

图书基本信息

书名：<<上海外语教育出版社成立32周年出版工作文集>>

13位ISBN编号：9787544626545

10位ISBN编号：7544626547

出版时间：2012-7

出版时间：上海外语教育出版社

作者：庄智象

页数：763

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《上海外语教育出版社成立32周年出版工作文集》自2011年4月向全社员工征稿，经中期检查、结项评估，至2011年11月截稿，共收到89名员工稿件91篇，按所涉内容分为经营管理（8篇）、选题策划（17篇）、编辑校对（23篇）、数字出版（19篇）和出版营销（24篇）5大主题，基本涵盖了外教社出版工作的各个方面。

《上海外语教育出版社成立32周年出版工作文集》里的这些文章既有对行业走向、企业发展和品牌建设的宏观思考，又有对产品研发、审稿编校、生产制作和推广营销的具体论述，既有对内容建设的探讨，又有对形式创新的建议，既有理论提炼，又有实践论证，还有心得体会，既彰显了资深出版人的睿智，又体现了出版新秀的激情，反映了外教社人对新时期出版工作的感悟、认识、理解和创见，代表了外教社的学术底蕴和水平。

## 书籍目录

经营管理对我国出版业走向的再思考转企改制求发展我对企业品牌的认识责任与回报——对“‘外教社杯’全国大学英语教学大赛”的几点压考简述出版企业在经营活动中涉及的税收实体法国际版权贸易中的汇率问题浅析出版行业中ERP整合与发展以实例探讨储运部的ERP应用选题策划英语阅读材料难易度的确定谈谈对合理延伸教材产品线的思考图书出版过程中策划编辑要做好的几件事英语专业教材选题策划随想传承与创新——《新编英语教程》的第二次修订我社大英视听说类教材开发的多模态趋势总结与分析两本老书对高校英语阅读教材编写的启示浅谈德国行业英语系列教材的引进出版意义高职高专日语教材建设研究对俄语专业本科生精读教材建设的几点思考关注国外语言政策，依托相关文化机构——关于中学德语教材《快乐德语》的几点思考多语种教育图书的专业化出版策略思考——以德语、韩国语和 班牙语图书为例关于国内法语专业课程设置和教材使用情况的一点思考从就业实用性角度思考当代高校阿拉伯语本科教材的编写《英语（新世纪版）》（小学部分）教材修订成果汇报小浅析外教社语言学类学术图书抓好外语学术图书出版工作中的三个环节编辑校对《汉俄大词典》获奖之启示论编辑的“一三三四五”散议编辑应处理好与作者和读者的关系论编辑须具备跨文化能力编辑的文化担当与社会责任论编辑的情怀论编辑对读者选择的敏感度学术图书编辑必备素质刍议作为女性的编辑和作为编辑的女性编辑出版现代化时代的一些编校特点编辑与校对人员关系新探谈谈如何充分发挥校对的作用浅谈图书装帧设计中美编与文编沟通与协作的必要性浅谈书籍装帧阅读方式决定版面设计——论书籍的阅读方式及版面设计版式设计字体混合的运用原则（杨梦裙）精雕细琢——汉英对照中国古典名著名译的编辑体会与思考浅谈汉译英书稿的编辑力度一套少儿对外汉语教材编辑过程谈“自下而上”？

“自上而下”？

——浅析阅读模式在编辑加工中的运用新媒体时代传统学术期刊的危机与发展承续传统开创历史——基于语言测试研究现状对《外语测试与教学》定位的思考从认知角度探究误译与误释的成因及防范数字出版浅议我国的数字出版与版权保护数字出版时代读者阅读习惯的变与不变如何做好网络时代的编辑策划工作我国手机阅读产业链剖析（徐）专业出版社开展手机出版的策略探析对数字出版加工流程的一些思考浅析互动电子教材从电子书的发展看高等教育外语类电子教材开发的适用性电子教案的设计原则基于用户体验与评价的大学英语教学课件设计学业成就测试类稿件常见问题及策划策略新理念测试中心与大学英语四、六级网考比较研究浅谈英语专业四级考试在线模拟试题的审校英语网络题库与考试系统的市场调查浅谈ios平台外语学习软件制作的若干问题浅析如何有效提升网站类产品的用户体验浅谈外语教材录音制品的发展方向英语教材录音对非标准口音英语的需求分析把握教学考现实，准确选择中小学图书音频配套载体出版营销图书营销的现状、困境与出路试析全面营销理论在当前出版社经营管理中的意义营销经理人的三项自我修炼数字出版和传统出版并存环境下的营销转型浅谈专业出版社数字出版营销策略旧瓶新酒——论图书网络营销三剑客在web2.0时代的应用和发展浅析网络图书市场与我社网上书店的发展和基于微博的图书营销理念与实践的探讨对外教社市场部工作的几点思考图书营销中的乱象分析渠道资源的综合利用从编辑角度看学术图书的出版营销外语教材学术化营销模式的建设和研究浅析西班牙语教材市场浅谈引进版外语教材的市场适应性及相关策略教材出版地方化、分散化的市场研究——基于辽宁省教材出版现状的研究图书推送服务在教材营销工作中的运用与体会图书漂流，让青少年英语分级阅读走进课堂谈谈当前出版印刷业的数字资源管理对我社图书重印工作的冷思考谈图书出版过程中的成本影响因素严格采购合理调配小议外教社在教材绿色印制方面的尝试和应用展望我社储运部的下一个五年发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>