

## <<时尚女魔头>>

### 图书基本信息

书名：<<时尚女魔头>>

13位ISBN编号：9787544701501

10位ISBN编号：7544701506

出版时间：2007年2月第2版 2007年2月第1

出版时间：译林出版社

作者：[美国]劳伦·维斯贝格尔

页数：397

译者：谷红丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;时尚女魔头&gt;&gt;

## 内容概要

《时尚女魔头》作者是顶级杂志《VOGUE》离职助理，以笔触犀利的故事影射时尚真相。

在国外一问世就引起广泛争议，尤其是时尚界反响强烈。

小说中，刚刚大学毕业的安德里亚通过考试，进入挤满时尚杂志社的伊莱亚斯大楼，开始为这本美国销量最大、最有声望的《天桥》服务。

她是主编米兰达的初级助理。

不过帮助这个时尚界最有影响力的女人完成日常事务、看她编辑杂志、会见作家和模特到底意味着什么？

米兰达是魔鬼一般的女人——她穿零号一线时装，吃熏肉、冰淇淋加喝星巴克却从不发胖，每天看九种报纸和七种杂志，嗜好爱玛仕纱巾，永远弄不清助理的名字。

安德里亚任何时候都紧张焦虑。

她终于发现自己没法再和男友保持正常关系，在巴黎的时装秀场，不知名的助理对时尚界的传奇人物说出了惊天动地的话.....

相关背景 《时尚女魔头》锋利地劈开时尚生活和时尚中人的真相，告诉你所谓时尚的多面性，特别是人在时尚面前的真实与脆弱。

作者劳伦·魏丝很大程度上在这部小说里在讲述自己曾经的亲身经历。

她当年同样在大学毕业之后，便进入了美国著名的时尚杂志《Vogue》编辑部中担任主编助理，经过一年的工作“磨砺”之后辞职。

她当年同样在大学毕业之后，便进入了美国著名的时尚杂志《Vogue》编辑部中担任主编助理，经过一年的工作“磨砺”之后辞职。

随即便写出了这部关于自己工作经历的小说。

在书中，她毫不隐讳了描写了自己所受到的种种不公正待遇，而书中写道的那个号称来自地狱的老板的形象，亦是直指现实生活中的前《Vogue》主编安娜·薇托尔。

其实，普通人对于名人富豪的奢华生活总是存有猎奇心理，因此，这本书一经上市就引起不小的轰动，取得了空前热卖的成绩。

在《纽约时报》畅销书排行榜上一连持续了15个星期高居不下。

如今，在曾经炮制过热播剧集《欲望城市》与《兄弟连》的导演大卫·弗兰克之手，此书成了被搬上好莱坞大银幕的绝好题材之一。

相信，如此有美国风味的“现实主义”故事一定会成为这个夏天很多人喜欢关注的焦点。

该片也将再次点燃人们希望窥探时尚女编辑私人生活的欲望。

## <<时尚女魔头>>

### 作者简介

著名时尚杂志《VOGUE》前主编助理。

《时尚女魔头》是她的处女作，引起强烈震动，不仅雄踞《纽约时报》畅销排行近三十周，而且被拍成票房奇佳的时尚大片。

部分时尚高层人士则认为作者过于夸张，且有忘恩之嫌。

《时尚芭莎》前主编指斥作者不理解她老板承受的压力和对全世界女人的影响力。

被影射的《VOGUE》主编警告时尚知名人士最好不要参与电影，她本人倒真是穿着PRADA来看片。

## &lt;&lt;时尚女魔头&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

Runway还是Realway？

《时尚·COSMOPOLITAN》中国版主编 徐巍 “你出卖了你的灵魂，从那天你第一次穿上那双Jimmy Choo开始。”

从来没有一部以时尚界为背景的小说引起如此大的轰动：《The Devil Wears Prada》(港版译《穿着PRADA的恶魔》)于2003年在美国纽约出版，一夜间爆红，在《纽约时报》畅销书排行榜上保持6个月，在出版人周刊畅销书排行榜上蝉联40周；2006年，以此改编的电影力邀《Sex and the City》服装指导Patricia Field助阵，奥斯卡影后Meryl Streep主演，众多时尚顶尖品牌鼎力相助，上映一个月票房达1亿美金……杀手级的书名，杀手级的题材——亚马逊网络书店如此评价。

不错，Prada象征着天堂——世人眼中浮华美丽的时尚世界，也是小说主人公安德里亚从美国小镇一脚闯入的地方；而Devil则象征着地狱——还有什么比把那些穿着Prada美丽衣服生活在天堂的时尚人说成是“来自地狱的恶魔”更过瘾的事呢？

当小说主人公最后对着恶魔发出“Fxxx You”的叫喊时，置身在天堂和地狱间的我们似乎也觉得胸口憋闷压抑的情绪得到了宣泄。

毫无疑问，这是一部符合所有游戏规则的畅销书。

那么你问我“你喜欢这部小说吗？”

“我的回答是——NO。”

当然了，因为你就是穿着PRADA的恶魔嘛。

哈，这使我想起这本书刚刚出版时，一些先睹为快的朋友好奇地问我：“你们的生活真有那么炫啊？”

所有的大品牌都会把衣服争先恐后送给你们穿，每年收到两百多份名人圣诞礼物，整天住五星级饭店参加最疯狂的派对，为了孩子能提前看到《哈利波特》第四集不惜动用飞机送去巴黎……”每当听到这些话，我都不知该如何回答——外行人眼中，我们的工作就是这样“美好”吧。

书中安德里亚对时尚圈的理解不就是这样吗？

“一个节奏快、肤浅世故、永远走在流行最前线、时髦到有点变态的地方。”

在她看来，编辑的工作就是“搭搭衣服、讨好作者、到世界各地美景拍摄、参加派对、获得设计师的礼物和折扣”，而杂志在她眼里只是“一堆充斥广告和模特的画册”；连她去巴黎看秀，也只是被五光十色的晚宴、名流名人和闪烁的镁光灯迷惑，而且认定那就是浮华……她从骨子里看不起时尚，总觉得大学研究过法国印象派作家的自己做一份秘书是屈才；她仅视这份作为跳板，《纽约客》才是她认为有意义的工作……整本书作者都是在抱怨抱怨抱怨……抛开时尚这个行业不谈，职业是你选择的，没有人逼你，不喜欢可以离开，何必总以一副受害者的姿态出现呢？

而且作为职场新人，永远抱怨老板的指示，永远觉得不公平，为什么不想想如何主动把工作做好，先老板一步考虑周详？

看到安德里亚，我仿佛看到了年轻时的自己。

人大新闻系毕业的我很长一段时间都觉得只有政治、经济、社会新闻才是真正有意义的新闻，而时尚产品——一支口红、一件服装能够让社会进步吗？

能拯救人类吗？

阴错阳差在时尚圈浸淫了十几年后，我真真正正爱上了时尚文化，爱上了自己所从事的这份工作——了解一件衣服背后的品牌历史比关注汽油涨价更没有意义吗？

看到一支口红给自己带来的自信和美丽与体会战争给人类带来的苦难和纷争有何不能共存呢？

让自己变得更美好与关爱这个世界又有什么高下之分呢？

据小说改编的电影中有一个情节给我很深的印象。

当安德里亚用“玩意”来形容时装编辑的工作时，米兰达语气冷淡却又语重心长地说：“你只知道你身上穿的这件毛衣是蓝色的，但你是否知道这不是青蓝、不是宝石蓝，而是cerulean(晴空蓝)。

从2002年Oscar de la Renta发布第一个晴空蓝系列开始，YSL也开始有晴空蓝的军装外套，随后晴空蓝渐渐出现在很多设计师的作品中，而后风行于各大百货商店，最后大规模流行，充斥于那些休闲服装的

## &lt;&lt;时尚女魔头&gt;&gt;

角落……终于有一天，你在连锁店减价时买了一件。

你身上的cerulean代表了上百万美元的投资和难以计量的心血，你以为是你选择了这件毛衣吗？其实是这间屋子里的人替你选的。

”确实，作者从头到尾都没有了解，时尚行业就像所有其他行业一样，都得埋头苦干、竭尽心力，其实每个人都和时尚业息息相关，这就是这份工作的价值。

她从来没有仔细想想，为什么老板米兰达每天晚上都要看“本子”、为什么每天清晨1到6点之间都会留言，为什么会看那么多的报纸杂志……仅仅是为了刁难她吗？

当然，身处每天都在变化，永远喜新厌旧，不停地move on的时尚圈，置身在华衣美妆明星名流包围着的名利场，偶尔，会迷惑，这到底是 Runway 还是 Realway？

就像被施了魔法的灰姑娘，我们担心难道一切不过是一场梦？

又或者像罗马假日中的出逃公主，内心渴望着繁华落尽的真实自我。

从这点来说，我又觉得这本书其实反映了很多大都市人内心的挣扎和矛盾，而时尚只不过是“恶魔”的一个符号，你可以把它替换成金钱、权利、欲望……“你的选择就是不停地向前，你想要现在的生活，就必须做出这样的选择。

”电影中的米兰达对安德里亚说。

我们必须不断向前吗？

或者，我们一定要退隐才能找回自己吗？

德国思想家齐奥尔格·西美尔在《时尚的哲学》一书中的一段话是否能给我们一些启发呢：“与大众对立未必是个人有力量的标志，相反，有力量的个人会从容地顺从包括时尚在内的各种普遍形式，因为他有足够的自信，自己独一无二的价值不会被同化、淹没。

”面对时尚以及所有那些世人眼中的“恶魔”，我们为什么不能做到影片中安德里亚对深爱她的男友所说的那句话——“Same Andy, Better Clothes.”(穿了更美的衣服，我还是我。

) “我认为正确的人生目标与选择职业有关，我的孩子们也正在为此努力。

《时尚女魔头》就是对他们最好的回答。

”——梅丽尔·斯特里普 “在办公室谈起此书，我的资深行政助理忍不住说：‘哈！这书让我联想我和你的关系……’”——台湾奥美广告董事长庄淑芬 “它真正能打动你的，其实是更具有普遍性的职场挣扎的辛酸……不断为了工作牺牲私人生活，牺牲竞争对手，也随时被更强的对手牺牲掉。

”——某读者博客 中的都是时尚的毒 文/赛非 这是个离一些人咫尺之遥，另一些人远甚天涯的故事。

有部热映韩剧叫做《天桥风云》，抓人眼球的除了养眼的全偶像阵容，那叫人叹为观止的模特界风云变幻、彼消此长的戏剧性桥段尽收其间。

一座架设于时尚圈里圈外的“天桥”，战战兢兢地衔接着两个世界。

《时尚女魔头》里女主角供职的时尚杂志便唤作《天桥》，亦有此暗喻。

那样多的人在桥下仰望唏嘘，极少数人争得上桥资格，开始众目睽睽之下走钢丝的生活，遭际又自各不相同。

刚自名牌大学毕业，踌躇满志的女孩安德里亚阴错阳差地被知名时尚杂志《天桥》录用，从此卷入时尚漩涡。

乍看之下，小说又有着“麻雀变凤凰”的影子，而事实上，整个故事中，这只跃上枝头的“麻雀”却丝毫没有成为凤凰的快感，充其量只是披上了孔雀的彩色羽毛，代价却是将身体和灵魂尽数出卖给“女魔头”——米兰达。

今时不比往日，这位曾经深陷时尚囹圄的小妮子终于摇身变为畅销书作家，可以放肆地在书中对前任老板极尽抨击讽刺之能事，既满了荷包又出了口怨气。

随书刊出美女靓照一张，真真是明眸皓齿气质非凡，一身行头价格不菲，此刻的笑容甜美而志得意满。

可转而试想一下，若非时尚圈这一番跌爬滚打，她亦不过同众多美国甜心无异，架着黑框眼镜不修边幅地埋没于某个报社大楼凌乱的写字间里。

## &lt;&lt;时尚女魔头&gt;&gt;

时尚界是个教人翘首朝圣却太难攀附的领地。

跻身其间，需要太多的物质支持和先决条件，平庸之辈永远也不会得到一张入行通行证。

而在扎堆的报刊书籍中以光鲜夺目之姿鹤立鸡群的各路时尚杂志——封面女郎近乎完美的轮廓妆容衣着永远熠熠生辉——成为这个神秘园华美绝伦的窥视天窗。

捧着这些眩目的时尚指南的年轻男女（不仅局限于生理年龄），都是一副被众多品牌——洗脑后的虔诚表情。

当“时尚”成为现代社会趋之若鹜的审美标准，在这个资讯与绯闻纷飞的时代，想借“土著草根”之名全身而退几乎没了可能。

城市里最繁华路段的黄金商铺必然被全球顶尖服饰品牌稳据，透亮可鉴的橱窗玻璃上折射出这些以天价著称的品牌LOGO，辅以数米高的巨幅海报，霸气十足地晃着路人的眼。

时尚杂志是时尚文化的直接衍生物，堪称时尚界的文化精英，镶有文化纹章的时尚族群，貌似可以同时摒弃文化界的穷酸草根和时尚界的奢靡肤浅。

没错，诚如书中所言，著名时尚杂志的助理编辑，绝对是让千千万万女孩儿觊觎已久却不抱奢望的美差。

想象一下置身于比五星饭店还要奢华气派的摩天大厦，盛装款款穿过设计感十足、金碧辉煌的殿堂廊道，与迎面而来的型男靓女颌首擦肩，衣香鬓影间，亘古不变地混杂着CHANEL、GUCCI和BOSS的气味。

借助这些时尚达人的眼神，审视一下自己新置的短衫长靴是否足够抢眼，私人飞机空运来的独特香味是否魅惑持久。

谁又在乎，这次约会的对象是全球顶尖的服装设计师还是哪个品牌的明星代言人。

劳伦·维斯贝格尔用自己最奢靡的“受难记”告诸世人：当时尚界频频曝光的这些名词从梦境坠入身边的现实，总有一天会司空见惯接受，它们的意义也就是一套衣物，一个皮包，一个摆饰而已。同其他人的最大差别在于，你无法避免对别人的品位作出评价，并且条件反射地决定如何混搭和配色——以全球时尚界一致认同的眼光。

毋论作者是在抱怨还是炫耀，她至少实现了一个壮举：让所有人的眼球聚焦到时尚文化圈的内部，既然难辨真伪，便一边瞠目咋舌一边乐此不疲地继续沉沦下去。

## <<时尚女魔头>>

### 编辑推荐

《时尚COSMOPOLITAN》中国版主编徐巍强力推荐！

同名电影由奥斯卡影后梅丽尔·斯特里普领衔主演，全球热映！

“它真正能打动你的，其实是更具有普遍性的职场挣扎的辛酸……不断为了工作牺牲私人生活，牺牲竞争对手，也随时被更强的对手牺牲掉。

”（某读者博客）  
献给每位职场中人，浮华是最好的成长。  
当梦想照进现实，你的灵魂是属于自己，还是给了魔鬼？

<<时尚女魔头>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>