

<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

图书基本信息

书名：<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

13位ISBN编号：9787544344609

10位ISBN编号：7544344606

出版时间：2012-9

出版时间：海南出版社

作者：蔡吉祥

页数：337

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

内容概要

蔡吉祥所著的《上市公司无形资产价值挖掘与分析》内容简介：买股票就是要买上市公司的无形资产，因为无形资产是独占的权利，是利润的来源。拥有无形资产，上市公司才能发展，收益持续增长，股价上升。反之，必将走向末路。

《上市公司无形资产价值挖掘与分析》告诉你是否拥有无形资产及无形资产经营管理水平的高低是判断一个上市公司股票优劣的重要标志之一。

<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

作者简介

蔡吉祥，无形资产学创始人，享受国务院特殊津贴专家，中国政法大学民商经济法学院教授、研究员、研究生导师。

中国科学院研究生院MBA导师。

高级会计师、中国注册会计师。

九三学社中央经济委员，天津市政协委员。

天津现代无形资产事务有限公司研究所主任。

1985年以前开始关注研究无形资产问题，1995年创立新兴的财富科学“无形资产学”，二十余年对无形资产学理论与实践进行了深入、广泛、系统的研究。

特别是对上市公司的无形资产提出了上市公司无形资产信息披露、拟上市公司无形资产规划、以无形资产信息甄别优质上市公司，创业板公司以无形资产为必要准入标准。

1996年在全国高校首开“无形资产学”课程。

“无形资产学”1997年被天津市列入继续教育必修课程。

1998年发起“中国上市公司无形资产现状调查”，2007年开始在中国政法大学、中国科学院研究生院开设全国首创的“上市公司核心价值无形资产挖掘与分析”、“无形资产学概论”研究生课程。

在全国各地进行“拟上市公司知识产权规划与无形资产经营”专题培训与讲演。

书籍目录

- 前言 无形资产就是上市公司的核心价值
- 第一章 无形资产是上市公司立足资本市场的根本
 - 第一节 无形资产在21世纪的财富效应
 - 第二节 无形资产及基本内容
 - 第三节 无形资产与上市公司的正相关法则
- 第二章 上市公司无形资产理论误区
 - 第一节 “壳”不是上市公司的无形资产
 - 第二节 股票市值与净资产的差额不是无形资产
 - 附表：已经从上海证券交易所、深圳证券交易所退市的公司
- 第三章 公司上市前的无形资产规划与实施
 - 第一节 无形资产规划是公司上市前整体规划的重要组成部分
 - 第二节 公司上市前无形资产规划的基本内容
 - 第三节 上市公司无形资产规划成功与失败的案例
- 第四章 上市公司的第一无形资产公司名称与股票名称选择
 - 第一节 上市公司名称是重要的无形资产
 - 第二节 中国上市公司名称存在的问题
 - 第三节 上市公司更名分析透视
- 第五章 无形资产评估对公司价值和收益的影响
 - 第一节 上市公司无形资产评估的意义
 - 第二节 国家对上市公司无形资产评估的要求
 - 第三节 上市公司无形资产评估的几个发展阶段
 - 第四节 公司首次发行股票时大股东处理无形资产评估结果的类型及分析
 - 第五节 无形资产评估应考虑的因素
 - 第六节 无形资产的评估方法
- 第六章 无形资产与股票价格
 - 第一节 促使上市公司股票价格上涨的无形资产因素
 - 第二节 造成上市公司股票价格下跌的无形资产因素
- 第七章 上市公司无形资产信息及披露
 - 第一节 上市公司无形资产信息披露现状
 - 第二节 上市公司无形资产信息披露典型案例分析
 - 第三节 上市公司无形资产信息披露的基本原则
 - 第四节 上市公司无形资产信息披露的基本内容
 - 第五节 上市公司无形资产信息披露的方式及改革
 - 第六节 上市公司无形资产信息披露制度建设
 - 附表7—150家样本上市公司土地使用权占无形资产的比例统计表
 - 附表7—250家样板公司知识产权信息披露水平概览
 - 附 上市公司无形资产信息披露指引
- 第八章 通过无形资产信息甄别和筛选具有成长力的股票
 - 第一节 以创新的无形资产学理论和方法评价公司股票
 - 第二节 以无形资产信息科学的评价上市公司的环节 和步骤
 - 第三节 建设专门的上市公司无形资产信息网站的创新披露方式
- 第九章 创业板上市公司无形资产
 - 第一节 创业板上市公司设立无形资产必要准入标准迫在眉睫
 - 第二节 健康的创业板应该不断涌现为股东创造财富的公司
 - 第三节 创业板公司要以无形资产作为必要准入标准

<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

附表：创业板上市公司破发名录(以2012年3月30日收盘价)

附录：新华通讯社对蔡吉祥上市公司无形资产创新理论研究成果的报道

主要参考文献

后记

章节摘录

案例2-5 北京科利华集团买壳阿城钢铁，被壳拖累最终退市 北京科利华教育软件集团公司（以下简称“科利华公司”）成立于1991年，主要经营教育软件、网络教育、电子商务等领域，号称“中国最大的教育软件公司”，其创始人就是被《福布斯》评为中国IT首富的宋朝弟。

宋朝弟不仅创造了用“1亿元打造一本书《学习的革命》，力求100天发行1000万册”的神话，同时还在中国股市创造了所谓“中国资本运作的一大经典”。

通过买黑龙江省阿城钢铁股份有限公司（600799阿城钢铁）这个上市公司的“壳”使得科利华公司成为中国第一家借壳上市的民营企业，据说宋朝弟运作这次借壳上市前后仅用了两个月的时间。

卖书和买“壳”表面看似毫无关系，但内里却暗藏玄机：1998年12月8晚19点38分黄金时间，在中央电视台的新闻联播之后，著名电影导演谢晋出现在荧屏上向观众推销一本售价28元的书，这本书的名字叫《学习的革命》，据说这是“中国电视史上第一次有公司为一本书做广告”。

这个广告随后在中央电视台和其他一些电视台连续播出达几个月之久，据说花了2000万广告费；而第二天在报纸上可以看到更有意思的新闻：北京的一家并不出名的软件企业——科利华集团宣布将斥资1亿元，在100天的时间里将这本书卖上1000万册。

其实际结果据说与其1000万册的目标销售量相差太远，但公司曾经在国内名噪一时。

而就在同一天中国股市有来自黑龙江的一只绩差股票阿城钢铁（600799，当年中期收益每股只有2分钱）表现反常，该股既没有像以往那样萎靡不振，更没有在低迷的大市中随大盘下跌。不知什么原因却突然放量冲高，此后该股连拉涨停板，走势异常强劲，到1999年1月28日，已经从4块涨到14块。

1999年1月28日这天，阿城钢铁发布了一个提示性公告：股价最近出现异常波动，因为公司正在与北京科利华教育软件集团公司商讨资产重组及股权转让事宜，有关具体事项正在申请报批之中，预计1999年2月上旬将有可能达到协议。

科利华公司在图书市场炒作卖书，意在资本市场造势买上市公司阿城钢铁的“壳”。

1999年5月，科利华以49010的股份入主阿城钢铁，后更名“科利华”，并希望借配发新股的机会筹集资金。

随后宋朝弟宣布：“我们要做中国的微软，所谓‘中国的微软’，就是要在国内股市市值第一。”而之前还被市场视为垃圾股的阿城钢铁，如今身价倍增。

在炒作下，股价再次一路上涨，直至突破30元。

但事情并未如人所愿，科利华在借壳上市后即背上了1亿多元人民币的债务和将近4000名下岗职工再就业的包袱。

买“壳”上市，再从市场上取得发展所需要的资金，这是科利华在当年急匆匆寻求上市的主要原因。实际上，科利华集团资金并不充裕：在接受阿城钢铁的股权转让后三个月，科利华教育软件公司（科利华的大股东）就将全部股权质押到华夏银行北京甘家口支行融资，在随后的三年里，借款银行虽然变了两次，但是股权在科利华一直是质押融资的工具。

.....

<<上市公司无形资产价值挖掘与分析>>

编辑推荐

《上市公司无形资产价值挖掘与分析》在无形资产学理论与实践的大课题中，作者把“上市公司无形资产”作为研究重点，紧密联系中国上市公司无形资产的现实，关注国际上市场经济发达国家的股市发展。

作者十余年来通过实地考察、信函、电话、电子邮件对上千家上市公司的无形资产状况进行调查；自2006年以来应有关地方政府的邀请为拟上市公司和上市公司提供“公司上市前的知识产权规划和上市公司无形资产经营”的综合培训，深入企业调研掌握了大量的一手资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>