

图书基本信息

书名：<<新世纪商务英语专业本科系列教材>>

13位ISBN编号：9787544618120

10位ISBN编号：7544618129

出版时间：2010-11

出版时间：上海外语教育出版社

作者：陈俐丽 主编，邓惠琴 等编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

到2010年为止,教育部已批准了15所高等院校开办商务英语本科专业,《高等学校商务英语专业本科教学要求》(试行)也编写完成,即将问世,商务英语专业作为我国高等外语教育教学改革的一个全新的探索,已走上了符合学科规律的健康发展轨道。

作为一个新专业的建设,教材建设是关键,而其中的综合教程又更为重要,代表着一个专业的水平和质量。

《商务英语综合教程》(以下简称《综合教程》)就是在这样一个背景下诞生的,它是商务英语专业第一套按商务英语专业教学要求编写的教材,本套教材由对外经济贸易大学和上海外语教育出版社共同策划,全力打造。

教材以现代语言教育理论和教材设计理论为指导,结合商务英语语言和教学的特点,将多年的商务英语教学实践应用到教材编写中。

《综合教程》1-4册专为商务英语专业本科一、二年级编写,可供商务英语专业学生、财经类院校本科生、其他各类经管商务类学生使用,也可作为社会各类商务英语读者学习商务英语的教材。

一、编写思路与特色 体现《教学要求》的培养目标,着重打牢语言基本功,商务专业素质与人文素养并重。

编排和选材不仅注重学生正确世界观和道德观的形成,而且注重思维能力、创新能力和自主学习能力的培养。

强调语言、文化与商务三者的有机融合,语言技能、商务知识、文化知识按比例分配,培养学生的跨文化交际能力;兼顾同其他商务英语技能课程和商务专业课程的衔接。

每单元紧扣社会热点话题,选择不同难度和文体的课文,兼顾语言学习、商务通识、外国文化、中国文化;课文长短适中、语言精练,思想内涵深刻,语言可读性强,充分反映经济全球化时代的特点。

贯彻任务教学法,设计丰富多彩的学习任务,训练学生的交际能力和合作学习能力,符合当代外语教学思想和方法的发展趋势。

突出多媒体技术的应用,提供丰富的相关视频材料,加大语言学习的趣味性和输入的有效性,能调动学生课堂参与的积极性。

二、教材结构与使用建议 本套教材共分4册,包括学生用书、教师手册和多媒体光盘。每册共8个单元,每单元建议教学课时为5-6小时,每个单元围绕一个话题,三篇课文和配套视频资料相互联系又各有侧重,教师可以重点讲解一篇文章,引导学生阅读其余两篇课文,完成相应的练习。1-4册中的语言、商务、文化按比例合理分配,第1册比例为语言70%,商务与文化30%;第2册比例为语言60%,商务与文化40%;第3册比例为语言50%,商务与文化50%;第4册比例为语言40%,商务与文化60%~A。

每单元的大体结构如下:第1部分:激活准备(词汇、内容、知识),第2部分:课文I(阅读理解检查),第3部分:课文II(阅读理解练习、视听练习等),第4部分:课文III(语言练习与小组作业),第5部分:语言训练(语言点、理解练习、学习技能、写作技能)。

本套教材由国内知名的外语教学专家主编,长期从事商务英语基础教学的教授和博士参与编写,英美语言专家审校,教材编写得到上海外语教育出版社领导和编辑的大力支持,在此表示衷心感谢。

内容概要

体现《教学要求》的培养目标，强调打好扎实的语言基本功，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。

编排和选材注重学生正确世界观和道德观的形成，注重思维能力、创新能力和跨文化交际能力的培养。

语言、文化商务有机融合，注重商务技能和商务专业课程的合理衔接。

学习任务丰富多样，有助于训练学习交际能力、自主学习能力和合作学习能力。

单元紧扣社会热点话题，难度合理递增，选文思想内涵深刻，可读性强，充分反映经济全球化时代的特点。

为教学提供多媒体资源，丰富的视频材料可增加语言学习的趣味性和输入的有效性，调动学生课堂参与的积极性，主干教程配套电子教案，方便实用，充分满足个性化教学需要。

书籍目录

Unit 1 The Business of Language and Language of BusinessPart OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 2 A Flat WorldPart OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 3 College Education : Searching for a ChangePart OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 4 Road to Urbanization Part OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 5 The Economic Transformation of the World : From Europe to ChinaPart OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 6 Science and Technology Harnessed?Part OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 7 For Whom the Bell Tolls ? Part OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart FiveUnit 8 Supply and DemandPart OneActivationPart TwoText IPart ThreeText IIPart FourText IIIPart Five

章节摘录

after *The Wealth of Nations* appeared , the repeal of the Corn Laws in the United Kingdom ushered in a close approximation to that freedom of trade that he regarded as a dream. On the other side of the Atlantic , a comparable degree of freedom of international trade was never achieved , but an equal degree of internal trade was. In the past century , we have come full circle. Throughout the world , the area of free trade —— international and domestic —— has declined. One restraint has been piled on another. Even where trade is freest , as within the massive United States economy , government today plays a far larger role than ever it did in Adam Smiths time , let alone in the nineteenth century high tide of laissez faire. Surely , the most cheerful message we could extract from Adam Smith in this year 1976 is that we too may turn out to be wrong when we too fear that "to expect.. , that the freedom of trade should ever be entirely restored" in the United States or Great Britain , "is as absurd as to expect that an Oceana or Utopia should be established in it."

编辑推荐

“新世纪商务英语专业本科系列教材”是国内首套按照《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行）编写的商务英语专业教材。教材以现代外语教育理念和教材设计理论为指导，结合商务英语语言和教学的特点，融合多年商务英语教学实践，由国内知名外语教学专家和长期从事商务英语教学的教授共同参与，联袂打造。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>