

<<乌拉 北京>>

图书基本信息

书名：<<乌拉 北京>>

13位ISBN编号：9787544416443

10位ISBN编号：7544416445

出版时间：2007-12

出版时间：上海教育

作者：胡敏华

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乌拉 北京>>

### 内容概要

本书作者以一个记者的敏锐笔触，将自己对竞技体育和奥林匹克精神的理解，通过申奥这根主线有机地结合起来，即使是写申奥历程，她也能把它放在当时国际形势的大的背景之下，将国际政治斗争、申办城市间激烈的竞争、北京首次申奥受挫等作了生动的描述，其中有很多故事是鲜为人知的。该书脉络清晰，笔法流畅，体现了作者不一般的功力，很值得一读。

本书作者以一个记者的敏锐笔触，将自己对竞技体育和奥林匹克精神的理解，通过申奥这根主线有机地结合起来，即使是写申奥历程，她也能把它放在当时国际形势的大的背景之下，将国际政治斗争、申办城市间激烈的竞争、北京首次申奥受挫等作了生动的描述，其中有很多故事是鲜为人知的。该书脉络清晰，笔法流畅，体现了作者不一般的功力，很值得一读。

<<乌拉 北京>>

作者简介

胡敏华，高级记者。

现任上海文广新闻传媒集团旗下五星体育传媒副总监。

长期从事体育新闻一线采访工作，先后任记者、编辑、节目主持人、监制、新闻部副主任等职。

采访过多届奥运会、亚运会等国际综合性运动会。

2001年7月随北京申奥代表团前往莫斯科参加国际奥委会第112次全会，全程采访了北京中奥活动。

毕业于上海交通大学，曾赴澳大利亚La Trobe大学法律和管理系深造，获工商管理硕士学位。

新闻作品曾获中国新闻奖、中国广播奖、上海新闻奖、全国体育广播奖等众多奖项。

2004年荣获上海市“十佳”新闻记者称号。

## &lt;&lt;乌拉 北京&gt;&gt;

## 书籍目录

1.莫斯科郊外的晚上 莫斯科,莫斯科 全国高考日,我们启程去莫斯科 天气异常闷热,心情也有点异样 空姐祝北京好运 茅台酒,五粮液 机场惊现茅台酒和五粮液 警车开道,中国代表团受到特殊礼遇 红衣女孩的中奥情结 小合唱团员“二进宫” 申奥女孩成就《新北京新奥运》 天时、地利、人和 美众议院上演反华闹剧 鲍彻说我们的决定就是不做决定 北京民众支持率高达96%2.阿尔卑斯山的圣伯纳德狗 “太可惜,看破你” 政协委员为申奥把脉 出租司机巧学英语 刘淇说要争取最好结果 听惊雷,沉默是金 出征动员会上品玄机 袁伟民说我们只有一种准备 内部会议被要求不作公开报道 St.Bernard Dog公案 法国人把食狗肉与人权扯在一起 它救了40个人,被第41个人杀死 北京遵守游戏规则 境外宣传被紧急叫停 对黑人出言不逊,多伦多市长遇尴尬3.神圣的使命 既来之,则安之 世贸中心戒备森严 保安施行人道主义关怀 我看到了萨马兰奇 五城市展台前暗自较劲 何振梁茶歇不忘游说 悄悄打听桌布颜色,为“如果成功”提前做功课 小邓与萨翁有约 倒背如流,提前透露陈述词 萨马兰奇说欢迎你来莫斯科 温布利来的小男孩 孵在温布利大球场看田径比赛 客居英伦练就标准伦敦音4.你好,“阿芙乐尔号”巡洋舰 2001格鲁占亚餐厅 俄罗斯人的贵族气息 一顿便饭吃掉了普通人十分之一月收入 “我的莫斯科” 部长当出租司机 花钱买方便 革命圣地红场上的“特型演员” 涅瓦河上巡洋舰依旧默默伫立 俄罗斯之声的上海籍专家 莫斯科大学的中国留学生 播音名仍是“晨夕”5.“奥林匹克号”船长 一切都不可预知,这就是生活 夫人已乘仙鹤去 他已绕地球114圈 要是早十年就好了 都是盐湖城贿赂案惹的祸 86张支持票化解辞职风波 巧用危机实施内部改革 感谢主席先生 临别三愚 希望打开信封念的是“北京” 谁将成为新船长 起点和终点都在莫斯科 一个洲不能独占两件好事 帆船手通晓五国语言6.决战前的较量 无限风光在展台 媒体风向标 宣传片将有大惊喜 体育明星在前线 中国高个比比皆是 我要破世界纪录 形象大使杨澜 耍大腕? 挟人!

我不会哭着回去 想帝女儿去看北京奥运会 北京赢得最多掌 巴黎人想在铁塔下打沙排 多元文化成多伦多王牌 北京是人气王7.黎明来临之际8.北京打开奥运中国结9.中国奥林匹克先生10.永远的北京11.从奥林匹亚到万里长城12.世纪之约附:北京申奥大事记后记

## &lt;&lt;乌拉 北京&gt;&gt;

## 章节摘录

2.阿尔卑斯山的圣伯纳德狗 北京遵守游戏规则 北京奥申委在处理圣伯纳德狗这桩“公案”时非常谨慎，除了通过正常途径了解事实经过，还本着“骂”不还口的原则，不对这件事进行辩护和反驳。

因为北京奥申委明白，这种事越解释越解释不清，还会言多必失，越描越黑，到头来还是得不偿失。更何况这段时间一些申办城市常常故意说些攻击北京的话，想以此来激怒北京，让北京“奋起反击”，然后他们可以乘机抓住把柄，置北京以“死”地。

北京在整个申办过程中，采取的是老虎不出洞和不攻击竞争对手的策略，这一招果然使北京赢得了最守游戏规则的美誉，北京的申办形势也被一天天看好。

这次申奥，与8年前有所不同，国际奥委会更改了许多申办规定。

2000年奥运会申办期间，对申办城市的宣传竞争没有什么限制，申办城市可以采用任何手段进行自我宣传，国际奥委会委员也可以随意去任何申办城市考察。

只是到申办后期才作出一些规定，例如申办者送给奥委会委员的礼物不得超过200美元价值等。

然而，由于盐湖城丑闻的困扰，国际奥委会对2008年奥运会申办工作做了一系列改革，宣传造势上也设定了许多限制。

例如，申请阶段不得作国际宣传；申办阶段仅限于电视、报纸、刊物等载体的宣传，不得组织大型展览等活动；所有国际宣传活动必须在国际奥委会指定的地点进行。

国际奥委会道德委员会还作出几项新的规定，其中包括不得向国际奥委会委员送礼，不得攻击对手城市，不要和委员进行不适合地接触。

国际奥委会委员也不得访问申办城市，等等。

国际奥委会《申办手册》中也有明确规定，投票前最后两周，各申办城市要停止一切国际申奥宣传活动，宣传活动仅限于本国境内。

为了使各申办城市严格执行这项规定，2001年6月21日，国际奥委会道德委员会又专电刘淇市长和其他几个申办城市的市长，再次重申了这项规定，并指出违规者有可能造成提前出局的严重局面。

.....P43

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>