

<<跨国攻略与领导之道>>

图书基本信息

书名：<<跨国攻略与领导之道>>

13位ISBN编号：9787544305396

10位ISBN编号：7544305392

出版时间：2002-9-1

出版时间：海南出版社

作者：胡泳

页数：402

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国攻略与领导之道>>

内容概要

海尔的发展依赖于追求卓越的企业文化，日清日高的素质管理，从容乘势的竞争战略，创造市场的核心能力，靠国际化上规模，以网络化求速度，兼收并蓄的领导之道。

企业在国际国内严峻的市场挑战当中，犹如“与狼共舞”，其结果要么战胜狼，要么被狼吃掉，海尔坚定的信念与做法是“与狼共舞”，挑战国际名牌。

<<跨国攻略与领导之道>>

作者简介

胡泳,祖籍湖南,生于北大荒,在上海、北京、瑞士受教育。

他是洞察数字社会的重要性并将其引入中国人生活的最早的行动者之一。

胡泳的多部译作及著作,如《数字化生存》、《2.0版:数字化时代的生活设计》、《网络为王》、《时代英雄》、《黑客:电脑时代的牛仔》等,对国内网络经济及网络文化观察与研究起了推波助澜的作用,他也因此成为推动中国互联网早期发展的较有影响的启蒙者之一。

2000年,他创办了以互联网经济学及商务管理模式为研究重点的互联网研究与发展中心。

2001年,他与颜建军合著的首部全方位、深层次从管理学角度诠释中国企业成长的经典案例著作《海尔中国造》由海南出版社出版,并产生了很好的社会反响。

胡泳参与创办《三联生活周刊》,先后主编《互联网周刊》、《环球管理》,长期致力于为中国社会定义、树立和推广最佳管理思想与管理实践。

<<跨国攻略与领导之道>>

书籍目录

第一部分、巨人的舞蹈 第一章、“与狼共舞” 国际舆论的喝彩 远征美国 “我们惟一害怕的只是我们自己” 狭路相逢勇者胜 第二章、海尔中国造 御强敌于国门之外 与美国造、德国造、日本造比高低 给洋人发证书 圆梦了 第三章、从“橄榄型”企业到“哑铃型”企业 破除鸵鸟心态 虚拟经营 杰出个案耐克：超级品牌运营商 吃休克鱼，还是鲨鱼吃鲨 做国际品牌运营商 第四章、先难后易 先难后易，转弱势为强势力 逆向思维 杰出个案，把握战略枢纽 把自己逼到危崖边上 三个三之一 杰出个案 海尔彩电的国际化故事 第五章、行动当地化 本土化不遗余力 “国际化的海尔”比“海尔的国际化”更高 设计：适应当地消费习惯 渠道：外国人“拎包” 营销：从缝隙产品到批量成长 人才：本地人管理本地企业 文化：以交流和碰撞达到融通 国际化就是本土化 第六章、海尔：中国第一家跨国公司 第七章、掌握“世界语” 第八章、告别工业时代的制造企业命运 第九章、物流管理觉醒第一人 第十章、竞争合作 第十一章、巨人的舞蹈第二部分、管理就是行动 第十二章、桶底子脱 第十三章、是船主，而非船长 第十四章、领袖与经理 第十五章、沟通：倍增的价值 第十六章、企业从何处来，往何处去 第十七章、使平凡的人做出不平凡的事 第十八章、“三只眼” 第十九章、慎终如始，则无败事 第二十章、鲶鱼效应 第二十一章、知之非艰，行之为艰 第二十二章、管理无定式 第二十三章、居危思进

<<跨国攻略与领导之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>