

<<科特勒看中国与亚洲>>

图书基本信息

## <<科特勒看中国与亚洲>>

### 内容概要

本书作者站在全球战略高度来洞察亚洲以及中国的市场机遇和可能面临的危机，观点鲜明，高瞻远瞩。

本书的许多内容对于从事公共政策制定的行政人员来说，对于调控和其他关键机构的监官者来说，具有非常重要的参考价值。

同样，本书对许多从事商业活动和企业管理的人士来说，作为提高自己的视野，也是一本不可多得的好书。

<<科特勒看中国与亚洲>>

作者简介

<<科特勒看中国与亚洲>>

书籍目录

推荐序 中文版序 致谢 第一章 新亚洲的营销挑战 第二章 困境中的亚洲地区 第三章 地区如何推销自己 第四章 地区买主如何抉择 第五章 地区审查和战略的营销计划过程 第六章 地区发展推动战略 第七章 地区形象设计 第八章 传播地方形象，传递地方信息 第九章 吸引旅游业与接待业市场 第十章 商业吸引、维持和扩张 第十一章 扩大出口和刺激对外投资 第十二章 吸引居住者 第十三章 为改革而组织起来 跋 营销亚洲，首看中国

<<科特勒看中国与亚洲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>