇大批“业余者”的攻击。网络“剪贴文化”窃取了学者、艺术家、编辑、制片人辛勤创作的成果。网络博主的个人意见成为引领大众的舆论指标，YouTube上的自制视频取代了电视网，数字盗版压垮了音乐产业……面对业余玩票凌驾专业考虑、智力成果在网络上免费下载，并将其视为理所当然的现象，该如何重建信息的专业性和版权保护系统？作者并不反对科技，而是指出误用科技将对人类价值观、经济与创造力造成严重伤害。尤其是当一知半解的业余者与受过训练的专家变得模糊难辨，让人开始质疑信息的可信度之际，真相将成为可买卖与包装的商品！书中简洁有力的论述提醒众人：勿沉醉于民主理想，却扼杀了专业主流媒体的存在意义。

## <<网民的狂欢>>

### 作者简介

安德鲁·基恩，美国著名媒体人，频繁出现在各大媒体节目中，如，福克斯新闻、CNN国际、BBC晚间新闻等。

他还为《伦敦独立报》写一个关于企业重组的专栏，同时也在为Dutch paper Volkskrant 和the Belgium daily De Standaard 两个纸媒撰写专栏。

<<网民的狂欢>>

书籍目录

序言第1章 大诱惑第2章 高贵的业余者第3章 真理与谎言第4章 音乐消逝之日（上）第5章 音乐消逝之日（下）第6章 道德失范第7章（2.0版的）1984第8章 解决方案致谢

## &lt;&lt;网民的狂欢&gt;&gt;

## 章节摘录

在媒体技术爆炸的时代，除了每个人自己坚持的“真理”外，不会再有真理了。真理的价值遭到破坏，必然会影响著作的质量，而且会滋生侵犯知识产权的行为，从而抑制创新活动。

当广告和公共关系以新闻的形式包装起来时，事实和假相就更难甄别了。

Web2.0革命不但没带给我们更多的知识、文化和共同体，反而带来了更多由匿名网友生成的不确凿的内容，它们浪费了他的时间，欺骗了他的感情。

需要证据？

让我们看看被恶搞的“企鹅大军”吧——“阿尔·戈尔的企鹅大军”，这段发布在YouTube网上的视频最能说明问题。

这段由业余者制作的视频，讲的是身形胖如企鹅的戈尔对着一群企鹅大谈全球气候变暖，而这些企鹅对此毫无兴趣。

这段视频直接讽刺了戈尔的环保电影《难以忽视的真相》，恶搞了戈尔严肃的环保立场。

“阿尔·戈尔的企鹅大军”只是YouTube网上众多无聊的视频之一，看过这段视频的观众，大多认为这是一些怀有恶意的业余操手所为。

《华尔街日报》将这段讽刺视频的作者最终锁定为华盛顿一家共和党的公关公司——DCI集团，埃克森美孚公司就是该公司的客户之一。

这段视频不过是一场“政治旋转门”的游戏，Web2.0的匿名制可以让这样的游戏一直玩下去，而且不受任何干扰。

简而言之，这是一个彻头彻尾的谎言。

博客也可以被公司当做宣传和欺骗的媒介。

2006年3月，《纽约时报》披露，在某博网上，一位博主的文章中有关沃尔玛的信息与阿肯色州一家公关公司一名高级财务主管的新闻讲稿一模一样。

这件事与删除维基百科中有关沃尔玛员工的条目的事件可能是同一伙人干的，他们专门负责删除有关沃尔玛的负面报道。

如今，博客越来越多地成为政治顾问发动公关宣传战的战场。

2005年，在通用电气打算投资研究新型节能技术时，公司执行官特意接见了持环保态度的博主，并说服他们将注意力转移到新型节能技术上来。

同时，诸如IBM、家电巨头美泰克公司和通用汽车这样的跨国公司都有自己的博客，这些博客摆出一副公正的姿态，实际上是在替公司向全世界做变相的宣传。

但是，那些攻击商业公司的博客所发布的信息同样也可能缺乏根据。

2005年，当著名的“在辣椒中发现手指”的事件被谣传开时，每位敌视温迪快餐店的博主都争相指证该店的非法行为。

这一无中生有的事件使温迪快餐店的销售额减少了250万美元，造成了大量失业，导致该公司股票下跌。

正如英国前首相詹姆斯·卡拉汉所言：“真理不出门，谎言传千里。

”这句话用在如今随心所欲、不受制约且飞速发展的博客文化上再合适不过了。

## <<网民的狂欢>>

### 媒体关注与评论

观点尖锐。

作者以其敏锐的洞察力和热情，描述了刻意混淆事实与舆论、专业评价与业余推测对世界可能造成的后果。

——米希科·卡库塔尼《纽约时报》基恩并非要反对网络技术：他只是期待能有更多的控制手段来避免技术的负面影响。

我们必须在维基百科和大众百科中二选一。

是要任由维基百科中外行的、匿名的网民不负责任的大行其道，还是通过大众百科中的实名的、负责的专家进行信息筛选？

答案是显而易见的。

——英国《泰晤士报》字里行间体现出特别的洞察力和研究性。

我期待着关于网民问题的进一步的争论和探讨。

因为这是一个不容小觑的问题。

——拉里·桑格，维基百科创始人之一，大众百科的创立者Web2.0就像是一个打开了的潘多拉魔盒，又像一个混乱中的巴别塔。

基恩则最先注意到了这些。

——英国《独立报》

## <<网民的狂欢>>

### 编辑推荐

《网民的狂欢:关于互联网弊端的反思》编辑推荐：你知道吗？

网上的很多知识其实是大批“业余者”一知半解的意见；网上的很多舆论其实是大公司雇用的“网络黑社会”一手炮制；网上的很多音乐其实是不受限制的数字盗版；来自硅谷的安德鲁·基恩大胆揭露互联网种种弊端，在美国引起巨大争论！书中描述的美国互联网对传统文化产业以及人们价值观的冲击也同样值得中国网民警醒！

《纽约时报》、《泰晤士报》、《出版家周刊》、《大众百科》共同推荐！

互联网文化领域的一部醒世恒言！

毁掉我们的，不是我们所憎恨的东西，而恰恰是我们所热爱的东西！



<<网民的狂欢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>